

2014-  
2016

RAPORT  
DE  
ACTIVITATE



 Mai bine  
etic. ecologic. echitabil.

# CONȚINUT

Cuvânt înainte  
Despre Mai Bine

|          |  |    |
|----------|--|----|
| <b>1</b> | <b>ECOLOGIE<br/>ȘI PROTECȚIA MEDIULUI</b>                            |    |
|          | Apă fără plastic   | 9  |
|          | Cultivăm orașul  | 12 |
|          | Legumești  | 14 |
| <b>2</b> | <b>ECONOMIE<br/>SOCIALĂ</b>  |    |
|          | CUIB - Centrul Urban de Inițiative Bune                              | 17 |
|          | REDU   | 21 |
|          | ASAT Iași - proiect-pilot  | 25 |
| <b>3</b> | <b>EDUCAȚIE PENTRU<br/>DEZVOLTARE DURABILĂ</b>                       |    |
|          | Instrumente educative și participative<br>pentru dezvoltare durabilă | 27 |
|          | Make Fruit Fair  | 31 |
|          | Ziua internațională a comerțului echitabil                           | 34 |
|          | Buy nothing day  | 35 |
|          | Săptămâna internațională a veganismului                              | 37 |
|          | Lucruri gratis, nu gratuite  | 39 |

**Coautori:**

Alexandru Bodnar  
Anca Gheorghică

**Grafică:** Agenția Încotro

**Editor și corector:** Robert Buburuzanu

## **4 RESPONSABILIZARE CIVICĂ**

Climate justice: Engaging the youth of Iași 41  
Instrumente pentru accesul la justiție al ONG-urilor 47  
5% în 5 ani. Achiziții verzi pentru o economie verde 49

## **5 MINTE SĂNĂTOASĂ ÎNTR-UN CORP SĂNĂTOS**

I..Ași în Trail 51  
Get Up 55

## **6 MIȘCĂRI SOCIALE SUSȚINUTE ACTIV**

56

## **7 OAMENII ȘI COMUNITATEA MAI BINE**

Echipa 61  
Mărturii 63  
Resurse umane 71

## **8 INFORMAȚII FINANCIARE**

Venituri 77  
Finanțatori, parteneri, sponsori, parteneri media 81  
Contact 82

## CUVÂNT ÎNAINTE

La final de 2017, scriem, în sfârșit, un raport trienal pentru activitatea din anii 2014, 2015 și 2016. O facem din **responsabilitatea asumată de a fi transparenti cu privire la resursele pe care le folosim** și la metodele prin care ne străduim să le transformăm în impact pozitiv pentru membrii noștri, pentru comunitate și dincolo de imediata vecinătate, la nivel local, regional și național. O facem abia acum, dintr-un motiv care sperăm să fie evident pe parcursul raportului, dar pe care nu putem omite să-l subliniem încă de la această primă pagină: acești trei ani au fost cei mai încărcați și aglomerați din istoria noastră și sperăm că așa vor rămâne. Acum o facem pentru publicul larg, însă, pe parcursul perioadei raportate, am scris zeci de rapoarte trimestriale, semestriale, anuale sau finale, narrative și financiare pentru multiple proiecte finanțate pe care le-am implementat.

Se spune că pentru a face din proiecte durabile o realitate, este nevoie de 10% inspirație și 90% transpirație. Am avut inspirație, am tot inițiat acțiuni, activități sau proiecte de pionierat și am transpirat din plin pentru a le implementa. Acești ani, sunt anii celor mai frumoase proiecte ale noastre, cu cel mai mare impact care dau semne că devin puțin câte puțin și sustenabile. Am considerat încă de la început că pentru organizația noastră **creșterea organică e cel mai bun model de dezvoltare și mărire a impactului**, însă, oarecum neașteptat, ni s-au finanțat mai multe proiecte decât am fi crezut când le-am redactat și am fost invitați să fim parteneri în altele pentru care am



**Acești ani, sunt anii celor mai frumoase proiecte ale noastre, cu cel mai mare impact care dau semne că devin puțin câte puțin și sustenabile. Am considerat încă de la început că pentru organizația noastră creșterea organică e cel mai bun model de dezvoltare și mărire a impactului, însă, oarecum neașteptat, ni s-au finanțat mai multe proiecte decât am fi crezut când le-am redactat și am fost invitați să fim parteneri în altele pentru care am considerat oportun și benefic acceptul.**

considerat oportun și benefic acceptul.

Am mizat pe potențialul pentru mai bine, pe zvâcul și dăruirea membrilor și echipei noastre și le-am dus cu bine pe toate, deși cu eforturi foarte mari și susținute.

În acești trei ani, veniturile medii au crescut de peste patru ori față de cele din 2013, numărul mediu de salariați a ajuns de la o medie de 4 la una de 20, al membrilor a trecut de 100 etc. Nu ne plac numerele și spunem cu fiecare ocazie că **suntem adepții valorilor calitative nu a celor cantitative**. Cum vrem însă să generăm schimbare socială cu uneltele actuale, nu putem să nu ne raportăm la cifre. Odată cu această creștere a crescut și presiunea financiară prin nevoile mari de co-finanțare și de cash-flow deopotrivă. Totodată, au crescut cu mult nevoile de resurse administrative (mai ales un responsabil financiar și un responsabil de resurse umane, nevoi pe care încă nu le-am satisfăcut).

E departe intenția (care poate fi înțeleasă greșit din rândurile de mai sus) de a ne plânge și/sau de a cere compătimire. Vrem, mai degrabă, să transmitem mai departe câteva învățăminte trase pe care ne dorim să le păstrăm fără a fi nevoie să aplicăm dictonul repetiția e mama învățaturii. Este important să aplicăm ceea ce predicăm și să nu uităm că **mai puțin înseamnă mai bine**. A spune NU, nu înseamnă neapărat renunțare și reducerea

activității sau a impactului ci crearea unui spațiu pentru afirmarea a ceea ce deja există și se face. Este important să ne înțelegem și să ne acceptăm limitele și, da, să și renunțăm, dacă sustenabilitatea a ceea ce deja am creat o impune. Suprasolicitarea blochează și nu putem face mai bine pentru alții dacă nu suntem noi înșine (mai) bine. Nu e nimic greșit sau josnic în a ne recunoaște vulnerabilitatea, din contra, este nevoie să comunicăm faptul că nu suntem auto-suficienți și că avem nevoie de ajutor.

Cum socoteala de acasă nu se potrivește cu aceea din târg și, la fel, cum vorbeam de educare și învățare, cuvântul principal al acestui subiect credem că este **adaptare**. Am învățat să ne adaptăm situațiilor noi și/sau neprevăzute, iar până acum credem că am făcut acest lucru cu brio, deoarece din exterior, din diverse surse, am aflat că transmitem doar gânduri pozitive și speranță și încredere. Ne-am adaptat greutăților apărute și-am inspirat oameni să fie mai atenți, mai grijulii cu ei și cu mediul, mai informați și nu le-am pus pe frunte încrețituri și sudoare. Din contră, pe buzele lor au apărut zâmbete de care ne-am molipsit și prin care ne-am hrănit și-am înaintat. Suntem mândri de asta!





# DESPRE MAI BINE

Asociația Mai Bine este o organizație neguvernamentală din Iași care a fost înființată în februarie 2009 de un grup de persoane care și-au propus să contribuie la schimbarea comunității locale prin respectarea dezideratelor dezvoltării durabile. În cei 8 ani de activitate am reușit să motivăm și să ne bucurăm de sprijinul a numeroase persoane care își doreau la rândul lor să se implice în crearea unei comunități locale incluzive, în care să acționăm cu respect față de natură, oameni, cât și față de noi înșine.

**VIZIUNEA** Mai Bine este reprezentată de o lume guvernată de norme și principii etice solide, sustenabilă din punct de vedere ecologic și echitabilă din punct de vedere social.

**MISIUNEA** asociației este de a contribui la dezvoltarea durabilă a comunității locale prin implementarea de proiecte sub o abordare

holistică, pe toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: natură, social și economic.

Această abordare a oferit premisele creării unor proiecte inovative, ambițioase, dar conectate la realitatea cotidiană, în care interdependența a devenit normativă.



**ECOLOGIE ȘI  
PROTECȚIA MEDIULUI**



**ECONOMIE  
SOCIALĂ**



**EDUCAȚIE ȘI  
DEZVOLTARE**



**RESPONSABILIZARE  
CIVICĂ**



# 1. ECOLOGIE ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

---



# APĂ FĂRĂ PLASTIC

În perioada iulie 2014 – februarie 2016 am implementat proiectul „Apă fără plastic” în parteneriat cu ApaVital, Agenția de Protecție a Mediului Iași și Wiron, ale căror activități s-au desfășurat cu preponderență în municipiul Iași, însă au reușit să ajungă la cetățeni din întreaga țară.

Scopul proiectului a constat în informarea și sensibilizarea publicului larg cu privire la importanța reducerii consumului de apă îmbuteliată în PET-uri, aceasta din urmă reprezentând o industrie generatoare de deșeuri și o substanțială risipă de resurse.

## REZULTATE

- Dezvoltarea campaniei **„SUSȚIN APĂ FĂRĂ PLASTIC”**, prin intermediul căreia am reușit să convingem:
  - **23 DE LOCALURI** (cu **25 DE SPAȚII COMERCIALE**)
  - **12 COMPANII**
  - **9 ONG-URI** să adere la campania noastră, determinându-i să ofere clienților și

angajaților apă de la robinet, în detrimentul apei îmbuteliate;

- Realizarea și publicarea studiului **„APĂ FĂRĂ PLASTIC. O ANALIZĂ A CALITĂȚII APEI. STUDIU DE CAZ”** pe platforma [www.apafaraplastic.ro](http://www.apafaraplastic.ro), și care a fost tipărit în **1000 EXEMPLARE**;



## Apă fără plastic





## REZULTATE

- Înlocuirea a **7 CIȘMELE STRADALE** și montarea altor **5** în spații unde ele nu existau, dintre care două cișmele au fost instalate ca urmare a unei alte activități din cadrul proiectului;
- Inițierea unei petiții, care a adunat peste **1000 DE SEMNATARI**, prin care am cerut și, ulterior, obținut acordul Primăriei Municipiului Iași de a instala **10 CIȘMELE STRADALE SUPPLEMENTARE** față de cele **10** pe care le instalasem până în momentul inițierii petiției;
- Susținerea a peste **30 DE PREZENTĂRI INTERACTIVE** pentru elevi din licee și școli generale din Iași și din proximitatea municipiului, la care au participat **1109 DE ELEVI BENEFICIARI**;
- Organizarea a **2 EVENIMENTE PUBLICE** și **PARTICIPAREA LA 3 FESTIVALURI**, prin intermediul cărora am interacționat în mod direct cu peste **200 DE PERSOANE** și prin care am informat peste **2000 DE OAMENI** cu privire la beneficiile consumării apei de la robinet în detrimentul apei îmbuteliate;
- Actualizarea platformei [www.hartaeco.ro](http://www.hartaeco.ro) cu informații noi și relevante, precum și realizarea unei hărți „eco” în format fizic, care a fost printată în **4000 DE EXEMPLARE**;
- **46 DE ARTICOLE** publicate pe platforma [www.apafaraplastic.ro](http://www.apafaraplastic.ro).



Finanțator:



Parteneri:



# CULTIVĂM ORAȘUL

În perioada septembrie - noiembrie 2014 am lansat inițiativa „Cultivăm orașul”, prin care am desfășurat activități de amenajare și design ale unor grădini și am organizat evenimente cultural-educative.

Scopul proiectului a fost de a implica comunitatea ieșeană în dezvoltarea a două grădini urbane comunitare, ilustrând astfel că inclusiv orașenii pot practica activități specifice agriculturii și grădinăritului.

## REZULTATE

- Amenajarea „Grădinii Sociale Sadoveanu” din incinta spațiului adiacent Muzeului Sadoveanu Iași, ca loc de petrecere a timpului liber și de organizare de activități recreative și educative pentru comunitatea ieșeană;
- Organizarea a **10 ÎNTÂLNIRI** de grădinărit cu cel puțin **50 DE MEMBRII** ai comunității care s-au implicat pe parcursul celor **3 LUNI** de activități;



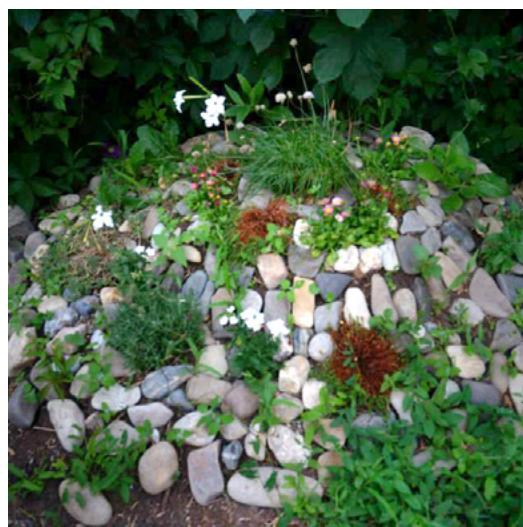


## REZULTATE

- Realizarea a **2 ATELIERE DE TÂMLĂRIE**, în care participanții au putut să construiască un compostor și **3 BĂNCI** din materiale refolosite, respectiv au participat la recondiționarea provizorie a unui acoperiș cu scopul de a prezerva peste iarnă o parte din materialele pe care le-am avut la dispoziție;
- Implicarea unui expert în design de spații verzi și de grădinărit, care a oferit consultanță și îndrumare participanților, pe lângă implicarea activă a acestuia alături de ei;
- Intervenirea pe unul din cele două terenuri cu un utilaj de dimensiuni medii pentru excavarea unor plante invazive;
- Realizarea a cel puțin **10 ÎNTÂLNIRI INFORMALE** de planificare, feedback, dar și de inter-relaționare și coagulare a echipei. O parte din activitățile acestei inițiative s-au suprapus cu cele din cadrul proiectului "Instrumente educative și participative pentru dezvoltare durabilă", proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă. Activitățile respective sunt menționate la pagina 27.



Finanțatori:



Parteneri:



## LEGUMEȘTI

La începutul anului 2016 am lansat inițiativa "Legumești", adică o seră ecologică care urmează a fi construită din materiale naturale, unde vor fi ulterior plantate semințe autohtone, în diferite varietăți.

Scopul proiectului este de a crea o bancă de semințe alternativă, prin intermediul căreia să multiplicăm și să distribuim în mod gratuit semințe naturale celor interesați să cultive produse ecologice.

## REZULTATE

- Învățarea practicilor durabile și începerea construirii serei ecologice „Legumești”, după identificarea unui spațiu potrivit pentru aceasta, în comuna Reditu, Iași;
- Organizarea unui atelier de construcții naturale care s-a desfășurat pe parcursul unei săptămâni, care a fost facilitat de Nemeth Janos și la care au participat peste **15 PERSOANE**;
- Facilitarea și organizarea a peste **40 DE ÎNTÂLNIRI** de lucru la teren, în care s-a învățat, muncit și transmis mai departe cunoștințe și tehnici, la care au participat peste **60 DE OAMENI**, în total;



**Finanțatori:** Membri ai comunității locale, prin intermediul donațiilor online și în cadrul evenimentelor de strângere de fonduri.

**Parteneri:**



# REZULTATE

■ Realizarea a **5 EVENIMENTE** de strângere de fonduri sub titulatura „Micul Prânz”, la care au participat **150 DE PERSOANE**;

■ Organizarea unui eveniment de strângere de fonduri inedit, „Dăruiești Legumești”, la care au participat aproximativ **150 DE OAMENI**;





## 2. ECONOMIE SOCIALĂ

---



# CUIB

Centrul Urban de Inițiative Bune, mai bine cunoscut drept CUIB, este prima întreprindere socială a asociației Mai Bine, care a luat naștere la finalul anului 2013, după un proces de aproape 2 ani în care a trecut prin toți pașii dezvoltării unei afaceri, de la idee, la studii de fezabilitate și de fezabilitate și până la punerea în aplicare a planului de afaceri, proces care a avut loc cu sprijinul apropiat al Fundației NESsT.

Scopul proiectului, cu o abordare de pionierat și (încă) unică în România, este de a oferi alternative de consum sustenabil, care să diminueze impactul negativ asupra mediului și care să sporească impactul pozitiv în comunitate. CUIB funcționează sub forma unui spațiu multidimensional întrucât cuprinde un bistro, un magazin cu produse și spațiu pentru evenimente cultural-educative.

Pentru a-și îndeplini misiunea, întreprinderea socială și-a desfășurat activitatea după un set de principii stabilite din fazele incipiente ale dezvoltării sale, care s-au transformat în criterii și practici cuantificabile. Dintre acestea, menționăm oferirea gratuit a apei de la robinet filtrate, din grijă față de mediul înconjurător, prepararea hranei fără carne, din respect față de ființele non-umane, și folosirea ingredientelor naturale, locale și de sezon, din solidaritate față de producătorii locali.

## REZULTATE \*



Finanțatori:



\*vezi infografice pe pagina următoare:

# REZULTATE MEDIU

## Micșorarea *amprentei* DE CARBON

Emisii de CO2 de cel puțin  
10 ori mai mici / cu cel puțin  
15 000 kg

## ECONOMIA *de resurse*

Cel puțin 15 milioane litri de apă  
și mii de litri de petrol economisiți

## Reducerea DEȘEURILOR

Evitarea a cel puțin 20 000  
de ambalaje de unică folosință  
să ajungă la groapa de gunoi

## Peste 400 *fînțe vii* SALVATE

Carnea echivalentă  
a cel puțin 3 vite,  
163 de pui  
și 247 de pești

De 3 ani  
#emaibine în



#RespectPentruNatură

# REZULTATE OAMENI

## CREAREA de locuri de muncă

Echivalentul a 10 locuri de muncă permanente cu oportunități de transformare personală pozitivă; în total, 39 de persoane au obținut venituri salariale de la deschidere;

## Alternative DE CONSUM sustenabil

Cel puțin 15 000 de clienți au beneficiat de hrană, băuturi și produse sănătoase și prietenoase cu mediul

## Stimularea spiritului CIVIC

Cel puțin 50 de voluntari și susținători au fost implicați în dezvoltarea și implementarea de activități și proiecte cu impact pozitiv asupra comunității

## EDUCAREA membrilor comunității

Cel puțin 40 de evenimente de conștientizare și/ sau de coagulare a comunității cu peste 1000 de participanți beneficiari

De 3 ani  
#emaibine în



#GrijăPentruOameni

# REZULTATE ECONOMIE

## ECONOMIE solidară

Produce în magazin de la 15 întreprinderi sociale

## Economie LOCALĂ

Infuzii, sucuri, vinuri și beri 100% produse în România cu capital Românesc

## MICI producători

Materie primă și marfă de la 5 fermieri tradiționali și 15 mici producători locali

Hrană gătită din 90% ingredientele locale

Produce sustenabile fabricate 100% în România și Republica Moldova

## COMERȚ echitabil

+ 12 000 de cafele  
+ 2500 de ceaiuri certificate fair trade servite

De 3 ani  
#emaibine în



#EconomieCuOfațăUmană



## Bazar Solidar





## REDU

Proiectul „Reused, Recycled and Upcycled Clothes and Accessories”, denumit generic REDU, a fost implementat în perioada septembrie 2014 – aprilie 2016 de către Asociația Mai Bine și susținut prin fonduri acordate de către Guvernul Norvegiei prin mecanismul Financiar Norwegian 2009-2014, în cadrul domeniului de finanțare Inovare Verde în Industria din România.

Scopul proiectului este de a dezvolta un model de economie circulară la nivel local. Drept urmare, activitatea sa include acțiuni de colectare a deșeurilor textile, revalorificarea acestora într-un atelier de lucru, precum și comercializarea produselor cu valoare adăugată, pentru a asigura viabilitatea financiară și multiplicarea impactului pozitiv.

Activitatea proiectului continuă și în prezent sub forma unei întreprinderi sociale prin intermediul căreia ne-am propus să schimbăm modul în care este privită moda, dintr-o alegere impulsivă într-una conștientă.

Oferim soluții practice de îmbunătățire a textilelor – servicii de realizare și personalizare produse, utilizând materiale recuperate, donate de către comunitatea locală sau colectate de la atelierelor de creație și fabrici, ori materiale durabile achiziționate de la furnizori locali, astfel încât să ameliorăm impactul negativ al industriei textile asupra mediului înconjurător.

## REZULTATE

- Crearea a **8 LOCURI DE MUNCĂ** part-time și full-time în domeniile de design, croitorie și promovare a activității întreprinderii sociale;
- Colectarea a aproximativ **4950 KG DEȘEURI TEXTILE** post-consum prin intermediul a 10 puncte de colectare, de la persoane fizice din Iași, și a aproximativ **450 KG DEȘEURI PRE-CONSUM**, din partea fabricilor care folosesc materiale textile.  
Dintre acestea, o parte au fost folosite pentru crearea de noi produse „upcycled”, iar o parte au fost donate unor persoane aflate în situații de dificultate ridicată, prin intermediul proiectului „Bazar Solidar”;
- Crearea a **1169 DE PRODUSE „VERZI”** în atelierul REDU, care a presupus realizarea designului, identificarea materialelor potrivite și prelucrarea acestora pentru a lua forma unor noi produse utile și atrăgătoare;
- Realizarea a **596 DE PRODUSE NOI** la comandă, din materialele obținute în urma activității de colectare a deșeurilor textile;
- Retușarea a **129 DE PRODUSE** ale ieșenilor în atelierul de reparație REDU.

Finanțatori:



Moda REDU





## REZULTATE

- Recondiționarea a aproximativ **2060 DE PRODUSE**, cărora li s-a prelungit „durata de viață”;
  - Comercializarea produselor către aproximativ **1500 DE CONSUMATORI RESPONSABILI**;
  - Realizarea a **25 DE EVENIMENTE** adresate publicului larg, la care au participat aproximativ 1810 persoane. Dintre acestea:
    - **7** au fost organizate sub forma unor ateliere creative, unde participanții au învățat și pus în practică diferite tehnici de croitorie.
- **ALTE 5** au fost organizate sub forma unor lansări de colecții de produse upcycled și prezentări, iar 13 evenimente au fost **BAZAR SOLIDAR**, proiect revitalizat prin intermediul REDU, care a venit în sprijinul a aproximativ **200 DE PERSOANE** vulnerabile;
  - Lansarea platformei [www.redu.org.ro](http://www.redu.org.ro), unde consumatorii responsabili pot accesa produsele și serviciile REDU.

### Parteneri:



DESIGN CEL MAR





Producător local



# ASAT IAȘI - PROIECT-PILOT

Parteneriatul de tip ASAT, acronim pentru „Asociația pentru Sprijinirea Agriculturii Țărănești”, a început să se dezvolte la Iași sub forma unui proiect-pilot în perioada 2012-2013, iar acest a continuat să fie pus în practică până la finalul verii anului 2015. Ulterior, parteneriatul s-a restrâns la o colaborare bilaterală, între producător și CUIB. Scopul parteneriatului a fost de a stabili o relație directă între un producător din proximitatea municipiului Iași și consumatori urbani care doresc să știe de unde vin produsele pe care le consumă și cum sunt crescute acestea.

## REZULTATE

- Facilitarea achiziționării de produse naturale și sănătoase pentru cel puțin **55 DE CONSUMATORI** și CUIB;
- Facilitarea a cel puțin **80 DE LIVRĂRI** cu produse diverse, de sezon, în funcție de nevoile consumatorilor;
- Facilitarea suplimentării veniturilor producătorilor într-o formă continuă.

O parte din activitățile acestei inițiative s-au suprapus cu cele din cadrul proiectului “Instrumente educative și participative pentru dezvoltare durabilă”, proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă. Activitățile respective sunt menționate mai jos, la rezultatele proiectului mai sus menționat.

**Finanțatori:** Crearea și menținerea parteneriatului nu a avut parte de nici o finanțare.



### 3. EDUCAȚIE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

---



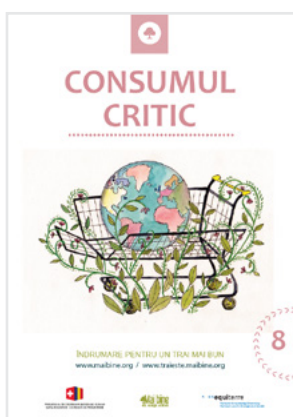
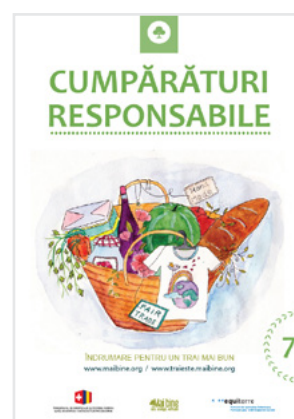
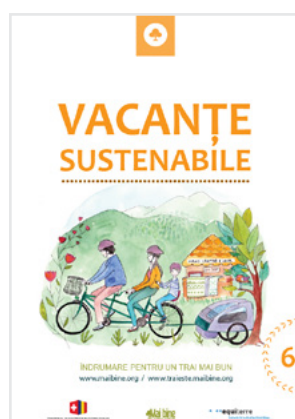
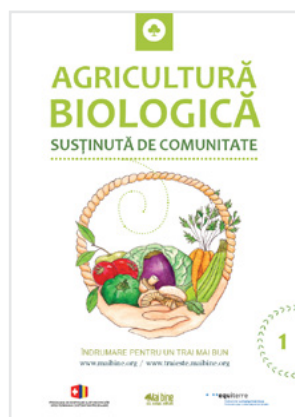
# INSTRUMENTE EDUCATIVE ȘI PARTICIPATIVE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Proiectul „Instrumente educative și participative pentru dezvoltare durabilă” a început în iunie 2013 și s-a finalizat în mai 2015, el fiind creat pentru a oferi comunității locale o serie de instrumente și bune practici prin care să îi responsabilizăm și susținem pe cetățeni în crearea de alternative sustenabile.

Scopul proiectului a fost avansarea teoretică și practică a principiilor dezvoltării durabile la nivel individual și comunitar. Mai jos sunt incluse rezultatele care au fost obținute de la începutul anului 2014 și până la finalul proiectului, iar restul pot fi consultate în raportul asociației Mai Bine care cuprinde activitățile din primii 5 ani de activitate (2009 - 2013) socială a asociației Mai Bine, care a luat naștere la finalul anului 2013.

## REZULTATE

- Organizarea a **19 ÎNTÂLNIRI CONSULTATIVE ȘI INFORMATIVE** în **5 CARTIERE** din Iași, la care au participat aproximativ **150 DE CETĂȚENI**, cu scopul de a crea grupuri de inițiativă care să se ocupe de problemele identificate în propriul cartier, activități care au făcut parte dintr-un proces de organizare comunitară;
- Realizarea a două grupuri de acțiune locală, care au lucrat pe termen scurt la **3 INIȚIATIVE** în cartierul acestora;
- Amenajarea a două spații verzi, la care s-au implicat aproximativ **40 DE MEMBRI AI COMUNITĂȚII LOCALE**;
- Lansarea „Grădinii Sociale Sadoveanu” în cadrul unui eveniment public, care a fost susținut de artiști locali și la care au participa aproximativ **100 DE IEȘENI**;



## REZULTATE

- Realizarea a **3 ATELIERE PRACTICE**, în care cei aproximativ 40 de participanți au putut învăța tehnici aplicabile în grădinăritul urban, cum se realizează un hotel de insecte și una din metodele de a construi un compostor;
- Organizarea unui proiect pilot de tip ASAT - Asociația pentru Sprijinirea Agriculturii Țărănești, în care am facilitat crearea unei legături între o familie de producători din mediul rural și aproximativ **55 DE CONSUMATORI** din mediul urban;
- Organizarea a **5 VIZITE** ale consumatorilor urbani la ferma familiei producătorului din mediul rural cu scopul de a afla modul în care sunt cultivate fructele și legumele;
- Organizarea a **4 PREZENTĂRI** legate de lansarea manualului de ecologie umană și de beneficiile parteneriatelor între producătorii locali și consumatorii urbani;
- Susținerea a **3 TRAINING-URI** pe tema traiului durabil și a ecologiei umane, cu scopul de a schimba tiparele comportamentale nesustenabile;
- Realizarea și publicarea unui manual de ecologie umană și a **10 ÎNDRUMARE** pentru un trai mai bun, care sintetizează argumente și încurajează un comportament sustenabil;
- Realizarea blogului [www.traieste.maibine.org](http://www.traieste.maibine.org) și publicarea a **30 DE ARTICOLE ȘI ȘTIRI** legate de proiectul aflat în desfășurare.

### Finanțatori:



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN  
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

### Parteneri:



Partenaire pour le développement durable





Membrii echipei "Make fruit fair"





# MAKE FRUIT FAIR

În perioada martie 2015 – februarie 2018 se desfășoară proiectul „Make Fruit Fair! A Boost for Fair Tropical Fruit in the 2015 European Year of Development and Beyond: Mobilizing European citizen to take action for fair tropical fruit supply chains”. Proiectul este reprezentat de un consorțiu global format din 19 parteneri din UE, Camerun, Columbia, Ecuador și insulele Windward, coordonat de Oxfam Germania, iar asociația noastră este singurul partener din România implicat direct în implementarea acestuia.

Scopul proiectului este de a îmbunătăți traiul și condițiile de muncă ale oamenilor care cresc, recoltează și împachetează fructele tropicale pe care noi le cumpărăm din magazine în mod curent. Organizațiile partenere ale proiectului încearcă să mobilizeze cetățenii din UE să consume fructe echitabile, respectiv să se implice în acțiuni de îmbunătățire a condițiilor de viață ale muncitorilor, de asigurare a unor condiții de muncă decente, de respectare a drepturilor omului, de formare a unor lanțuri de aprovizionare echitabile și de contribuire la dezvoltarea durabilă.

## REZULTATE

- Strângere de semnături pentru o petiție care s-a adresat Comisarului European Bienkowska, responsabil de piața internă, industrie, antreprenoriat și IMM-uri, care a fost semnată de **61321 DE PERSOANE** în UE pentru a solicitat sprijinirea unor norme mai puternice, obligatorii, la nivelul UE, care să oprească practicile comerciale neloiale;
- Determinarea Comisiei de Agricultură și Dezvoltare Rurală (AGRI) a Comisiei Europene de a adopta toate amendamentele propuse de către consorțiul Make Fruit Fair! în data de 12 noiembrie 2015, care include, în premieră, abordarea practicilor comerciale neloiale inclusiv la producătorii din afara UE din lanțurile de aprovizionare cu alimente, atât la nivel european, cât și la nivelul statelor membre, printre care și România;
- Strângere de semnături pentru un demers la care **75.000 DE OAMENI** din Europa au solicitat lanțului de supermarketuri Lidl, care este cel mai răspândit geografic în țările europene în care activează organizațiile din consorțiu, să joace echitabil pe tot parcursul lanțului valoric - de la câmp și până la raftul din supermarket;
- Organizarea unei dezbateri publice pe tema drepturilor muncitorului în contextul comerțului echitabil, la care au fost prezenți un membru co-fondator al unei uniuni sindicale a muncitorilor și fermierilor din Ecuador din sectorul bananier, reprezentanți ai Guvernului României, alături de membri activi ai societății civile și alte persoane interesate de subiect;
- Organizarea unui training pentru activiști, cadre didactice și ale persoane din România care să transmită mesajele campaniei în propriile comunități, la care au participat 18 persoane;





## Flashmob la Iași







# REZULTATE

- Organizarea de evenimente pentru a marca Săptămâna Internațională a Comerțului Echitabil, în cadrul căreia am realizat proiecții de filme, prezentări interactive, jocuri educative, sesiuni de jam session, un concert și alte jocuri la care au participat peste **200 DE OAMENI** din Iași;
- Participarea la **5 FESTIVALURI** în diferite orașe din țară, precum și în Chișinău, prin care am informat peste **3000 DE OAMENI** despre comerțul echitabil;
- Realizarea a două flashmob-uri, în Iași și în București, pentru a atrage atenția asupra consecințelor negative ale modului în care sunt produse și ajung pe rafturi fructele tropicale convenționale, respectiv cum

contribuie produsele certificate Fairtrade la condiții de muncă decente pentru agricultorii din sudul global;

- Realizarea, traducerea și distribuirea de materiale informative, care includ pliante, stickere, broșuri, articole, clipuri de scurt-metraj, interviuri, și care au ajuns prin intermediul social media, a paginii [www.maibine.org/make-fruit-fair](http://www.maibine.org/make-fruit-fair) și a platformei [www.makefruifair.org/ro](http://www.makefruifair.org/ro) la mii de persoane din România.

## Finanțatori:



UNIUNEA EUROPEANĂ

## Parteneri:



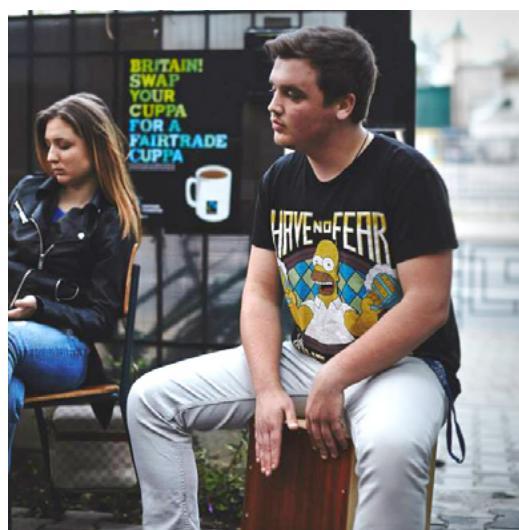
# ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COMERȚULUI ECHITABIL

Pe 10 mai 2014 am organizat evenimentul „Beat the drums for Fair Trade” la CUIB, acolo unde am reunit mai mulți artiști în cadrul unui jam session dedicat comerțului echitabil. În zilele care au precedat evenimentul am organizat un concurs cu premii pentru persoanele care au participat la jocurile informative pe care le-am facilitat în mediul online.

Prin această activitate ne-am propus să promovăm comerțul echitabil, care reprezintă un mod diferit de a face comerț, al cărui scop este de a oferi sprijin direct și efectiv producătorilor marginalizați din țările în curs de dezvoltare din Africa, Asia și America Latină.

## REZULTATE

- Organizarea unui eveniment muzical la care au participat peste **10 ARTIȘTI** și aproximativ **60 DE PERSOANE** care au avut posibilitatea de a afla despre mișcarea comerțului echitabil;
- Implicarea a aproximativ **20 DE PERSOANE** în jocuri informative, dintre care **10 PERSOANE** au fost răsplătite cu premii din partea CUIB-ului.



**Finanțatori:** Activitățile nu au avut nici o sursă de finanțare externă.

**Parteneri:** Activitățile au fost realizate în mod independent cu sprijinul membrilor și al prietenilor asociației, fără alte organizații ori instituții.

# BUY NOTHING DAY

Buy Nothing Day (în trad. Ziua internațională fără cumpărături) este o zi de protest împotriva consumismului, care are loc în ultima zi de vineri a lunii noiembrie în zeci de orașe din întreaga lume, pe care am marcat-o în Iași printr-un eveniment public în noiembrie 2016, respectiv prin alte activități informale în anii precedenți, cum ar fi închiderea pentru o zi a magazinului din cadrul CUIB (în noi. 2015) și distribuirea de mesaje creative (în noi. 2014).

Scopul activității a fost de a atrage atenția asupra consumului nesustenabil pe care îl practicăm, urmărind astfel adoptarea unui stil de viață în care cumpărăm mai puțin și producem mai puține deșeuri, fără a scădea bunăstarea vieții, ba dimpotrivă, prin care să ne bucurăm de un grad ridicat de satisfacție ai propriei vieți.

## REZULTATE

- Informarea a cel puțin **300 DE PERSOANE** cu privire la comportamentele asupra cărora am atras atenția, respectiv sugestiile de îmbunătățire a calității vieții;
- Participarea activă a cel puțin **15 PERSOANE** la provocările create cu ocazia evenimentului public realizat la CUIB;
- Realizarea și distribuirea a cel puțin **3 MATERIALE INFORMATIVE**, precum și alte elemente de promovare a reducerii consumului.



**Finanțatori:** Activitățile nu au avut nici o sursă de finanțare externă.

**Parteneri:** Activitățile au fost realizate în mod independent cu sprijinul membrilor și al prietenilor asociației, fără alte organizații ori instituții.



## Eveniment culinar vegan



# SĂPTĂMÂNA INTERNAȚIONALĂ A VEGANISMULUI

În perioada 3-9 noiembrie 2014, am organizat la Iași „Săptămâna Internațională a Veganismului”, prin care am abordat diferite perspective pentru alegerea de a renunța, treptat sau deodată, la consumul și folosirea produselor de origine animală.

Scopul evenimentului a fost de a argumenta faptul că un stil de viață vegan are un impact pozitiv atât pentru animale, cât și pentru oameni, prin intermediul a 3 teme distincte: etica, ecologia și sănătatea umană.

## REZULTATE

- Realizarea a **5 SEMINARII ȘI ATELIERE**, în cadrul cărora aproximativ **80 DE PERSOANE** au participat și au învățat aspecte legate de nutriție și veganism, precum și legătura acestui stil de viață cu diferite moduri de exprimare personală;
- Proiectarea a **5 DOCUMENTARE** pe teme complementare, urmate de discuții cu cei aproximativ **50 DE PARTICIPANȚI** care au vizionat filmele;
- Organizarea unui eveniment culinar realizat doar din produse vegane, unde peste **30 DE OAMENI** s-au bucurat de preparatele voluntarilor;
- Implicarea a aproximativ **10 VOLUNTARI** care au vrut să sporească numărul persoanelor interesate de adoptarea unui stil de viață benefic pentru oameni, animale și natură.

**Finanțatori:** Activitățile nu au avut nici o sursă de finanțare externă.

**Parteneri:**





## Reutilizarea bunurilor



# LUCRURI GRATIS, NU GRATUITE

În septembrie 2016 am realizat un eveniment prin care am încurajat oamenii să își însușească deprinderi responsabile, prin care participanții să contribuie la schimbarea în bine a celor din jurul nostru ori a mediului înconjurător, dincolo de promovarea unor principii precum reutilizarea și renunțarea la bunurile care nu ne mai sunt de folos.

Scopul activității a fost responsabilizarea oamenilor prin intermediul unor produse gratuite să își auto-assume anumite comportamente specifice, din diverse arii care țin de traiul de zi cu zi, și cu nivele diferite de dificultate.

## REZULTATE

- Informarea a cel puțin **180 DE PERSOANE** cu privire la conceptul și principiile pe care le-am promovat prin intermediul activității;
- Asumarea din partea a cel puțin **14 PERSOANE** să își schimbe cel puțin un comportament pentru o anumită perioadă de timp;
- Crearea a cel puțin **5 MATERIALE INFORMATIVE** care au fost distribuite participanților.

**Finanțatori:** Activitățile nu au avut nici o sursă de finanțare externă.



## 4. RESPONSABILIZARE CIVICĂ

---

# CLIMATE JUSTICE: ENGAGING THE YOUTH OF IAȘI

În perioada septembrie - decembrie 2015 am fost parteneri în cadrul uneia dintre activitățile derulate de asociația Bankwatch România în contextul anului European pentru Dezvoltare (2015) și a COP21 Paris, care implementează mai multe activități în cadrul proiectului european coordonat de CEE Bankwatch Network, care se desfășoară în perioada 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2017, și anume „Financing development and developing finance for EYD2015: a Pan-European campaign to align European investments in developing countries with the post-2015 MDG framework and the EU policies that promote sustainable growth and poverty reduction”.

Parteneriatul dintre asociația noastră și Bankwatch România a luat forma unui proiect de 3 luni, intitulat „Climate Justice: Engaging the Youth of Iași”, care a fost implementat de Mai Bine și care s-a adresat elevilor de liceu din municipiul Iași. Scopul proiectului a fost acela de a informa tinerii din comunitatea locală cu privire la problema schimbărilor climatice prin abordarea a patru teme conexe: [1] siguranța alimentară, [2] securitatea energetică, [3] participarea publică, [4] resursele naturale și biodiversitatea.

## REZULTATE

■ **0 CĂLĂTORIE LA PARIS**, în timpul desfășurării COP21 - la finalul căreia 194 de țări au semnat „Acordul de la Paris”-, pentru **3 ELEVI** beneficiari ai proiectului, însoțiți de **3** membri ai asociației, prin intermediul căreia au participat la mai multe activități care au contribuit la dezvoltarea personală și îmbunătățirea relațiilor interumane a celor **6 OAMENI IMPLICAȚI**;

■ Un **FLASHMOB** realizat în solidaritate cu **MARȘUL GLOBAL AL ACȚIUNII PENTRU CLIMĂ**, care s-a manifestat sub diferite forme de acțiune în aproximativ 175 de țări din întreaga lume, și care a avut loc cu o zi înainte de începerea negocierilor în cadrul COP21 pentru a atrage atenția liderilor mondiali asupra necesității de a sprijini politici care ameliorează problemele globale de mediu;



## Vizită la Paris





Urgența Ecologică





Schimbări sistemice, nu schimbări climatice!



## REZULTATE

- Un film de scurt-metraj conceput și realizat de **7 ELEVI** beneficiari ai proiectului, prin intermediul căruia a fost transmis tinerilor un îndemn la acțiune constructivă și pozitivă pentru a contribui la o societate mai bună;
- **4 ATELIERE TEMATICE** adresate elevilor ieșeni, de care au beneficiat **14 ELEVI**;
- **2 VIZITE** tematice de „bune practici” prin care **14 ELEVI** beneficiari au vizitat o fermă ecologică și un parc fotovoltaic care produce energie electrică;
- **6 articole** scrise de elevi, dintre care **3** au fost publicate pe blogul asociației, [www.traieste.maibine.org](http://www.traieste.maibine.org)

### Parteneri:



ASOCIATIA pentru  
ANTEPRENORIAL  
SUSTENABIL



### Finanțatori:



Prin intermediul proiectului „Financing development and developing finance for EYD2015: a Pan-European campaign to align European investments in developing countries with the post-2015 MDG framework and the EU policies that promote sustainable growth and poverty reduction”, implementat de CEE Bankwatch Network în perioada 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2017.



## Training la Iași



# INSTRUMENTE PENTRU ACCESUL LA JUSTIȚIE AL ONG-URILOR

În perioada aprilie 2014 - octombrie 2015 am fost parteneri în implementarea proiectului „Instrumente pentru accesul la justiție al ONG-urilor” alături de Asociația Salvați Bucureștiul, Asociația PlusMinus, Asociația pentru Relații Comunitare și de societatea de avocatură Dobrinescu Dobrev.

Scopul proiectului a fost dezvoltarea capacității juridice a ONG-urilor și a instrumentelor juridice la îndemâna acestora pentru ca acestea să acționeze pro activ pentru respectarea legii și a statului de drept în România.

## REZULTATE

- Organizarea unui training la Iași prin intermediul căruia au fost furnizate informații administrative și juridice pertinente, la care aproximativ **30 DE PERSOANE** interesate au participat;
- Crearea unui centru de resurse locale, prin intermediul căruia am facilitat accesul la consultare de specialitate pentru persoane din cel puțin **3 SPEȚE**, prin intermediul platformei [www.juristurban.ro](http://www.juristurban.ro);
- Distribuirea „Ghidului participării și al accesului la justiție în urbanism, construcții, protejarea patrimoniului, protecția mediului” și a Raportului care a rezultat din cele aproximativ **100 DE CAZURI** înregistrate de pe platforma online;
- Sporirea capacității asociației prin facilitarea creării unui mecanism de finanțare online, participarea a patru dintre membrii asociației la un training privind tehnici de fundraising și dezvoltarea unei strategii de atragere de fonduri din comunitate.

### Finanțatori:



### Parteneri:



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE





## Dezbateri pe tema Achizițiilor Publice Verzi



# 5% ÎN 5 ANI. ACHIZIȚII VERZI PENTRU O ECONOMIE VERDE

În perioada martie - aprilie 2014 am fost parteneri în cadrul proiectului „5% în 5 ani. Achiziții verzi pentru o economie verde”, implementat la nivel național de Asociația Centrul pentru Politici Durabile Ecopolis, Asociația Terra Mileniul III și Asociația Salvați Dunărea și Delta.

Scopul proiectului a fost extinderea și promovarea pieței produselor verzi în România prin determinarea instituțiilor și autorităților publice din România să adopte standardele achizițiilor verzi din UE.

## REZULTATE

- Organizarea unei dezbateri pe tema Achizițiilor Publice Verzi, la care au participat aproximativ **20 DE PERSOANE**, dintre care reprezentanți de la Primăria Municipiului Iași, Garda de Mediu Iași, Agenția pentru Protecția Mediului Iași, Consiliul Județean Iași, precum și alte persoane interesate din domeniile antreprenoriatului și al arhitecturii;
- Realizarea a cel puțin **5 ACTIVITĂȚI** de advocacy adresate autorităților publice locale, cât și unor instituții de învățământ, prin care am urmărit atragerea susținerii la nivel instituțional în demersul legislativ privind achizițiile publice ecologice.

### Finanțatori:



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN  
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

### Parteneri:





## 4. MINTE SĂNĂTOASĂ ÎNTR-UN CORP SĂNĂTOS

---

# I..AȘI ÎN TRAIL



În aprilie 2016, alături de Iași Urcă, am organizat prima ediție a concursului de trail running din Moldova extracarpatică, intitulată „I..ași în trail”.

Scopul proiectului a fost de a oferi posibilitatea unui număr cât mai mare de iubitori de alergare în natură să se bucure de cadrul natural din proximitatea municipiului Iași.

## REZULTATE

- 0 ediție de cros și semimaraton, la care au participat peste **300 DE PERSOANE** atât din Iași, cât și din țară și de peste hotare;

- Promovarea zonei **PĂDUREA REPEDEA – BÂRNOVA** drept sit de importanță comunitară, cu scopul ocrotirii acesteia de către cei care vizitează împrejurimile.

Co-organizator:



Sponsori:



Parteneri:





## I..AȘI în Trail





Participant la semimaraton





## Curs de inițiere în bouldering



# GET UP!

În perioada iunie – octombrie 2015 am implementat proiectul „GET UP, Panou de cățarat în aer liber cu acces gratuit”, astfel încât să încurajăm activitatea fizică a cetățenilor municipiului Iași într-un mod inedit.

Scopul proiectului a fost facilitarea practicării bouldering-ului într-un spațiu accesibil pentru comunitatea ieșeană, prin intermediul căruia să popularizăm sportul și un stil de viață sănătos, apropiat de natură.

## REZULTATE

- Construirea unui panou fix de bouldering, cu o înălțime de **3 METRI**, lungime de **5,5 METRI**, cu pâna la **120 DE PRIZE**, care a fost instalat în curtea Muzeului Casei Memoriale Vasile Pogor din Iași;
- Organizarea a **3 CURSURI** de inițiere în bouldering pentru **45 DE PARTICIPANȚI**;
- Cel puțin alte **77 DE PERSOANE** au fost inițiate în practicarea acestui sport în perioada de implementare a proiectului;
- Peste **5000 DE OAMENI** au fost informați prin intermediul canalelor de promovare online, la care s-au adăugat interviurile la radiouri și o mențiune la știrile TVR Iași;
- Implicarea a cel puțin **10 VOLUNTARI** în activitățile de construire, facilitare și promovare a proiectului.

Finanțatori:



Parteneri:



Muzeul Național  
al Literaturii Române  
Iași





## 6. MIȘCĂRI SOCIALE SUSȚINUTE ACTIV

---

În perioada 2014 - 2016, mai mulți membrii ai asociației noastre au fost implicați în mai multe mișcări sociale care au pornit la nivel local, național și internațional.

Considerăm importantă menționarea acestor acțiuni întrucât implicarea civică nu trebuie să se rezume la proiecte finanțate în acest sens. Încurajăm libera asociere pentru orice cauză care respectă drepturile oamenilor, ale animalelor și care protejează mediul înconjurător, și îndemnăm pe toți să acționeze într-un mod pașnic pentru susținerea unor astfel de mișcări sau inițiative.

#### **CAMPANIA „IAȘUL IUBEȘTE TEII”**

am sprijinit demersurile oamenilor implicați în grupul de inițiativă civică din Iași de a replanta tei pe bld. Ștefan cel Mare, cât și alte acțiuni care au reușit să aibă rezultate semnificative, precum salvarea de la tăiere a peste 500 de arbori din Parcul Expoziției și din Grădina Copou, salvarea parcului Teatrului Național “Vasile Alecsandri” și, nu în ultimul rând, replantarea teilor.

#### **CAMPANIA „SALVAȚI ROȘIA MONTANĂ”**

am sprijinit demersurile oamenilor care și-au asumat protejarea patrimoniului cultural și natural, cât și a comunităților din Roșia Montană și împrejurimile ei, prin acțiuni de protest împotriva companiei miniere și a susținătorilor acesteia, dar și de promovare a zonei, astfel încât să îi fie recunoscută importanța istorică și, implicit, să i se permită o dezvoltare durabilă a comunității din Roșia Montană. Acțiunile activiștilor din Roșia Montană, din țară și din întreaga lume au determinat autoritățile să includă Roșia Montană pe Lista Indicativă a României pentru Patrimoniul Mondial UNESCO, în februarie 2016.

#### **CAMPANIA ÎMPOTRIVA FRACTURĂRII HIDRAULICE**

am sprijinit demersurile de a împiedica explorarea și exploatarea gazelor de șist și a altor hidrocarburi neconvenționale prin fracturare hidraulică, atât în județul Vaslui, cât și la nivel național. În februarie 2015, una din principalele corporații care intenționau să exploateze gazele de șist a anunțat că renunță căutările unor astfel de zăcăminte, după instalarea unei singure sonde de explorare.

#### **MIȘCAREA ÎMPOTRIVA ORGANISMELOR MODIFICATE GENETIC (OMG)**

am sprijinit acțiunile de protest adresate împotriva OMG, pentru a atrage atenția asupra pericolelor la care ne supunem prin cultivarea și consumarea de OMG. Este un subiect care ne preocupă ca urmare a impactului negativ pe care practicile unei companii le are asupra unora dintre comunitățile în care acționează, cât și ca urmare a afectării biodiversității în zonele unde sunt cultivate OMG-uri; impactul direct asupra sănătății umane este încă neconcludent, însă susținem principiul precauției care stă la fundamentul demersurilor împotriva OMG.

#### **MIȘCAREA ÎMPOTRIVA DEFRIȘĂRILOR ILEGALE**

am sprijinit acțiunile adresate împotriva tăierilor ilegale de arbori care au fost documentate în mai multe zone din țară, respectiv punerea în practică a unor instrumente care să crească transparența din acest domeniu și să diminueze defrișările neconforme sau neînregistrate.

#### **MIȘCAREA PENTRU DREPTURILE ANIMALELOR**

am sprijinit acțiuni de protejare a animalelor și de oprire a exploatării acestora, sub diferite forme. Știm că animalele sunt ființe conștiente, care simt atât plăcerea cât și durerea, astfel încât evităm o parte din practicile care implică exploatarea animalelor, care totodată presupun un impact negativ semnificativ asupra planetei, și oferim alternative pentru aceste practici.

#### **MIȘCAREA PENTRU ÎNCURAJAREA TRANSPORTULUI ALTERNATIV**

am sprijinit acțiuni de încurajare a mersului pe bicicletă, ca modalitate de transport alternativ cu multiple beneficii pentru sănătatea umană și a planetei.



## Mișcarea împotriva defrișărilor ilegale





Mișcarea împotriva organismelor modificate genetic (OMG)





## 7. OAMENII ȘI COMUNITATEA MAI BINE

---

Considerăm că toți cei care se implică în susținerea și implementarea activităților asociației noastre în acord cu valorile pe care le promovăm sunt importanți și merită toată recunoștința noastră.

Totuși, de-a lungul anilor am ajuns la concluzia că în cadrul evenimentelor aniversare Mai Bine avem un bun prilej de a oferi câte un premiu cu valoare simbolică celor care s-au remarcat în buna desfășurare a activității noastre. Mai jos este o listă cu toți cei care au primit o diplomă din partea noastră pentru categoriile menționate în tabel:

|             |                              |                                       |                                |                          |                            |
|-------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>2014</b> | <b>CEL MAI BUN NOU VENIT</b> | <b>CEA MAI IMPORTANTA CONTRIBUTIE</b> | <b>PARTENERUL ANULUI</b>       | <b>VOLUNTARUL ANULUI</b> | <b>ÎNTREAGA ACTIVITATE</b> |
|             | Alexandru Paicu              | Alexandra Cristea                     | Institutul Francez din Iași    | Raluca Bejenariu         | Andreea Ghiban             |
| <b>2015</b> | <b>CEL MAI BUN NOU VENIT</b> | <b>CEL MAI BUN „CUIBĂRIT”</b>         | <b>PARTENERUL ANULUI</b>       | <b>VOLUNTARUL ANULUI</b> | <b>ÎNTREAGA ACTIVITATE</b> |
|             | Robert Buburuzanu            | Andrei Vezeteu                        | Muzeul Literaturii Române      | Alexandru Paicu          | Anca Elena Gheorghică      |
| <b>2016</b> | <b>CEL MAI BUN NOU VENIT</b> | <b>CEL MAI BUN „CUIBĂRIT”</b>         | <b>CEL MAI BUN „REDUCĂTOR”</b> | <b>VOLUNTARUL ANULUI</b> | <b>ÎNTREAGA ACTIVITATE</b> |
|             | Iustin Șurpănelu             | George Vintilă                        | Maria Ursache                  | Ana Maria Ungureanu      | Alexandru Bodnar           |







## MĂRTURII

---

Cei care fac parte din asociația noastră sunt oameni cu nume și prenume, cu experiențe de viață diferite și care ni s-au alăturat din propriile motive și cu diferite așteptări. În continuare sunt mărturiile a unora dintre ei despre ce a însemnat Mai Bine în viața fiecăruia:





**ADRIAN POPA**



# „MAI BINE” A FOST, ESTE ȘI VA RĂMÂNE O PARTE IMPORTANTĂ DIN DEZVOLTAREA ȘI DIN VIAȚA MEA.

Ca mulți dintre colegii mei, am aflat de asociația Mai Bine din întâmplare, însă această întâmplare va avea să îmi schimbe întreaga adolescență. Când am intrat în „Mai Bine”, eram un simplu tânăr cu idei vagi despre lume și cu o perspectivă foarte incertă asupra viitorului.

Deși eram cel mai tânăr din acel grup de oameni, am fost acceptat ca fiind unul dintre ei, fără a avea vreo menajare sau vreun fel de discriminare pentru ca eram doar un puști de 15 ani.

Am ajuns să învăț foarte multe de la acești oameni cu profesii și viziuni diferite. Am învățat să abordez o problemă din mai multe puncte de vedere, am învățat să îmi creez o perspectivă asupra

evenimentelor ce se petrec în jurul meu, și cel mai important am învățat cum să înțeleg oamenii cu care intru în contact.

În „Mai Bine” am crescut, am greșit, m-am certat cu oameni, m-am împăcat tot cu aceeași oameni, am avut probleme, am ajuns să rezolvăm împreună acele probleme, am lucrat mult, m-am distrat extraordinar de bine, și am învățat că nu există nici o problema fără rezolvare.

„Mai Bine” a fost, este și va rămâne o parte importantă din dezvoltarea și din viața mea.

**ADRIAN POPA**





**DESPINA IANCU**

# NE BUCURĂM SĂ LUCRĂM CU O ECHIPĂ ATÂT DE RESPONSABILĂ ȘI DEDICATĂ ȘI SPERĂM SĂ FIM ÎN CONTINUARE PARTENERI.

Asociația Mai Bine a reușit să implementeze și să dezvolte întreprinderea socială CUIB integrând principii sustenabile de afacere în operațiunile zilnice, lucru deloc ușor pentru organizațiile non-profit. Menținerea unui echilibru între obiectivele financiare și cele de impact social este o adevărată provocare pentru întreprinderile sociale înființate la inițiativa mediului non-profit. De multe ori acestora le e greu să treacă de la paradigma beneficiarului de sponsorizări, donații și diverse finanțări la antreprenorul furnizor de bunuri și servicii care generează în mod real valoare adăugată pe piață astfel încât obține încasări din vânzări în mod constant și nu doar acoperă costurile afacerii, ci și generează profit.

Mai Bine a reușit să înființeze primul spațiu de consum responsabil din țară, CUIB, care de trei ani oferă alternative de consum responsabil în Iași și contribuie la misiunea asociației în mod sustenabil atât financiar cât și social. CUIB este un model de bună practică în domeniul întreprinderilor sociale. Mai mult, CUIB este un spațiu unde revenim cu drag ca și consumatori la fiecare vizită în Iași.

În primii trei ani de la înființarea CUIB, echipa Mai Bine a întâmpinat toate provocările inerente unui antreprenor aflat la început de drum (de la obținerea autorizațiilor la selecția și pregătirea personalului, birocrăția plătitorilor de TVA și multe altele). Numai că pe lângă acestea s-au alăturat și provocările ce țin de impactul social al organizației și păstrarea valorilor acesteia

(de la amenajarea spațiului folosind cât mai puține resurse la reducerea deșeurilor, selecția furnizorilor astfel încât și aceștia să respecte valorile organizației etc.). Modalitatea în care echipa Mai Bine a reușit să facă față acestor provocări fără a leza valorile organizației, ba mai mult integrând aceste valori chiar și în cele mai mici detalii, ne-a convins de spiritul antreprenorial și gradul ridicat de determinare al echipei Mai Bine, motiv pentru care am continuat colaborarea cu ei pe termen lung.

Capacitatea organizației de a motiva și implica comunitatea în construirea CUIB-ului și în toate proiectele implementate este o dovadă în plus a autenticității echipei Mai Bine și a dedicării acesteia față de misiunea organizației.

Colaborarea cu Asociația Mai Bine se bazează pe încredere, comunicare deschisă, transparență, receptivitate la sugestiile și feedback constructiv. Ne bucurăm să lucrăm cu o echipă atât de responsabilă și dedicată și sperăm să fim în continuare parteneri contribuind la planurile de dezvoltare ale organizației.

**DESPINA IANCU,  
NESST, MEMBRU ÎN BIROUL DE  
CONDUCERE DIN ANUL 2015;**





**COSMIN IONESCU**

# PENTRU MINE, ASOCIAȚIA “MAI BINE” A DEVENIT UN CERC MARE DE FEȚE LUMINOASE CU CENTRUL ÎN CUIB

Când spun Mai Bine, mă gândesc imediat la Cuib. Asta pentru că asociația pentru mine a devenit un cerc mare de fețe luminoase cu centrul în Cuib. Locul în care am cunoscut acei oameni lângă care am crescut mult, am început să mă cunosc din ce în ce mai bine.

Nu știam ce înseamnă fair trade, sustenabilitate sau trai în armonie cu mediul și alte lucruri, care acum mi se par esențiale pentru a-mi construi constant mediul în care vreau să mă manifest.

Apoi am învățat că mai important de atât e să împărtășești cu cei de lângă tine, așa cum au făcut-o oamenii care au pus bazele proiectului și toți cei care au contribuit pe parcurs. Am fost implicat în proiectul Cuib timp de doi ani în care

am simțit (și știu că nu sunt singurul) că fac parte dintr-o mică comunitate unde m-am simțit mult mai conștient de mine și ce am în jurul meu. Am văzut cum e să mergi la job și să ai tot timpul lângă tine prieteni, cum e să nu ai șefi ci coechipieri pe care te poți baza. Asta m-a făcut să vreau să transmit mai departe. Asta am făcut și voi face în continuare.

**COSMIN IONESCU,  
MEMBRU AL ECHIPEI  
CUIB BARMAN - OSPĂȚAR  
(SEPTEMBRIE 2015 -  
AUGUST 2017)**





**RALUCA BEJENARIU**



# APA ESTE UN DREPT AL OMULUI, NU UN PRODUS

Mai Bine mă inspiră, mă provoacă și mă transformă. Mie îmi pare că de ceva timp cu asta se ocupă. În proiectele lor se apucă de treburi pe care alții nu se încumetă să le facă, dar care pentru că se întâmplă, transformă spațiul și oamenii din jurul lor.

La Mai Bine am fost martora unor momente în care ideile se transformă în proiecte cu impact semnificativ asupra consumatorilor și mediului. Un astfel de proiect, pe care-l apreciez în mod deosebit este Apă Fără Plastic. Datorăm lui, faptul că astăzi în Iași există mai multe localuri unde apa nu se mai livrează îmbuteliată în plastic, ba chiar nu se vinde și este din sursa locală de apă a orașului. Apa este un drept al omului nu un produs, iar proiectul ăsta atrage atenția tocmai asupra acestei soluții atât de la îndemână. Apa de la robinet nu costă mult și este sigură, fapt verificat de un studiu realizat tot în cadrul acestui proiect. Partea cea mai frumoasă este că proiectul a reușit să formeze un comportament de consum care a forțat, independent de proiect, și alte locuri să pună la dispoziția oamenilor apa de la robinet.

Un alt proiect pe care l-am văzut crescând de aproape este REDU. Un proiect îndrăzneț tare care, din perspectiva mea, are în vedere schimbarea unul alt comportament al consumatorului și anume cel de cumpărare a hainelor. Numai dacă mă gândesc ce industrie și ce de bani gravitează astăzi în jurul modei pot începe să apreciez cât de curajos și aproape arogant este proiectul ăsta. Am aflat că suntem mulți care cumpărăm din magazine precum cel făcut de Redu, ceea ce m-a validat și m-a făcut să fiu mai persistentă în felul ăsta de a consuma haine. Bonus au fost ideile creative ale atelierului Redu. Am văzut din nou parcursul unei idei de la momentul în care Anca a văzut-o, până când doi ani mai încolo

am cumpărat produsul. Un astfel de exemplu sunt borsetele cu un design și din materiale prietenoase cu ținutele și activitățile urbane. Îmi place că am întâlnit oameni care cred că hainele noastre nu trebuie schimbate de două ori pe an și că puloverul de lână împletit de bunica acum șapte ani este perfect pentru că ține cald. Iar dacă te-ai săturat de tricou sau de blugi, poate le poți transforma într-un port farduri, o carpetă veselă sau un portofel, în loc să mergi la alt magazin cu acționari străini să-ți cumperi ceva făcut în Cambodia sau în Bangladesh.

Astăzi e imposibil să spui Mai Bine și să nu te gândești la CUIB. Ce îmi place e felul în care ajuns Cuibul să apară în vorba oamenilor: "Aa, acolo unde nu se mănâncă carne. Aa, unde nu e limonadă. Hai la Cuib că e apa gratis. Hai la CUIB că au clătite excelente și un cheesecake fenomenal. Iar au schimbat meniul? A da, e toamnă. Topinambur? Ce e ăla?". Critica și semnele de întrebare pentru mine semnalizează un potențial de schimbare și educare care este activat în toți oamenii care intră dintr-un motiv sau altul în Cuib. De la amenajare, meniu, oameni care lucrează, oameni care vin, atmosferă și evenimente găzduite atunci când mergi la Cuib afli despre tine, despre ceilalți și despre lumea în care trăim, care e mai mare decât orașul Iași. Sunt tare bucuroasă că ne știm și apreciez că felul meu particular de a fi parte din comunitatea Mai Bine.

**RALUCA BEJENARIU,  
VOLUNTARUL ANULUI 2014,  
MEMBRU AL BIROULUI DE  
CONDUCERE DIN 2015**





ELVYS SERGIU SANDU  
PRISECARU

# VOLUNTARIATUL NU A FOST NICIODATĂ UN LUCRU PENTRU MINE, PÂNĂ CÂND I-AM ÎNTÂLNIT PE CEI DIN MAI BINE.

Voluntariatul nu a fost niciodată un lucru pentru mine, până când i-am întâlnit pe cei din Mai bine. Bineînțeles, oferirea unei mâini de ajutor a fost ceva ce am făcut în mod regulat, dar niciodată pentru un scop mai înalt. Acțiunile mele construiau deja un eu mai bun, unul aflat în echilibru cu natura și cu lumea din juru-i. Dar ca întotdeauna, era loc de MAI BINE. Și nu întâmplător, fix aici mi-au umplut golul colegii din organizație.

Ei bine, ce a început ca un voluntariat timid s-a transformat într-o participare activă, până la devenirea mea de membru cu drept vot. Totul a venit natural, ca în orice relație de lungă durată. Potrivirea principiilor similare, împărtășirea pasiunilor comune, trăirea timpului în același aer și spațiu, toate sunt părțile esențiale din procesul devenirii unui membru al familiei Mai Bine.

O mare parte a energiei dedicate către Mai bine a fost direcționată proiectului REDU. Un atelier

de slow fashion care s-a suprapus perfect cu viziunea mea despre modă. O viziune pe care am încercat, în urmă cu mai mulți ani, să o redau lumii prin atelierul 'Hijo prodigo', dar care nu a rezistat din cauza necoagulării unei echipe. Acum însă, mai încrezător și mai în largul meu ca oricând, împreună cu ai mei colegi de la REDU, pun bazele unei afaceri sociale, care, sperăm noi, va fi un exemplu de bună practică pentru celelalte firme din industria textilă, pe plan local, național și, de ce nu, internațional.

**ELVYS SERGIU SANDU PRISECARU,  
MEMBRU ACTIV MAI BINE DIN  
2015, PERSOANĂ RESURSĂ  
CHEIE PENTRU ECHIPA REDU  
(VOLUNTAR)**





**ROXANA URSZ**

# AM EXPLICAT FIECĂRUI OM PE CARE L-AM ÎNTÂLNIT CĂ „O ALTĂ LUME ESTE POSIBILĂ”

Am făcut parte din Asociația Mai Bine doi ani. În toată această perioadă am învățat că Universul nu este un monstru înfricoșător, că e OK să iubești, să oferi și să ai grijă de lumea în care trăiești fără să ceri nimic în schimb. Am iubit Mai Bine cu toată ființa mea, cu toate lucrurile extraordinare pe care mi le-a oferit, cu toți oamenii care m-au făcut să simt pentru prima oară că aparțin unui loc, că aparțin cuiva. Am iubit Mai Bine așa cum îți iubești familia, necondiționat.

Mi-a fost foarte greu să mă obișnuiesc fără oamenii de la Mai Bine. Mi-a fost greu să înțeleg privirile rigide care mă țintuiau când le povesteam despre cum apa este un drept și nu un produs, despre cum plasticul este una dintre cele mai înfiorătoare boli ale Planetei, despre cât de

important este să învățăm sensul cuvântului „sustenabil” și să încercăm să-i implementăm regulile în stilul de viață personal. Am avut răbdare și am explicat fiecărui om pe care l-am întâlnit că „o altă lume este posibilă”, căci, dintre toate lucrurile pe care le-am învățat în Mai Bine, asta mi-e cea mai dragă învățătură.

**ROXANA URSZ  
VOLUNTAR MAI BINE**



Echipa Mai Bine



## ECHIPA EXECUTIVĂ

Majoritatea activităților realizate în primii ani ai asociației au fost realizate în mod voluntar de către cei care împărtășeau principiile și valorile asociației.

Cu timpul, însă, am reușit să obținem fonduri care ne-au permis să oferim locuri de muncă în sectorul non-guvernamental, iar pe măsură ce proiectele Mai Bine au devenit mai numeroase și au atras mai multe fonduri, și numărul celor care s-au ocupat de coordonarea și implementarea proiectelor asociației s-a mărit.

Mai jos este lista celor care au lucrat în cadrul asociației inclusiv în perioada 2014 - 2016:

**Alexandra Cristea**, Responsabil Financiar, multiple proiecte ( 01.mai.2014- prezent)

**Alexandrina Dinga**, Manager Proiecte, Instrumente educative și Participative pentru dezvoltare Durabilă și Apă fără Plastic ( 12.09.2013 - 11.09.2014 apa fara plastic)

**Alexandru Bodnar**, Asistent proiecte, multiple proiecte (30.09.2011-prezent)

**Alexandru Paicu**, Responsabil Cercetare și Inovare, REDU (06.09.2014 -

**Anca Elena Gheorghică**, Director Executiv și Manager multiple proiecte (noiembrie 2008 - prezent)

**Andreea Ghiban**, Co- Director CUIB ( martie 2011 - prezent) , Responsabil Relații Publice și Comunicare REDU (septembrie 2014 - octombrie 2015)

**Andreea Spătaru**, Designer și Confectioner REDU (ianuarie 2015 - prezent)

**Bogdan Arsene**, Manager Proiect, Climate Justice, engaging the Youth of Iași (14.09.2015 - 29.12.2015)

**Daniela Manole**, Designer și Confectioner REDU (ianuarie 2015 - prezent)

**Elena Racu**, Responsabil Relații Publice și Comunicare REDU (octombrie 2015 - aprilie 2016)  
Gabriela Stoica, Asistent proiect, REDU (ianuarie 2015 - prezent)

**Gianina Feleșco**, voluntar, intern, asistent proiecte

**Irina Theodoru**, Responsabil Relații Publice și Comunicare Apă fără Plastic (01.09.2014 - 31.12.2015)

**Maria Ursache**, Designer și Confectioner REDU (ianuarie 2015 - prezent)

**Marian Saizu**, Responsabil Tehnic REDU 01.04.2015 - 30.04.2016

**Mihai Roibu**, Responsabil Tehnic REDU 06.09.2014 - 30.04. 2015

**Mădălina Iordăchescu**, asistentă multiple proiecte 30.09.2011 - 02.2014

**Robert Buburuzanu**, ospătar și bucătar CUIB (28.09.2014 - prezent), coordonator campanii Make Fruit Fair ( octombrie 2016 - prezent)





## ANGAJAȚI CUIB

CUIB este un spațiu în care oamenii vin pentru a crește și a învăța cât și cum pot, pentru ca apoi să pornească mai departe în călătoria vieții proprii. Cei care au stat alături de noi cel mai mult timp au avut și cel mai mult de oferit înapoi, așadar mai jos este lista celor care au lucrat în spațiul nostru, în ordinea numărului de luni petrecute la CUIB în perioada 2014-2016:

Buburuzanu Robert Marian  
 Vintilă George Alexandru  
 Calniciuc Robert Vadim  
 Ionescu Cosmin  
 Vezeteu Andrei  
 Ursz Roxana-Ionela  
 Apetroaei Nicușor  
 Vodă Mihai  
 Habliuc Paula  
 Minea Raluca  
 Pavel Ilinca  
 Dumitrași Vasilica  
 Axinte Anișoara Elena  
 Lucaci Andreea  
 Ghiorghiță Mirela-Cristina  
 Bordeianu Marius – Cristinel  
 Honciuc Ilie  
 Chiriac Ioana Adriana  
 Chiriac Violeta Georgiana  
 Cozma Ionuț

Manea Alexandru  
 Cireș Mihai Alexandru  
 Bordeianu Silviu – Gabriel  
 Moroșan Irina  
 Samson Ioan-Alexandru  
 Teodora Popescu  
 Filip Antonia Adriana  
 Dobrin Ciprian  
 Nemțanu Gabriela  
 Boisteanu Ionela – Isabela  
 Ghilan Tudor Andrei  
 Cușnir Elena  
 Fedeleș Adrian Florin  
 Aftanasiu Andrei Călin Teodor  
 Mitrofan Dragoș Ștefan  
 Ignat Ines Elen  
 Popinciuc Mădălina  
 Prostire Nadina  
 Feleșco Gianina – Ioana

## BIROUL DE CONDUCERE

Adunarea Generală, adică totalitatea membrilor activi ai asociației, este organul de conducere suprem al asociației. Cu toate acestea, conform reglementărilor legislative, este necesară înființarea unui structuri precum Board-ul de Conducere, ale cărui sarcini principale le presupun îndeplinirea unor sarcini administrative și propunerea unor strategii care să contribuie la îndeplinirea misiunii asociației. Cei care au fost membri ai boardului inclusiv în perioada 2014-2016 sunt:

**Adrian Gheorghică,**  
 membru (Octombrie 2008 - Septembrie 2015)  
**Anca Elena Gheorghică**  
 președinte (Octombrie 2008 - prezent)  
**Andrei Vladimir Volintiru**  
 membru ( Septembrie 2015 - prezent)  
**Andreea Ghiban**  
 vicepreședinte (Septembrie 2012 - prezent)

**Andreea Munteanu**  
 membru (Septembrie 2012 - Septembrie 2015)  
**Despina Iancu**  
 membru (Septembrie 2015 - prezent)  
**Mihaela Gîrleanu**  
 membru (Septembrie 2012 - Septembrie 2015)  
**Raluca Bejenariu**  
 membru (Septembrie 2015 - prezent)







## MEMBRII ACTIVI

Membrii activi sunt cei care și-au dedicat timpul și energia în mod voluntar pentru activitățile asociației, așadar dacă vreți vreodată să găsiți oameni omenoși, atunci vă invităm să începeți cu cei din lista de mai jos:

Aonofriesei Alexandra  
Arsene Bogdan  
Basica Alexandra Maria  
Bejenariu Raluca  
Bodnar Alexandru Ciprian  
Buburuzanu Robert  
Calniciuc Robert Vadim  
Cozma Ionuț  
Cușnir Elena  
Dinga Alexandrina  
Dura Georgeana  
Feleşco Gianina  
Filip Maria  
Filote Cătălina  
Gheorghică Adrian  
Gheorghică Anca-Elena  
Ghiban Andreea  
Iancu Despina  
Leuștean Adi-Eduard  
Mihalache Carmen  
Munteanu Andreea Ioana

Munteanu Elena  
Paicu Alexandru  
Pavel Ilinca  
Perez Cenel Augusto  
Popa Adrian  
Popa Catalina  
Roibu Mihai  
Roibu Tiberiu  
Roșu Crina  
Sandu-Prisecaru Elvys Sergiu  
Stoica Mihaela-Gabriela  
Ștreangă Laura  
Șurpănelu Iustin  
Ungureanu Ana Maria  
Ursache Maria  
Vatamanu Diana  
Vezeteu Andrei  
Vodă Mihai  
Volintiru Andrei-Vladimir  
Zamfir Alexandra





## 8. INFORMAȚII FINANCIARE

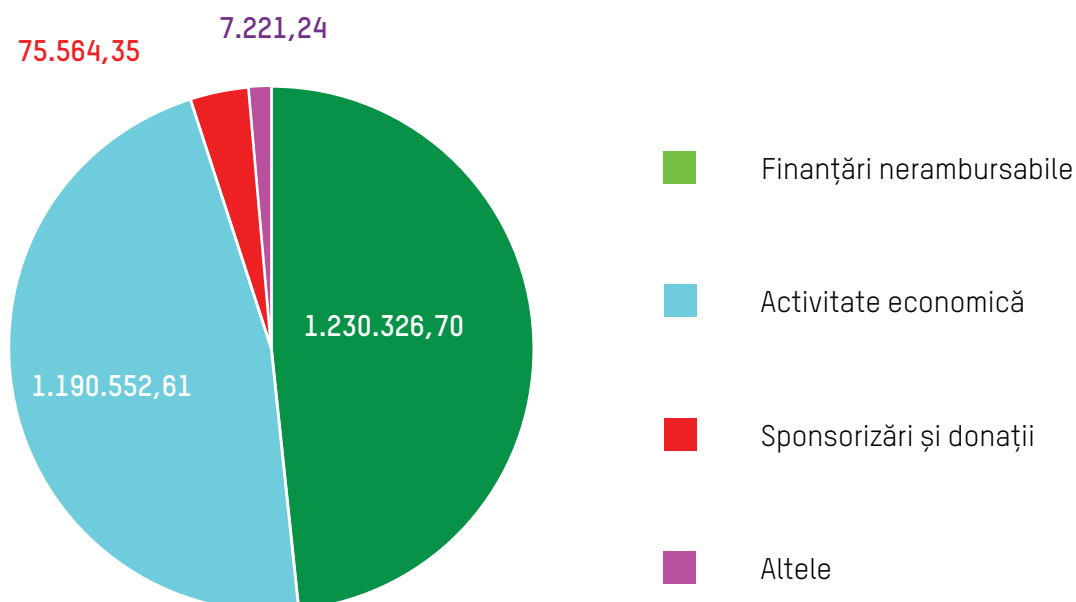
---

## VENITURI (RON)

| AN           | ACTIVITATE ECONOMICĂ | SPONSORIZĂRI ȘI DONAȚII | FINANȚĂRI NERAMBURSABILE | ALTELE   | TOTAL        |
|--------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------|--------------|
| <b>2014</b>  | 377.032,29           | 10343,43                | 181.285,75               | 1648,65  | 570.310,12   |
| <b>2015</b>  | 342.694,91           | 4012,92                 | 627.416,36               | 4614,59  | 978.738,78   |
| <b>2016</b>  | 510.599,50           | 61208                   | 381.850,50               | 958      | 954.616,00   |
| <b>TOTAL</b> | 1.230.326,70         | 75.564,35               | 1.190.552,61             | 7.221,24 | 2.503.664,90 |

|             | CAPITAL SOCIAL PROPRIU | PROFIT NET | PROFIT ÎN EXPLOATARE |
|-------------|------------------------|------------|----------------------|
| <b>2014</b> | -53.580                | -7.085     | -7.112               |
| <b>2015</b> | -42.720                | 10.860     | 16.672               |
| <b>2016</b> | -40.925                | 1.795      | -28.557              |

## SURSĂ VENITURI TOTALE 2014-2016: 2.503.665 RON







# PROIECTE FINANȚATE

| # | TITLU PROIECT   | PERIOADĂ IMPLEMENTARE          | VALOARE FINANȚARE | VALOARE CO-FINANȚARE | FINANȚATOR   |
|---|---|--------------------------------|-------------------|----------------------|--|
| 1 | Instrumente Educative și Participative pentru Dezvoltare Durabilă | Iunie 2013 - Mai 2015          | 58.152,70 CHF     | 8.581 CHF            | Mecanismul de Cooperare Elvețiano Român  |
| 2 | Apă fără Plastic  | Iulie 2014 - Februarie 2016    | 34.469,15 EUR     | 4.937,15 EUR         | Fondul ONG (Granturile SEE și Fondurile Norvegiene)                                  |
| 3 | Reused and upcycled clothes and accesorie (lansarea REDU)         | Septembrie 2014 - Aprilie 2016 | 150.000 EUR       | 17.881 EUR           | Innovation Norway Romania  |
| 4 | Cultivăm orașul (lansarea Grădinii Sociale Sadoveanu)             | Septembrie - Noiembrie 2014    | 4000 RON          | 1583.02 RON          | Fundația Comunitară Iași - Fondul Turnul Nostru                                      |
| 5 | CUIB  | Proiect permanent              | 28.300 USD        | 20.000 USD           | Fundația NEST  |
| 6 | Climate justice - Engaging the youth of Iași                      | Septembrie - Decembrie 2015    | 3650 EUR          | -                    | Bankwatch Romania (Comisia Europeană, prin programul DEAR)                           |
| 7 | Get up  | Iunie - Octombrie 2015         | 10.480 RON        | 4.760 RON            | Fundația Comunitară Iași - Fondul Transgor Logistik                                  |
| 8 | Instrumente pentru accesul la justiție al ONG-urilor              | Aprilie 2014 - octombrie 2015  | 5293 EUR          | -                    | Fondul ONG (Granturile SEE și Fondurile Norvegiene)                                  |
| 9 | Make Fruit Fair!  | Martie 2015 - Februarie 2018   | 119.173,81 EUR    | 22.890,25 EUR        | Comisia Europeană, prin programul DEAR (Development, Education and Awareness Rising) |



CUIB



## SPONSORI

---



## PARTENERI PERMANENȚI

---

### TIB ROIBU





## CONTACT


Sediul Social (pentru corespondență)  
Str. Amurgului nr. 4, Bl. SA2, ap. 15, Iași,  
700415

Sediu secundar 1  
(Centrul Urban de Inițiative Bune)  
Str. Gavriil Musicescu nr. 14, Iași, 700127

[contact@maibine.eu](mailto:contact@maibine.eu)

[www.maibine.org](http://www.maibine.org)  
[www.traieste.maibine.org](http://www.traieste.maibine.org)  
[www.incuib.ro](http://www.incuib.ro)  
[www.redu.org.ro](http://www.redu.org.ro)  
[www.apafaraplastic.ro](http://www.apafaraplastic.ro)  
[www.hartaeco.ro](http://www.hartaeco.ro)

 /mai.bine

 /la.CUIB

 /redu.org