



De 10 ani mai bine

RAPORT DE ACTIVITATE
2017-2019



CO-AUTORI

Anca Chirilă Gheorghică, Adrian Popa,
Alexandru Bodnar, Evlys Sandu Prisecaru

CORECTOR

Alecsandra Constantin, Robert Ghețiu

CONȚINUT

4-18 RETROSPECTIVA UNUI DECENIU DE MAI BINE

De ce? Viziunea personală despre Mai bine—neoficială, informală, personală
Cum contribuim la schimbare pozitivă și reziliență?
Ce? Învățăturile cheie

26-34 PROIECTE PERMANENTE

CUIB
REDU

44-78 PROIECTE CU PERIOADĂ DETERMINATĂ DE IMPLEMENTARE

Legumești
Iași în Trail
Make Fruit Fair
B! The CHANGE. Gândește Global, Acționează Local
Live Fair, Trade Fair

82-100 INIȚIATIVE SUSȚINUTE

Clean Clothes Campaign
Hrană caldă pentru oamenii străzii
Codrii Iașilor
Slow Food Iași
Tranziția către un Iași aproape Zero Deșeuri
Acțiune climatică la Iași

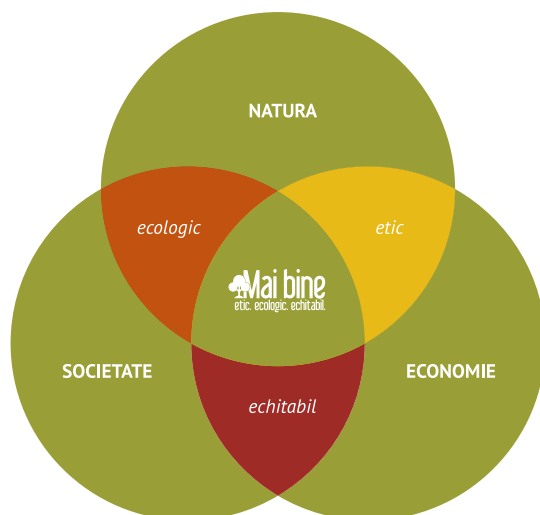
103-112 OAMENII ȘI COMUNITATEA MAI BINE INFORMAȚII FINANCIARE

I. Retrospectiva unui deceniu de Mai bine – neoficială, informală, personală



La finalul anului 2008, de la încrederea că o altă lume este posibilă și de la identificarea nevoii de a valorifica potențialul pentru mai bine prezent în fiecare persoană, grup, individ, comunitate etc., s-a fondat în Iași grupul de inițiativă Mai bine. La scurt timp, cea mai potrivită cale identificată a fost cea a unei organizații neguvernamentale, nonprofit și apolitică care poartă acest numele simplu, oglindind deopotrivă potențialul de mai sus și credința că nu este nevoie de viziunea unei lumi perfecte pentru a putea face bine sau pentru a face cât mai puțin rău. Astfel, la începutul anului 2009, s-a fondat oficial, la Iași, Asociația Mai bine. *Viziunea* Mai bine este reprezentată de o lume guvernată de norme și principii etice solide,

sustenabilă din punct de vedere ecologic și echitabilă din punct de vedere social. *Misiunea* asociației este de a contribui la dezvoltarea durabilă a comunității locale prin implementarea de proiecte sub o abordare holistică, pe toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: natură, societate și economie.



Anca și Elvys, cea care a inițiat în 2009 Asociația Mai bine, respectiv cel care o conduce (în sensul de a direcționa spre viziune, nu de a impune reguli, important de subliniat) în prezent, au realizat, cu ocazia aniversării unui deceniu de activitate a organizației, în luna februarie a anului 2019, o retrospectivă personală¹ asupra acesteia. Redăm mai jos o sinteză, în trei părți: De ce?—Viziunea personală despre Mai bine. Cum?—Abordările care ne diferențiază în pleiada organizațiilor societății civile. Ce?—Învățăturile cheie din acest deceniu de activitate.

I.1 De ce Mai bine?

Mai bine are o conotație diferită pentru fiecare în parte. Pentru noi, Mai bine nu înseamnă mai mult. Mai mulți bani, mai multe posesiuni, mai mulți prieteni, mai multe călătorii, mașini mai bune sau tot ce ar putea fi cumpărat cu bani. Mai bine înseamnă mai prezent/ă, mai conștient/ă, mai calculat/ă (chiar dacă asta înseamnă mai lent/ă), mai împăcat/ă cu sine) - o comunitate de oameni mai prezentă, conștientă, calculată.

Mai bine nu înseamnă o lume perfectă, însă una mai bună, mai blândă, mai preocupată de impactul ei asupra mediului înconjurător. Înseamnă o prezență de spirit conectată atât la lumea exterioară, cât și la cea interioară.

Mai bine nu e, în niciun caz, dușmanul binelui, cum ar spune unii. Înseamnă a fi onest/ă, a fi conștient/ă de limite, a nu vrea totul și a ne bucura de ce avem, de viață, a fi mai apropiați de sensul ei biologic, nu doar abstract. Înseamnă, totodată, un potențial, o speranță, încredere. Fondatorii asociației au observat cumva cu încredere că există un potențial pentru mai bine care merită valorificat la nivel individual cât și personal și că acesta este cu atât mai mare cu cât este explorat împreună. Gândul că nu putem contribui la o schimbare radicală sau că orice schimbare pozitivă e greu de îndeplinit ne blochează. Avem nevoie de încrederea că fiecare pas contează și că împreună generăm un impact. După celebrele citate: să fim schimbarea pe care ne-o dorim, să nu alegem să nu facem nimic

din cauză că putem face doar puțin, să nu ne îndoim că un grup mic poate schimba lumea, - cele mai semnificative schimbări s-au produs astfel.

Notiunea de interdependență este foarte legată de mai bine.

Avem încredere că dacă *bine faci, bine găsești*, că nu ne poate fi bine dacă în jurul nostru nu e bine, că suntem influențați de mediul din jurul nostru, fie el natural, social sau economic, local sau global etc., la fel cum noi influențăm ce se întâmplă în jurul nostru. Ca toate poveștile, Mai bine a pornit de la o idee: aceea că *o altă lume este posibilă*, una mai bună și că *depinde de fiecare să facem această posibilitate mai probabilă*. Am început cu inițiative foarte mici, fără vreo pregătire, strategie, planuri sau obiective. Prima activitate a ceea ce era atunci un grup de inițiativă a fost, în decembrie 2008, o strângere de fonduri prin colindat – o activitate simplă, plăcută, convivială, cu impact direct. Un grup de oameni, diferit de fiecare dată, dar a cărui celulă de bază a rămas constantă, a colindat timp de 5 ani consecutiv – s-au strâns poate în medie 5000 ron pe an, bani care au fost folosiți în primul an pentru Azilul de bătrâni de la Sculeni și în anii următori pentru organizarea de ateliere de terapie prin artă și a unor tabere anuale la mare pentru copii cu handicap sever. Nu am avut și nu aveam metode clare și o strategie de dezvoltare, la fel cum știam prea puțin ce înseamnă cultură organizațională în primii ani de Mai bine. Nu spunem că e bine, ci doar că așa au stat lucrurile :). Acest lucru nu ne-a împiedicat dezvoltarea, ci a creat loc de naturalețe în evoluție. Pe măsură ce am crescut în ani, prin experiența

acumulată și energia umană investită, am devenit un actor principal local în sfera ecologiei umane și o referință națională în cea a economiei sociale.

I.2 Cum contribuim la schimbare pozitivă și reziliență?

CUM? O ORGANIZAȚIE LA FIRUL IERBII

Mai bine este despre forța colectivă a acțiunilor mici. Asociația a fost fondată și este condusă de oameni simpli care nu provin din familii filantropice, fără a avea în spate (cum se întâmplă de cele mai multe ori printre puținele organizații similare care au continuitate) o entitate publică sau privată. Am beneficiat, însă, de încrederea și suportul celor apropiați. Suntem independenți, dar și vulnerabili. Un lucru deloc evident, dar care explică de ce există atât de puține organizații active în aria noastră de activitate care rezistă mai mult de 2-3 ani.

Dezvoltarea noastră a fost bazată în mare parte pe voluntariat pe tot parcursul celor 10 ani. Nu am crezut inițial că organizația va crea locuri de muncă, cu atât mai puțin că va deveni locul principal de muncă pentru mai mulți dintre noi. A crea locuri de muncă pentru Mai bine este unul dintre cele mai semnificative rezultate, una dintre cele mai importante surse de impact pozitiv, cu mențiunea că oamenii care lucrează sunt deseori și membri activi și, într-o foarte mare măsură, se implică *dincolo*

de norma de lucru și de fișa postului. Am minți dacă am spune că ne-a fost și că ne este ușor. Adevărul este că povestea noastră este plină de provocări. Mare parte dintre acțiunile din primii ani au condus la proiecte de mai mare amploare. În primii ani ne-am dedicat unor activități cu *impact aparent marginal, dar cu semnificație centrală*, care au inspirat și pregătit proiectele mai mari, mai vizibile, permanente ale organizației: colectare de deșeuri de hârtie și de baterii, plantare de mii de puieți, atelierelor de lucru manual, reciclare creativă, mese conviviale cu hrană lentă, organizare și participare de/la târguri etc.



Recuperarea, recondiționarea și donarea unui rastele de biciclete Universității AL. I. Cuza, cu ocazia Săptămânii Europene a Mobilității din 2009;



2009 – primul atelier de realizare sacoșe reutilizabile din bumbac netratat chimic, înainte de a exista numele REDU; 2010 – la sediul inițial Mai bine, realizând 50 de recipiente de colectare separată a bateriilor;



2010 – una dintre primele activități de economie socială, primul târg pe care l-am organizat cu ocazia celei de-a doua ediții a Săptămânii Comerțului Echitabil la Iași, pe Strada Lăpușneanu;



Unul dintre primele ateliere de lucru manual, aici atelier de terapie prin artă, cum le numeam noi, pentru copii cu handicap sever, fără artiști și fără terapeuți cu pregătire în domeniu;

CUM? ABORDAREA HOLISTICĂ SAU INTEGRATIVĂ

Numele asociației nu este însoțit întâmplător de cuvintele *etic, ecologic și echitabil*. Acestea reflectă abordarea holistică din viziunea și misiunea noastră care ne inspiră și ne ghidează activitățile și proiectele. Abordăm dezvoltarea durabilă și ecologia umană prin mai multe arii de acțiune, pe toate cele trei dimensiuni ale vieții sau dezvoltării umane: natură, societate, economie. Deși suntem mai degrabă cunoscuți drept o organizație de mediu, ne-au preocupat și am integrat latura socială și cea economică în mai toate inițiativele noastre. Abordarea aceasta este strâns legată de principiul interdependenței. Pentru noi a fost firesc, încă de la început, să nu neglijăm niciuna dintre cele 3 fațete în demersurile noastre. De exemplu, încă de la primele activități de fundraising din primii ani, confecționam manual și local sacoșe reutilizabile sau produse din cânepă, produceam și comercializam produse verzi, ecologice pentru sprijinirea unor persoane adulte cu handicap locomotor sau a unor copii cu handicap sever, participam la târguri și eram o prezență care ieșea de departe din tipar.

CUM? PUTEREA EXEMPLULUI

Aplicăm ceea ce indicăm și credem foarte mult în *puterea exemplului*, fără a ne lua rolul de modele; credem că există nenumărate piste de a deveni mai buni, de a face mai mult bine, dar că e important să nu punem presiune nici asupra noastră, nici asupra celor din jur. Aceasta nu înseamnă că nu suntem critici, dar încercăm să fim într-un mod constructiv, când și

dacă se poate. Să fim proactivi, nu reactivi, dacă avem măsurile necesare. În încercarea sau determinarea de a fi congruenți, o provocare mare a fost de a evita să fim părtași în fenomenul de *greenwashing*, de a nu ne asocia cu anumite corporații, de a nu aplica pentru fonduri de la companii a căror arie de activitate contravine principiilor promovate etc. Asta, din nou, ne-a păstrat vulnerabili, dar ne-a oferit și continuă să ne ofere și legitimitate în transmiterea mesajelor noastre.

În Mai bine suntem oameni foarte diferiți. La fel cum *biodiversitatea este esențială în lumea naturală, diversitatea umană este benefică oricărei organizații*. Cei mai mulți dintre noi ne-am influențat reciproc și am devenit mai buni prin interacțiunea cu oamenii de lângă noi. Cei mai mulți am regândit felul în care trăim, cum ne hrănim, cum ne deplasăm, ce cumpărăm, cum ne ocupăm timpul.

Mai Bine ca organizație înseamnă transformare și schimbare pozitivă mai ales la nivel personal. Asta pentru noi a fost o învățătură cheie: că nu putem face bine sau mai bine dacă nu suntem bine. Că felul în care avem grijă de noi e grăitor în celelalte sfere. Nu ne-am propus niciodată să schimbăm pe nimeni, dar organizația aceasta a fost un prilej extraordinar de influență pozitivă între cei care au aderat la ea.

În prima fotografie de grup, suntem noi, voluntarii, membrii, iar în ultima sunt prietenii Mai bine. Evident, fotografiile transmit bucurie, cum altfel cu asemenea companie și mâncare bună, sănătoasă? Dincolo de ce se vede, aceste evenimente erau cât se poate de responsabile social și cu un impact cât mai mic



2010 – produse verzi și sociale, din primul magazin online Mai bine;

asupra mediului. Am fost la conferințe despre economie socială în hoteluri de 5 stele și am participat la conferințe sociale pe teme solidare prin care se genera multă risipă, fie alimentară, fie de altfel de resurse sau chiar la evenimente de mediu în care apa era îmbuteliată și principalul furnizor era Coca Cola. Pentru noi, chiar dacă acestea erau activități nefinanțate și fără buget, chiar dacă trebuia să cumpărăm din banii noștri zahăr brun, ingrediente certificate bio sau fair trade, chiar dacă era nevoie să cărăm zeci de kg de veselă și logistică pentru a nu folosi recipiente/ tacâmuri de unică folosință și trebuia să le spălăm în locuri mai puțin potrivite precum chiuvetele de la barul Acaju sau chicineta Institutului Francez, ni se părea cât se poate de firesc să facem eforturile acestea, *pentru a aplica ceea ce promovăm.*

CUM? PIONERAT, CURAJ, INOVARE SOCIALĂ

Mai bine a abordat și a pus pentru prima dată în practică, în Iași cel puțin, mize și concepte precum zero deșeuri, reciclare creativă, hrană lentă, comerț echitabil, economie socială, grădini urbane ș.a. Fiind primii, eram singulari, deci pionieri. Ne bucurăm că am avut curajul de a intra pe piste nebătătorite, dar nu ne mândrim neapărat cu asta. Nu vrem să fim singulari, ci să vedem schimbarea pe care ne-o dorim cât mai prezentă. Ce am inițiat, uneori proiecte considerate de unii înaintea timpului lor, reprezintă de fapt punerea în practică a unor aspecte și principii cât se poate de firești și simple. Ce e mai firesc decât să vrei să nu generezi risipă sau deșeuri, să mănânci sănătos și gustos, hrană cât mai specifică locului și să poți trasa originea produselor, să culegi fructe mergând pe stradă din copacii din spațiile publice, să bei apă de la cișmele sau să ceri un pahar cu apă de la robinet din orice local, să-ți poți parca în siguranță o bicicletă? Ni s-a spus că am fi radicali, naivi, nesăbuiți. Cele mai simple lucruri despre viață sunt cel mai greu de explicat (întrebați pe oricine și chiar pe un student la biologie definiția vieții și vedeți câte persoane pot răspunde). O sursă sau cauză a problemelor ecologice și sociale este tocmai înstrăinarea (de noi înșine, unii de alții, de natură) și nerecunoașterea interdependenței ca atribut central al lumii contemporane. Tot așa, cele mai simple lucruri de schimbat de către oameni în vederea unui trai mai bun par cele mai dificile de abordat. Avem împământenite obiceiuri care par greu de dezrădăcinat, de unde și nevoia de ecologie mentală, nu numai pentru a ne imagina schimbarea potențială, ci și pentru a vizualiza lumea în care vrem și putem să trăim.



Fotografii Gustă Slow, unul dintre evenimente preferate din primii ani, care au inspirat mai târziu fondarea Slow Food Iași și mai târziu a CUIB-ului;

CE? ÎNVĂȚĂTURI CHEIE

ANTROPOCENTRISM VERSUS ECOCENTRISM

Contrar impresiilor, planeta Pământ nu “trebuie” salvată. A supraviețuit meteoriților, dinozaurilor și multor alte calamități. În timp ce oamenii, ei bine, oamenii nu pot fără *Pământ*, încă. Și când scriem Pământ ne referim la apa potabilă, biodiversitate, copaci. Până la alte descoperiri științifice, propunem să nu mai cauzăm suferință și să protejăm Viața, în toate formele ei. Omul — în sensul de homo sapiens, specie animală printre atâtea alte specii, este parazitul suprem, o specie care beneficiază extraordinar de mult de pe seama altora fără a da mai nimic înapoi celorlalte alte specii.

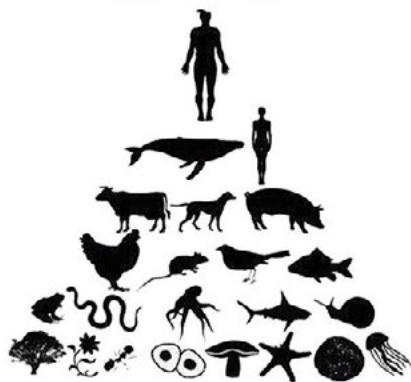
Am înțeles destul de târziu acest lucru. Știam că ecologiștii se împart în două spectre: cei antropocentri și cei ecocentri. Cei antropocentri erau cei de criticat, pentru că sunt cei preocupați de sănătatea mediului din perspectiva sănătății umane. Adică se dedică unor proiecte împotriva poluării apei, a solului, a aerului, reducerea deșeurilor sau evitarea reducerii biodiversității, din rațiuni care țin doar de calitatea vieții umane și beneficiile antropice. Considerăm că o/un ecologist/ă veritabil/ă nu poate fi decât ecocentric, adică o persoană care se dedică protejării naturii de dragul ei, fiind conștient/ă de valoarea ei intrinsecă. Am înțeles, mai apoi, că este greșit să considerăm că protejăm natura sau mediul. Planeta Pământ ar fi într-o stare mult mai oportună vieții celorlalte specii de plante și animale fără noi. Este un fapt. Toate demersurile în

direcția protejării, împotriva poluării, schimbărilor climatice, pierderii biodiversității sunt, de fapt, demersuri de a ne salva specia.

ECO



EGO



Sursa foto: acatherine, Redbubble.com

REZILIENȚĂ VERSUS DEZVOLTARE DURABILĂ

Întotdeauna oare este loc de mai bine?

Fără a fi fataliști, considerăm că dezvoltarea durabilă este o paradigmă depășită. Noțiunea de dezvoltare e foarte ancorată în creșterea economică. De la Summit-ul Pământului din '92, de când a devenit un laitmotiv în discursurile și politicile publice, în sferile academice sau mișcările civice, deci de un interval de timp ce reprezintă mai bine de o generație, urmăm o traiectorie din ce în ce mai nesustenabilă. *Suntem prima generație care simte efectele schimbărilor climatice și ultima care ar mai putea face ceva*, spunea Obama. E posibil să fie deja prea târziu, și nu am fi onești dacă nu am spune asta.

Tot din onestitate, împărtășim o învățătură legată de cea mai mare frustrare – personală, profesională, organizațională. Problemele pe care le abordăm sunt deseori prea complexe pentru a se preta unei soluții simple. Impactul nostru este încă foarte, foarte marginal și știm că fără abordări sistemice, doar cu intervenții de sus în jos, la firul ierbii, nu ne putem salva, drept pentru care ne gândim deja să ne schimbăm misiunea de la cea de a contribui la dezvoltarea durabilă locală, la cea de a contribui la reziliența locală.

Așa cum știți, călătoriile cu avionul devin din ce în ce mai ieftine, apar din ce în ce mai multe supermarketuri și dispar din ce în ce mai multe magazine de cartier, găsim din ce în ce mai anevoios produse locale, iar comportamentele ecologice sunt penalizate. Exemplul cel mai grăitor este cel al priorităților

pentru investiții unde opțiunile pe care le avem de ales, în ierarhizare sunt fie pentru a ne deplasa mai mult, mai repede și mai departe, fie pentru a ne asigura tratamentele unui stil de viață alert și poluat. Prioritățile de până acum nu înțeleg protecția mediului sau sporirea calității vieții prin alte mijloace decât transporturi și accesul la spitale, mitigarea schimbărilor climatice etc. Absurd și contrar cu totul dovezilor pe care le avem, așa cum spunea de curând un istoric la întâlnirea de la DAVOS pe tema schimbărilor climatice: E ca și cum am fi la o întâlnire de urgență a serviciului de pompieri și nimeni nu ar aduce în discuție apa.



Sursa foto: [Elikr](#) - Autor: Paul Sableman

IGNORANȚA CA BINECUVÂNTARE?

Nu ascundem că suntem cuprinși de frustrări generate de *multitudinea problemelor și insuficiența soluțiilor la îndemână* sau de faptul că nu suntem suficient de buni, de pregătiți, de mulți, nu avem suficientă energie și tărie pentru a face față problemelor. Dacă ne gândim la tot ce e de făcut și de reparat, ne simțim vinovați, iar vinovăția blochează spațiul acțiunii. Fără a avea intenția de a jigni pe nimeni, am spus-o deseori: *cu toții suntem într-o mai mică sau mai mare măsură ignoranți și ipocriți*. Sunt limite cu privire la ce putem face și ce nu putem face și ne găsim deseori în poziția de a ignora anumite lucruri pentru a le putea aborda pe altele. Totuși, știm că nu putem să fim la mijloc, neutri, și că trebuie să alegem o direcție din multitudinea de provocări în care să investim puținele resurse pe care le avem. Facem așadar ce putem, ignorăm multe și ne resemnăm, înțelegând că a face mai bine poate însemna și a face cât mai puțin rău.

Legat de povestea Mai bine, despre parcursul nostru, deseori apare un sentiment ambivalent: pe de o parte, cât de multe putem face cu resurse foarte mici, pe de altă parte, că facem prea puțin și că impactul este prea marginal pentru a conta. Ne amintim cu această ocazie de discursul lui Paul Hawken, un antreprenor social și ecolog care spunea că atunci când este întrebat dacă e pesimist sau optimist în legătură cu viitorul, răspunsul lui este mereu același:



Sursa foto: Favim.com

MIZA FINALĂ — *la joie de vivre*

Elvys a corelat cea de-a patra învățătură cu o situație din viața personală. O bucurie a vieții pe care a simțit-o de-a lungul călătoriei cu bicicleta din Germania în România cu aproape 30 de nopți dormite pe pământ și 30 de zile petrecute afară. Reapropierea de natură sau bucuria de a trăi nu constă doar într-un weekend petrecut urcând pe munte sau cu o ieșire la un picnic. Din păcate, din cauza rutinei, a devenit doar o căsuță dintr-un checklist pe care trebuie s-o bifăm de fiecare dată când avem ocazia. Ea ar trebui să fie ceea ce faci, ceea ce mănânci zi

CE?

de zi. Și într-un final cât de conștient ești de Viața care curge prin tine. Am regăsit acest sentiment în principiile Mai bine. Cred că este o lecție pe care cu toții o îndeplinim aici aproape zi de zi. Până la urmă, e despre bucuria vieții, de a prețui viața, în toate formele ei, atât cât o avem, de a ne bucura și proteja, astfel încât să simțim cât mai autentic că trăim. *Mai bine este înainte de toate despre oameni, despre voi și despre noi, despre ceea ce alegem sau să facem și să nu facem, împreună sau separat.*

II. Proiecte permanente

II.1 CUIB (Centrul Urban De Inițiative Bune) spațiu cu impact pozitiv²

Ideea care stă la baza creării întreprinderii sociale CUIB, a fost incubată de Asociația Mai Bine încă de la fondare și oglindește misiunea acesteia de a contribui la dezvoltarea durabilă pe toate cele trei dimensiuni ale sustenabilității: natură, societate și economie. Astfel, CUIB, a împlinit, în decembrie 2019, 6 ani de când oferă alternative de consum sustenabil care diminuează impactul negativ asupra mediului și care sporesc impactul pozitiv în comunitate.



Grijă Pentru Natură



Micșorarea amprentei de carbon

- emisii de CO₂ de cel puțin 10 ori mai mici •



Economia de resurse

- cel puțin 20 milioane litri de apă și mii de litri de petrol economisiți •



Reducerea consumului

- evitarea ca cel puțin 99 300 de ambalaje și alte obiecte de unică folosință să ajungă la groapa de gunoi •



Peste 1200 ființe vii salvate

- carnea echivalentă a aproximativ 7 vite, 528 pui și 613 pești •

Prin alegerile pentru:

- lanțuri de aprovizionare locale
- ingrediente de sezon, proaspete
- hrană vegetariană
- apă de la robinet, filtrată
- ambalaje reutilizabile

Economie cu o față umană



Economie locală

- infuzii, sucuri, vinuri și beri
- 100% produse în România cu capital românesc
- hrană gătită din 90% ingredientele locale
- produse sustenabile fabricate 100% în România



Mici producători

- 15 mici producători și fermieri locali

Economie solidară

- găzduirea gratuită și sponsorizare a zeci de evenimente
- peste 2000 de litri de borș cald gătiți iarna pentru oamenii străzii



Comerț echitabil

- + 25 785 de cafele
- + 5200 de ceaiuri certificate fair trade



Grijă Pentru Oameni

Crearea de locuri de muncă

- echivalentul a 10 locuri de muncă permanente cu oportunități de transformare personală pozitivă, în total peste 80 de persoane au obținut venituri salariale de la deschidere •



Alternative de consum sustenabil

- Cel puțin 25 000 de clienți unici au beneficiat de hrană, băuturi și produse sănătoase și prietenoase cu mediul •



Stimularea spiritului civic

- Cel puțin 50 de voluntari și susținători au fost implicați în dezvoltarea și implementarea de activități și proiecte cu impact pozitiv asupra comunității •



Educarea membrilor comunității

- Cel puțin 100 de evenimente solidare, de conștientizare și/ sau de coagulare a comunității cu peste 2500 de participanți beneficiari •

INGREDIENTE NATURALE, LOCALE ȘI DE SEZON

Pentru aprovizionarea cu materie primă și marfă, cel puțin 90 % din ingredientele pe care le folosim pentru hrană și 100% din băuturile reci pe care le servim au proveniență românească. Astfel, *favorizăm lanțurile de aprovizionare scurte și locale, reducem considerabil numărul de kilometri alimentari și, implicit, avem amprenta de carbon de aproximativ 10 ori mai mică comparativ cu restaurantele convenționale.*

Totodată, acordăm prioritate ingredientelor certificate ecologic, toate cafelele, ceaiurile și vinurile pe care le servim purtând această garanție de produs natural.

Pentru cele pentru care nu există certificare în România, căutăm să identificăm cea mai sănătoasă și mai naturală alternativă. Nu avem în prezent metode de estimare cantitativă pentru impactul pozitiv al acestor alegeri, dar calitativ, știm că acesta se regăsește în soluri și ape mai puțin poluate, în mai puține emisii nocive în at-

mosferă și în eliminarea riscurilor asupra sănătății umane.

APĂ GRATUITĂ PENTRU TOȚI

Oferind apă de la robinet, filtrată, amintim că apa curată și gratuită este un drept, nu o marfă sau un produs și evităm folosirea inutilă a plasticului. Pe an, în CUIB se consumă cel puțin 13,000 de porții de mâncare, feluri principale, neincluzând gustările, garniturile și deserturile sau masa personalului. Considerând că cel puțin pentru jumătate din aceste 13,000 de porții * 6 ani = 78,000 s-ar fi comandat câte o sticlă de jumătate de litru de apă îmbuteliată în pet, estimăm că am contribuit cu o reducere a acestora echivalentă cu 78,000 sticle de 0.5 litri, respectiv 39,000 de litri de apă îmbuteliată. Pentru fiecare litru de apă sunt necesari alți 3 litri de apă, 162 g petrol, 120 gr CO₂, prin urmare, prin această alegere firească am contribuit la economisirea a aproximativ 117,000 litri apă, 6,318 litri de petrol și 4,680 kg emisii de CO₂.

ECOLOGIE ȘI ECONOMIE

DE RESURSE

Impactul asupra mediului se reflectă prin ceea ce luăm din natură și ceea ce eliminăm în mediul înconjurător pentru și prin traiul nostru. Cei 3 R din ecologie – reducerea consumului, reutilizarea și reciclarea sunt măsurile la îndemâna noastră pentru diminuarea acestui impact,

prioritizate în ordinea enunțată. Reducem consumul în CUIB nu doar prin alegerea de a nu vinde apă îmbuteliată, cât și prin refuzul de a folosi recipiente de unică folosință și prin reducerea consumului de ingrediente de origine animală. Reutilizăm folosind cutiile, borcanele și sticlele ingredientelor pe care le cumpărăm ca materie primă drept recipiente



pentru hrana sau băuturile cerute la pachet. Folosim sacoșe de pânză pentru cumpărături și nu folosim ambalaje sau sacoșe noi pentru împachetarea produselor din magazin. Am evitat astfel ca cel puțin 37 500 de ambalaje să ajungă la groapa de gunoi. Un număr mediu de 5 porții de mâncare pe zi sunt cerute la pachet, așadar, în cei șase ani de activitate am evitat utilizarea a peste 7500 de recipiente de unică folosință și cel puțin tot atâtea tacâmuri de plastic.

De asemenea, am redus consumul de 78 000 de PET-uri de 0.5 litri oferind apă din partea casei și refuzând să comercializăm apă îmbuteliată.

Astfel, am economisit energia care s-ar fi consumat pentru a umple sticlele de apă, pentru a le transporta, pentru a le înmagazina și pentru a le recupera, recicla sau arunca la groapa de gunoi ambalajul (este estimat că totalul de energie încorporat în utilizarea unei sticle de apă îmbuteliată poate ajunge la echivalentul

umplerii unui sfert de sticlă cu petrol).

RESPECT ȘI GRIJĂ PENTRU VIAȚĂ

Oferim hrană fără carne și, din 2016, fiecare fel principal din meniu poate fi solicitat și în variantă vegană. Dacă nu am fi fost un bistro care servește doar hrană vegetariană, din cele aproximativ 25 de feluri de mâncare pregătite în CUIB (cu excepția garniturilor, gustărilor și deserturilor), cel puțin 10 ar fi putut conține carne și jumătate din meniurile servite nu ar fi fost vegetariene.

Prin această alegere avem un impact pozitiv deopotrivă asupra animalelor, oamenilor și casei noastre comune – Terra.

Reducerea consumului de produse de origine animală de fapt contribuie cel mai mult la scăderea impactului nostru asupra mediului, milioane de litri de apă și zeci de mii de emisii de gaze cu efect de seră fiind economisite, respectiv salvate prin alegerea unui meniu vegetarian.

SOLIDARITATE CU SUDUL GLOBAL

Favorizarea produselor locale și de sezon este esențială în abordarea unui consum sustenabil. Însă a trăi mai bine nu are neapărat de-a face cu privirea, drept pentru care am considerat cât se poate de firească introducerea de cafea și ceai verde în meniul nostru, chiar dacă acestea nu pot fi produse decât la mii de kilometri distanță de noi.

De la deschidere și până în prezent am servit 27,756 de sortimente diferite de cafea și ceai verde pentru clienți și peste 21,000 au fost oferite pentru

angajații și prietenii noștri sau pentru membrii și beneficiarii Mai Bine. CUIB este singurul spațiu din Iași și, probabil din România, în care conținutul fiecărei cești și căni poartă certificarea Fair Trade. Aceasta este cea mai bună garanție pe care o avem în prezent că fermierii din Sudul Global care muncesc pe plantații sunt tratați decent, au contracte de muncă, sunt plătiți cel puțin venitul minim legal pentru munca depusă care nu depășește durata legală, sunt protejați de eventualele pericole în timpul lucrului și au dreptul de a se organiza în sindicate pentru a-și apăra drepturile.

PARTENER



FINANȚATORI

CUIB nu a beneficiat de finanțări și nu a primit sprijin financiar în anii 2017-2019 decât din partea Mai bine;

II.2 Atelier REDU – design pentru schimbare

La Mai bine, considerăm că, pe lângă implicarea civică, *schimbările comportamentale* în ce privește consumul sunt cele mai importante la nivel individual pentru generarea de schimbare pozitivă. Actul de consum, informat, conștient, critic, empatic, contribuie la diminuarea impactului negativ asupra mediului și la sporirea celui pozitiv asupra societății.

Când vine vorba de alegeri individuale, după alimentele cu care ne hrănim, hainele și accesoriile pe care alegem să le “consumăm”, au cel mai mare impact asupra mediului și societății. Totodată, la nivel global, industria modei este cea de-a doua cea mai poluantă după industria petrolieră. Pornind de la aceste conștientizări și premise, la mai puțin de un an după fondarea întreprinderii sociale CUIB ce oferă alternative sustenabile pentru consumul de hrană, am început să punem bazele celei de-a doua—REDU—ce oferă de aproape 5 ani *alternative etice și (mai) sustenabile la consumul de haine, accesorii și obiecte cu utilitate realizate din materiale textile.*



Astfel, REDU a fost lansat în aprilie 2015, în urma unui grant oferit de Guvernul Norvegiei prin programul de finanțare Inovare Verde în Industria din România, cu scopul de a genera *schimbare pozitivă în industria textilelor și a modei*. Astăzi, REDU reprezintă o referință la nivel național în domeniul economiei circulare și sociale, fiind primul proiect din România care a abordat sub formă organizată și antreprenorială reducerea creativă a deșeurilor textile. De asemenea, pe lângă oferirea unor alternative concrete, echipa REDU reprezintă cea mai activă voce în creșterea gradului de conștientizare în România cu privire la costurile ascunse sociale și de mediu ale industriei textile și ale modei rapide—fast fashion.

În ciuda activării într-un domeniu foarte competitiv, al unei industrii în care strategiile adoptate spre a face față competiției includ producția rapidă, salariile mici, prețurile scăzute, materialele ieftine și produsele cu durată scurtă de viață, REDU, abordând valori opuse, cu mari costuri de oportunitate și acceptând compromisuri minime, a reușit să reziste și în perioada 2017-2019, după finalizarea finanțării amintite mai sus. A reușit nu datorită fondatorilor sau a managerilor inițiali ai proiectului, cât datorită unei dedicări și unui sprijin cu totul neașteptate și necondiționate din partea unor membri ai echipei executive. În toamna anului 2017, REDU a trecut de la statutul de proiect Mai bine la cel de entitate de sine stătătoare sub forma SC Atelierul REDU SRL, în care asociația este acționar majoritar și în care Anca, Andreea, Elvys, Gabriela și Maria sunt co-acționari, deținând jumătate din părțile sociale.

Această decizie de a crea o companie co-deținută de oamenii care muncesc pentru ea, a fost luată ca formă minimă de recunoștință pentru cei care au realizat eforturi extraordinare să mențină în viață și să dezvolte proiectul REDU.

Iată în paginile următoare rezultatele pe care o mână de oameni (echipa constantă a fost reprezentată în anii ultimii trei ani de echivalentul a mai puțin de 4 persoane cu normă întreagă) le-a obținut în ultimii trei ani, cu mențiunea că aceeași echipă s-a ocupat de toate activitățile fie ele operaționale, administrative sau de dezvoltare: design și cercetare, colectare și sortare, prototipare și confecționare, marketing și comunicare, organizare de evenimente sau scriere de proiecte și mutarea sediului de două ori.

REDUCERE, REPARARE, REUTILIZARE

Încă de la lansarea proiectului, la începutul anului 2014, am instalat în Iași, 10 cutii de colectare a articolelor de îmbrăcăminte uzate. Activitate de pionierat, nepilotată sau testată anterior, la implementarea căreia ne-am entuziasmat, fără a anticipa volumul de haine și accesorii pe care le vom primi. În februarie 2017, Atelierul REDU și-a schimbat sediul și punctul de lucru de

pe Str. Petru Rareș în clădirea actualului sediu FAB LAB Iași pentru ca din nou, în mai puțin de 2 ani, în ianuarie 2019 să se stabilească, pentru o perioadă nedeterminată încă, într-un nou spațiu de pe strada Păcurari. Cantitățile copleșitoare de produse colectate, lipsa garanției unui spațiu stabil care să poată fi certificat ca centru de colectare și resursele limitate de care dispunem - echivalentul a mai puțin de 3 persoane cu normă întreagă,

ne-au determinat să oprim procesul de colectare pentru o perioadă nedeterminată, la începutul anului 2017. Totuși, în mai puțin de 3 ani de activitate am colectat peste 6 tone de articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, pături și accesorii. Cea mai mare parte, aproximativ 65%, au fost lucruri care au fost donate către persoane vulnerabile. Un sfert din produse, după operațiuni de sortare și de curățare, au fost revândute la prețuri foarte mici membrilor comunității care au participat la cele 8 ediții de Bazar Solidar organizate în perioada 2017-2019.

În anul 2017 am lansat noile servicii de reparații și retuș la invitația și în urma implicării și investițiilor lui Elvys Sandu Prisecaru, proaspăt voluntar REDU care mai târziu avea să devină persoană centrală în proiect și președintele Mai bine. Această activitate sporadică, dar constantă a îmbunătățit și prelungit viața pentru aproximativ 200 de produse.

RECICLARE REDESIGN ȘI UPCYCLING

Procesul de creație de tip upcycling, respectiv crearea de produse noi din resturi de materiale care altfel ar deveni deșeuri (reciclabile sau nu), este unul mai anevoios față de cel comun, standard, ce folosește materiale noi. Colectarea materialelor, sortarea, curățarea și repartizarea lor pe tipul de textură, croirea și asamblarea produsului final necesită resurse mai mari de spațiu, de timp și imaginație mai bogată. În plus, această modalitate de a lucra cu materiale recuperate poate fi o constrângere în realizarea de serii mari de produse, ca urmare a diversității de forme, de culori și/sau de texturi.

Dincolo de provocările mai sus menționate, în condiții care niciunde și nicidecum nu au fost optime, fără spații generoase și creative, designerii și makerii REDU au realizat pe parcursul ultimilor trei ani nu mai puțin de 50 de tipare de produse noi, pe baza cărora au creat aproape

6200 de produse noi din materiale textile recuperate și/sau cât mai locale și cât mai naturale.

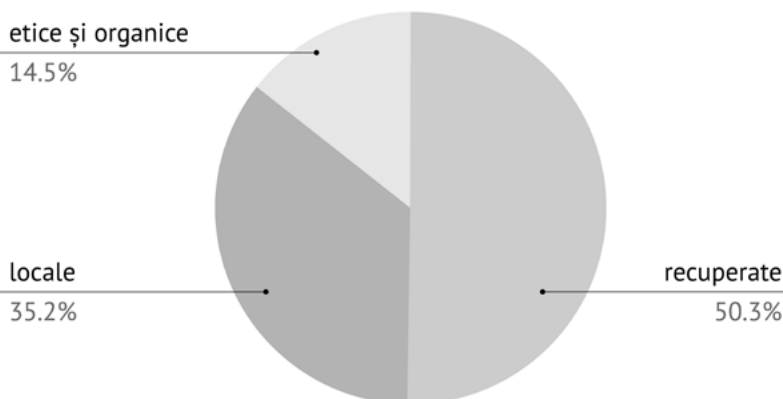
În urma întreruperii procesului de colectare a deșeurilor post consum (bunuri uzate/ vechi de la consumatori individuali), echipa REDU a continuat să colecteze deșeuri preconsum (resturi generate de fabrici și ateliere de creație în timpul procesului de producție). Câteva parteneriate s-au consolidat de-a lungul timpului, actorii economici activi în domeniul industriei textile și confecțiilor înțelegând

necesitatea reducerii deșeurilor tehnice pe care le generează.

Materia primă a Atelierului REDU nu constă însă doar în materiale recuperate, întrucât deșeurile textile nu oferă întotdeauna posibilitatea de a crea un articol vestimentar upcycled 100%.

A doua opțiune constă în alegerea unei surse de material cu cel mai mic impact negativ asupra mediului și asupra oamenilor. Figura de mai jos redă originea tipurilor de materiale folosite în atelier în perioada 2017-2019.

Tipuri de materiale folosite în Atelierul REDU



De aceste produse au beneficiat peste 2000 de clienți, cu precădere persoane fizice, dar și persoane juridice publice sau private. Am avut printre clienți un teatru, o universitate, întreprinderi sociale din România, dar și din Elveția și Marea Britanie. De asemenea produsele noastre au fost promovate de noi ambasadori locali, către comunități din Belgia, Olanda și Elveția.

REEDUCARE

REDU nu a trecut printr-un studiu de fezabilitate sau o fază de pilotare. Nu avem garanția succesului, suntem într-un proces continuu de încercări și testări, după aproape 5 ani de existență în care consumul devine mai frenetic, realitățile mai dinamice, viețile mai alerte. Noi trebuie să ținem pasul și să ne adaptăm constant într-o societate de consum care se ascunde în spatele hainelor și în care cumpărătorul adoptă o personalitate vândută de marile branduri fără a cântări deloc costurile ascunse. Trebuie

să ținem pasul, să generăm totodată alternative, impact pozitiv, reziliență și să convingem comunitatea, publicul cu privire la nevoia de îmbrățișare a schimbării și alternativelor pe care le propunem.

Fără a fi lipsiți de recunoștință pentru oportunitatea de a face ceea ce facem, subliniem că munca noastră este plină de provocări, nu doar de ordinul celor inerente lucrului cu deșeuri. Înainte de a fi despre reducere, reutilizare, reparare și redesign, REDU este despre REEDUCARE. Cea mai importantă sarcină pe care o avem e cea de convingere, conștientizare, de schimbare de mentalități, de a facilita înțelegerea interdependenței și a faptului că acțiunile individuale au influențe colective și viceversa. *Este o muncă continuă pe care trebuie să o facem deopotrivă pentru noi înșine și pentru cei din jur.*

Pe parcursul ultimilor trei ani, pe lângă constanta comunicare

și prezență online, zeci de evenimente offline au contribuit la ecologia mentală colectivă și o mai bună conștientizare a comunității locale cu privire la impactul social și de mediu al industriei textilelor și confecțiilor.

Dintre acestea amintim:

- MAI 2019 — Co-organizarea prezentării de modă Entropy/ A zero-waste collection alături de tinerii creatori de la Universitatea de Arte "George Enescu", Facultatea de design, specializarea Design Vestimentar, în cadrul evenimentului TCBL-Fashion Forward cu peste 50 de participanți din multiple țări europene.
- APRILIE 2018 — Marcarea Săptămânii Internaționale a Revoluției în Modă, alăturându-ne campaniei [#WhoMadeYourClothes](#) pentru a atrage atenția asupra practicilor cu impact negativ a industriei textile, în calitate de producători, dar și consumatori.
- FEBRUARIE 2018 — Co-organizarea și participarea la Redu Place Lab. Antreprenariat verde, la invitația Societății Antreprenoriale Studențești de la Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași – o prezentare și un dialog constructiv cu privire la mizele și provocările abordării economiei sociale și circulare în sfera industriei textile.
- MAI 2017 — Instalația artistică "REDU#2", curatoriată de colega noastră Gabriela Stoica, artist vizual care a reflectat prin intermediul lucrării expuse modul în care funcționează industria textilă, care este impactul alegerilor cotidiene și cum putem contribui împreună la o schimbare în mai bine.
- Organizarea de ateliere de REcreație pentru tinerii din Iași în care aceștia au învățat să prelungească viața bunurilor vestimentare, cum

să le colecteze, cum să le re-
pare și cum să le transforme
în lucruri utile. În total peste
400 de persoane beneficiat de
aceste ateliere.

- Organizarea a 8 ediții de Bazar Solidar, în medie cu aproximativ 50 de persoane participante fie cu rolul de donator de lucruri, de cumpărător la prețuri modice sau ambele; împreună cu persoanele vulnerabile care au primit gratuit haine, încălțăminte, păături și alte

categorii de obiecte cu
utilitate, estimăm numărul
beneficiarilor unici la cel
puțin 500 de persoane;

- Participarea la târguri alternative, precum cele organizate anual în cadrul Street Delivery, târgurile Hubrifair organizate în anul 2018 în cadrul spațiului Hubrica sau târgul Fair Fashion fair organizat în Leuven, Belgia pe data de 25 aprilie 2019; nu le avem centralizate pe toate, dar am



estima cel puțin 4 târguri pe an, cu sute de persoane cu care am interacționat direct prin intermediul standurilor noastre.

COOPERARE LOCALĂ ȘI EUROPEANĂ PENTRU CERCETARE ȘI INOVARE

Din luna octombrie 2017 până în luna mai 2019 REDU a devenit un așa numit Place Lab în cadrul rețelei europene TCBL – Textile & Clothing Business Labs cu peste 50 de protagoniști aflați în avangarda transformării pozitive a industriei în care activăm. La invitația și cu sprijinul Reginova și ai altor parteneri din rețea, pe parcursul acestei perioade ne-am implicat în multiple activități de promovare, cooperare și catalizare a diferiților actori care pot contribui la abordarea mai ambițioasă a sustenabilității în sectorul textil, la nivel local, regional, național, european.

- MAI 2019 – Co-organizarea, împreună cu REGINOVA Reginnova a conferinței

[Fashion Forward: connecting patterns for sustainability](#) cu scopul de a capta energia tânără a bogatei industriei locale și abilitatea acestora de a încorpora concepte cheie ale TCBL – digitalizarea, umanizarea, circularitatea, transparența - spre o nouă viziune emergentă a modei sustenabile. Prin diversitatea activităților și prin participarea a peste 100 de practicieni și persoane interesate de sector din peste zece țări europene, inclusiv cei mai importanți actori din România care abordează sustenabil industria modei, considerăm acest eveniment cel mai semnificativ organizat până acum la nivel regional în acest domeniu.

- FEBRUARIE 2019 – *Waste and resources* – o dezbatere sub forma unui atelier participativ asupra posibilităților de tranziție către un design sustenabil cu participarea reprezentanților actorilor cheie ai sectorului T&C local

- profesori și studenți de la Facultatea de Arte Vizuale și Design și de la Facultatea de Textile și Pielărie, Întreprinderea Socială UtilDeco, designeri vestimentari, companii locale precum Katy Fashion și GeminiCad.
- MARTIE 2018 — BioShades
 - primul workshop de vopsire neconvențională cu bacterii dezvoltate special în acest sens, ca alternativă sustenabilă la utilizarea abuzivă a substanțelor chimice din industria textilă. Concomitent cu 14

laboratoare din Europa, coordonate și conectate de către TextileLab Amsterdam, am investigat procesul inovativ de vopsire cu *Janthinobacterium lividum*, o bacterie extrasă din sol, care ar putea deveni o alternativă sustenabilă de colorare. Împreună cu Reginnova și studenții participanți, am obținut un răspuns concludent legat de posibilitatea interacțiunii dintre *Janthinobacterium lividum* și fibra naturală de cânepă crudă.

FINANȚATORI

Atelierul REDU nu a beneficiat de finanțări și nu a primit sprijin financiar în anii 2017 - 2019 decât din partea Mai bine;

PARTENERI



III. Proiecte cu perioadă determinată de implementare

III.1 Legumești³



LA-NCEPUT A FOST IDEEA

La finalul anului 2015, mai mulți membri activi și simpatizanți Mai Bine s-au adunat la aceeași masă pentru a găsi cea mai potrivită denumire pentru o nouă inițiativă a asociației: construirea unei sere ecologice, anume o seră realizată doar din materiale de

construcție naturale.

Obiectivul final al inițiativei a fost de a împărți în mod gratuit semințe naturale, din soiuri autohtone și diverse, tuturor celor interesați de grădinăritul ecologic, în limita stocului disponibil în fiecare sezon. Acest lucru presupunea ca în prealabil

să fie cultivate și multiplicare semințe provenite din legume și alte plante comestibile care nu fuseseră alterate de pesticide sau alte chimicale.

Motivul pentru care s-a ales varianta unei construcții din materiale naturale l-a reprezentat interesul mai multor membri ai asociației în acest domeniu. Cu toate acestea, cei implicați direct în inițierea proiectului nu aveau studii ori experiență în construcții, de orice fel, și nici în horticultură. Drept urmare, ei au considerat acest lucru o oportunitate de a învăța și căpăta experiență în ambele arii de activitate, respectiv de a cunoaște oameni noi preocupați de aceste domenii, care să îi îndrume ori alături de care să lucreze împreună.

PRIMII PAȘI

Pentru a putea începe construcția serei era nevoie de oameni și, bineînțeles, de resurse financiare. Una din provocările asumate de la începutul inițiativei a fost

aceea de a aduna fonduri din comunitate, ceea ce a însemnat că membrii asociației au apelat la prieteni pentru a fi sprijiniți atât prin aptitudinile și competențele acestora, cât și prin donații, în funcție de posibilitățile fiecăruia. După ce a fost bine conturat conceptul, a fost realizată identitatea vizuală și alte elemente de promovare, care au fost apoi urcate pe o platformă de crowdfunding ce a fost considerată potrivită scopului propus. A fost prima experiență de acest gen pentru membrii asociației, astfel că acest lucru a implicat documentarea și realizarea unui plan despre cum poate fi creată o campanie de strângere de fonduri de succes din mediul online, care a fost demarată la începutul anului 2016. În paralel, au fost căutate și dezbătute diferite variante și tehnici de construire ale serei, toate pornind de la dorința de a folosi doar materiale naturale. Au fost găsite tot felul de informații, însă multe dintre acestea erau incomplete, iar una din concluzii a fost

că unele tehnici pot funcționa în anumite părți ale lumii, pe când în altele, nu. Totodată, unul din principiile asociației este de a lucra cu ceea ce ai la îndemână, așa dar au fost luate în calcul cu precădere tehnicile care au fost folosite în trecut de către înaintașii acestor meleaguri, care apoi ar putea fi adaptate realităților din prezent.

În cele din urmă, cu ajutorul prietenilor cu experiență în astfel de construcții ori cu studii de arhitectură, s-a ajuns la un numitor comun, atât din punct de vedere al materialelor care urmau să fie folosite, cât și a tehnicii, tipului de structură și alte elemente esențiale pentru realizarea serei. Toate acestea au fost înglobate într-un plan bine pus la punct, care a fost apoi folosit pentru a ghida lucrările.

HAIDA!

În primăvara anului 2016 au fost demarate lucrările de [pregătire a spațiului](#) de construcție, care

este situat în zona lacului de acumulare din comuna Rediu, adică la aproximativ 3 km distanță de rond Păcurari, Iași. Acest lucru a presupus crearea unui șanț de aproximativ 70 cm lățime și 1 metru adâncime, pe o lungime totală (4+1 laturi) de aproximativ 47 metri. Întreaga operațiune a fost realizată manual și, tot prin propriile forțe ale voluntarilor, cu ajutorul doar a unor găleți și a unei roabe, au fost umplute șanțurile cu câteva tone de piatră de râu, aduse în prealabil cu un camion din proximitatea Iașului. În iunie a fost organizat un [atelier de construcții naturale](#), care a fost facilitat de un expert în tehnici de construcție cu materiale naturale și la care au participat peste 15 persoane. Împreună cu participanții s-a realizat un soclu din saci umpluți cu aceleași pietre de râu, adică partea de jos a construcției. Aceștia au fost dispuși în mod liniar, ușor intercalați, și prinse cu sârmă ghimpată între straturi. Atunci s-a învățat și pus în prac-

tică și tehnica „cobăritului”, adică realizarea unor bile mari formate dintr-un amestec de pământ galben, nisip, paie și apă, care trebuia să aibă o anumită consistență pentru a putea fi ridicăți pereții serei. Ulterior, au fost organizate numeroase întâlniri la care au participat cel puțin 30 de voluntari care doreau să învețe și să contribuie la ridicarea serei. Lucrările au continuat până în toamna anului 2016, atunci când condițiile meteorologice au devenit potrivnice eforturilor voluntarilor de a lucra cu materialele naturale.

În paralel, au fost dezvoltate și organizate mai multe ediții de „Micul Prânz”, fiind o modalitate de strângere de fonduri care a luat forma unor evenimente culinare cu bucătari-invitați în cadrul spațiului oferit de CUIB. Prin intermediul acestor evenimente interactive, care până în prezent numără 18 ediții, s-au strâns o bună parte din fondurile necesare pentru construcția

serei, alături de evenimentul de marcarea a 7 ani de existență a asociației Mai Bine, „Dăruiește Legumești”, care a fost dedicat acestei inițiative și la care au participat aproximativ 150 de oameni.

UNEORI, GREȘALA E CEL MAI BUN PROFESOR

În cadrul atelierului din luna iunie 2016 a fost transmis faptul că este important ca soclul, care fusese realizat din saci de rafie umpluți cu pietre, să fie acoperit cu cob pentru a putea rezista intemperiilor și schimbărilor de temperatură. În caz contrar, sacii ar fi urmat să se deterioreze și să nu mai poată fi folosiți în cadrul structurii. Ceea ce s-a și întâmplat. Temperaturile scăzute din toamna anului 2016 au împiedicat membrii asociației să acopere soclul în totalitate, iar prelatele care au fost folosite ca alternativă s-au dovedit a fi insuficiente pentru protejarea a ceea ce fusese clădit până în acel punct cu sprijinul voluntarilor.

S-a încercat găsierea unui plan de recuperare a ceea ce fusese stricat de vreme, respectiv de a fi consolidat ceea ce părea că rezistase intemperiilor. Însă un calcul scurt al materialelor estimate care urmau să fie folosite pentru pereți, la care s-a adăugat greutatea lemnului și a acoperișului, au contribuit la luarea deciziei de a deconstrui soclul și de a o lua de la început. Argumentul principal a fost acela de a nu ajunge în situația de a risca integritatea fizică a construcției și, cu precădere, a persoanelor implicate în tot acest proces, doar pentru a salva o bucată din soclu.

Pare mai ușor de spus decât e de făcut, mai ales că erau zeci de metri de sârmă ghimpată înșirată și tone de piatră de dat la o parte. Prima lovitură cu barosul care a fost lansată spre soclu a fost cea mai dificilă. Apoi au urmat alte zeci de lovituri, presărate cu pauze de respiro. Însă era clar că această sarcină presupune eforturi considerabile care ar putea fi realizate și cu ajutorul

unui utilaj. În mai puțin de 4 ore, munca depusă în aproape 4 luni a fost nivelată, astfel că a devenit un exemplu numai bun pentru a ilustra că e mult mai ușor să distrugi ceva decât este să clădești un lucru similar.

ÎNAPOI LA PLANȘĂ

Din toată această experiență, au fost trase mai multe învățături. În primul rând trebuie subliniată importanța protecției adecvate a ceea ce clădești, indiferent dacă acest lucru se întâmplă pe durata unui sezon sau a mai multor anotimpuri. Un alt lucru care a devenit foarte clar pe măsură ce s-a avansat cu lucrările a fost faptul că, atunci când se lucrează cu materiale naturale, condițiile meteorologice influențează în mod semnificativ procesul. Cobul nu se poate face în condiții de ploaie sau frig, și totodată trebuie lăsat să se usuce primul strat de cob pentru a putea fi adăugat un al doilea strat. În plus, chiar dacă tehnica este accesibilă pentru oricine, ea presupune eforturi

susținute și se întinde pe o durată relativ mare de timp. Acest lucru este cauzat nu doar de vreme, ci și de ritmul în care se lucrează pentru prepararea cobului și clădirea pereților.

Pe de o parte, nu se poate avansa prea mult deodată întrucât straturile trebuie adăugate progresiv, pe măsură ce cele inferioare se usucă. Pe de altă parte, este indicat să nu fie prelungit prea mult procesul de construire, altfel există riscul de a intra în anotimpul friguros cu secțiuni care sunt expuse pe o suprafață mare (exterior și interior) intemperiilor. Dacă construcția este bine realizată, atunci probleme mari nu ar trebui să apară, însă cel mai indicat ar fi ca în momentul începerii unui astfel de proiect să existe o viziune realistă a pașilor necesari, inclusiv fondurile necesare pentru fiecare etapă în parte, astfel încât să avanseze într-un ritm propice. Întrucât partea financiară este un aspect

care cu adevărat trebuie luat în calcul, în continuare vom vorbi despre situația în care ne aflăm în prezent, din acest punct de vedere. De la începutul proiectului și până la scrierea acestei povești (finalul anului 2017), am primit în total donații în valoare de 34,630 RON, dintre care 14,480 RON au fost strânși prin intermediul platformei de crowdfunding Indiegogo, iar restul prin activitățile de strângere de fonduri organizate în comunitate, suma cea mai mare fiind adunată datorită edițiilor "Micul prânz". Din această sumă, am cheltuit până în prezent 11,410 RON pe cheltuieli operaționale, iar 6,900 RON pe cheltuieli legate de oamenii care s-au implicat în acest proiect. Acest lucru înseamnă că mai avem disponibili 16,320 RON, iar pentru fiecare bănuț pe care l-am strâns trebuie să le mulțumim tuturor celor care au crezut în inițiativa noastră. Suma rămasă ne permite să avem o viziune mai clară despre posibilitățile

și nevoile pe care putem să le luăm în calcul, în funcție și de alternativele pe care cei care se vor implica în continuare vor decide să le implementeze pentru a ridica Legumești.

NOTA BENE

Până acum am omis acest aspect, însă este foarte important de luat în calcul: orice construcție care are fundație, și nu numai, are nevoie de o autorizație de construcție. Acest lucru presupune obținerea a numeroase acte în prealabil și sunt câteva proceduri care trebuie respectate în acest proces. În cazul serei, partea bună este că ea poate fi catalogată drept anexă gospodărească, construcție care este inclusă în legislație și care se potrivește foarte bine cu destinația ei finală. Partea mai puțin pozitivă sunt normativele din domeniu care, în linii mari, îi obligă prin lege pe cei implicați în procesul de construcție să folosească materiale „convenționale”, cum ar fi betonul, cimentul și alte amestecuri

prefabricate. Acest lucru este un impediment de ordin etic pentru membrii asociației, întrucât dincolo de faptul că o parte din ei au fost implicați în mod direct într-un proiect care încurajează respectarea legislației în materie de urbanism, construcție, protejarea patrimoniului și a mediului, obligativitatea folosirii unor materiale care doar în ultimele două secole au ajuns în forma lor actuală, este relativ absurdă. Această experiență a scos la iveală anumite lacune în lege și necesitatea unei campanii de advocacy și lobby pentru modificarea legislației astfel încât construcțiile din materiale naturale să fie incluse în normativele din domeniu, inclusiv pentru cele destinate a fi locuite. Pentru ca acest lucru să se întâmple este însă nevoie ca până și în instituțiile superioare de învățământ să fie incluse discipline prin care astfel de construcții să fie analizate și, eventual, puse în practică.

ÎN LOC DE CONCLUZIE

O seră va fi ridicată și va purta numele de Legumești. Însă orice perioadă rece va fi folosită pentru a cântări toate opțiunile și pentru a ajunge la cea mai bună decizie cu privire la forma și modul în care va evolua construcția, având în vedere

învățăturile care au fost adunate. De cum vom decide care va fi cea mai bună cale de a acționa pentru a ajunge în punctul în care vom putea multiplica și distribui semințe, vă vom anunța și invita să continuăm cu activitățile serei Legumești împreună.



FINANȚATORI

Membri ai comunității locale prin intermediul donațiilor online și în cadrul evenimentelor de strângere de fonduri;

III.2 Iași în Trail – competiție verde



Pe parcursul celor trei ani de activitate care fac subiectul acestui raport, am continuat co-organizarea competiției Iași în Trail în parteneriat cu clubul Iași Urcă, în anii 2017 și 2018, și ca organizator principal în anul 2019. Competiția de alergare în natură reprezintă primul concurs de trail running din Moldova extracarpatică și, de asemenea, prima cursă românească de trail running (din afara lanțului Carpat), membră certificată [ITRA](#) și calificantă [UTMB](#) și s-a desfășurat pe poteci și drumuri forestiere din Pădurea Bârnova-Repedea, din sudul Municipiului Iași. Scopul concursului a fost de a aduce la cunoștință opiniei publice importanța protejării

pădurii Bârnova-Repedea. Parte din vechii Codri ai Iașului, pădurea, una dintre cele mai întinse din afara arcului Carpatic, prezintă un ecosistem cu mare biodiversitate recunoscută prin înființarea mai multor obiective specifice.

Iași în Trail a avut o *abordare de pionierat* și prin faptul că este *cea mai verde competiție de alergare din România*. Una dintre principalele componente organizatorice este aceea de a diminua impactul negativ asupra mediului înconjurător prin activitățile pregătitoare și cele logistice din ziua concursului. Ne-am dat silința să implementăm organic o serie de practici sustenabile fără a compromite confortul alergătorilor. Alegem cu atenție furnizorii, preferându-i pe cei locali care utilizează materii prime naturale și/sau reciclate, nu am folosit pahare de unică folosință, am oferit apă de izvor la stațiile de realimentare, am servit în exclusivitate hrană vegetariană în farfuria comestibile, am oferit premii și trofee câștigătorilor cât mai prietenoase cu mediul și medalii tuturor participanților realizate manual din materiale naturale etc.

REZULTATE CANTITATIVE

Peste 3000 de persoane beneficiare directe ale proiectului: cei peste 1500 de alergători înscriși la cele trei ediții și participarea a cel puțin 150 de copii la probele de cros și a 1500 de adulți ca susținători ai participanților și/sau în calitate de parteneri ai evenimentului. Numărul de

înscrieri a evoluat astfel:

- 300 de persoane în 2017, pentru probe de cros și semi-maraton
- 500 de persoane în 2018, pentru probe de cros și semi-maraton
- 700 de persoane înscrise în anul 2019 la una dintre probele *Crosul Rezervației Re-*

pedea – 12,5 kilometri, *Semi-maratonul Pădurii Bârnova* – 21,6 kilometri sau *Maratonul Codrii Iașilor* - 44,7 kilometri (maxim 100 participanți).

FĂRĂ OBIECTE DE UNICĂ FOLOSINȚĂ

Am început modest, în 2016, cu renunțarea la paharele de unică folosință, alegere pe cât de radicală pentru unii, pe atât de firescă pentru noi. De asemenea, nu am folosit la nici o ediție farfurii și furculițe de unică folosință, reutilizabile la primele două ediții,

iar când numărul participanților a crescut, devenind prea dificilă gestionarea spălării și reutilizării veselei, am introdus farfuriile comestibile din tărâțe de grâu și furculițele biodegradabile de la [Biotrem](#).

Am evitat astfel generarea inutilă a peste 6000 de deșeuri și a zeci de saci de gunoi, de-a lungul celor 4 ediții. Anul trecut am renunțat și la șervețele și am folosit doar ștergere textile în punctele de alimentare.



PACHETE DE CONCURS, PREMII ȘI CADOURI CÂT MAI SUSTENABILE

Am continuat cu medalii din materiale cât mai naturale, mai întâi din lemn, apoi din ceramică, pentru ca la ultimele ediții să le avem produse manual de [Fundatia Rafael](#) din Codlea, ai cărei beneficiari sunt persoane cu dizabilități. Totodată, am renunțat la trofee clasice din plastic sau alte materiale sintetice și le-am introdus pe cele din lemn. De asemenea, prin parteneriatul cu întreprinderile sociale, locale și verzi [REDU](#) și [Upside Down](#) am oferit premii constând în produse ecologice precum portofele sau săculeți și alte accesorii din bannere sau textile recuperate.

La ultima ediție, în plus, am oferit sacoșe reutilizabile pentru câștigători și voluntari și am introdus în pachetele de concurs și în cele pentru voluntari [tricouri neutre](#) din punct de vedere al ampretei de carbon,

cu 6 certificări care ne garantează una dintre cele mai sustenabile alegeri posibile.

PUNCTE DE REVITALIZARE CU ALIMENTE CÂT MAI BUNE

Încă de la prima ediție, am ales să avem doar ingrediente vegetale pentru masa participanților de după competiție. Alegerea am făcut-o nu pentru că de obicei competiția are loc în Postul Paștelui, cât din rațiuni de congruență cu titulatura de competiție verde și având în vedere impactul foarte mare al industriei agroalimentare asupra schimbărilor climatice. La ultima ediție din anul 2019, am introdus produse precum bomboane și batonașe proteice realizate din ingrediente locale de către întreprinderile sociale [CUIB](#) și [Dulce Plai](#) sau halva cumpărată dintr-una din piețele locale, evitând astfel produsele cu ambalaje voluminoase, deseori nereciclabile.

FĂRĂ ATV-URI ÎN PĂDURE

În 2018, am renunțat la sprijinul

ATV-urilor pentru eventualitatea în care ar fi fost nevoia de a recupera de pe trasee participanți accidentați. Ne-am asigurat că minimizăm riscurile siguranței participanților prin contractarea unor servicii de asistență medicală prin care am beneficiat de două ambulanțe în puncte cheie, inclusiv una 4x4 echipată

off-road, prin parteneriatul cu [I.S.U.J. Iași - Inspectoratul pentru Situații de Urgență al jud. Iași](#) care ne-a pus la dispoziție 4 echipaje pregătite pentru oferirea primului ajutor, precum și prin prezența voluntarilor [Crucea Roșie Română Filiala Iași](#) în zona start/finish.



FINANȚATORI

Uniunea Europeană prin programul DEAR, pentru ediția din anul 2019;

SPONSORI

Transgor Logistik, Heaven solutions, Sussol (pentru edițiile 2017, 2018, 2019) și Amazon (ediția din 2019);

PARTENERI



III.3 MAKE FRUIT FAIR!



În perioada martie 2015-februarie 2018 s-a desfășurat proiectul *„Make Fruit Fair! A Boost for Fair Tropical Fruit in the 2015 European Year of Development and Beyond: Mobilizing European citizen to take action for fair tropical fruit supply chains”*.

Proiectul a fost implementat de un consorțiu global format din 19 parteneri din UE, Camerun, Columbia, Ecuador și insulele Windward, coordonat de Oxfam Germania din partea căreia am fost invitați ca și participanți. Scopul proiectului a fost de a îmbunătăți traiul și condițiile de muncă ale oamenilor care cresc, recoltează și împachetează fructele tropicale pe care noi le cumpărăm din magazine în mod curent. Organizațiile

partenere ale proiectului au mobilizat cetățenii din UE să consume fructe echitabile, respectiv să se implice în acțiuni de îmbunătățire a condițiilor de viață ale muncitorilor, de asigurare a unor condiții de muncă decente, de respectare a drepturilor omului, de formare a unor lanțuri de aprovizionare echitabile și de contribuire la dezvoltarea durabilă.

REZULTATE⁴

Informarea, educarea și conștientizarea publicului larg cu privire la mizele comerțului echitabil prin:

- Participarea pe parcursul anului 2017, în 2 călătorii în Ecuador, producătorul mondial numărul unu de banane și elaborarea și publicarea de [articole pe blogul trăiește.maibine.eu](#) cu mii de vizualizări;
- Susținerea a 8 prezentări interactive prin care am adaptat conținutul campaniei pentru a fi accesibil celor 200 de elevi din ciclul liceal;
- Organizarea ediției a zecea a *Săptămânii Comerțului Echitabil, la Iași*;
- Organizarea *Caravanei Fructelor Echitabile* în orașele Brașov, București, Cluj Napoca, Timișoara și participarea la 5 festivaluri prin care peste 3000 de persoane au fost informate direct cu privire la mizele comerțului echitabil;
- Realizarea, traducerea și distribuirea de materiale informative, care includ pliante, stickere, broșuri, articole, clipuri de scurt-metraj, interviuri, și care au ajuns prin intermediul social media, a paginii [Maibine.org/make-fruit-fair](#) și a platformei [Makefruifair.org/ro](#) la mii de persoane din România.

Advocacy și implicare civică pentru respectarea drepturilor muncito-

⁴Pentru perioada ianuarie 2017-februarie 2018; rezultatele din perioada anterioară pot fi consultate în raportul de activitate al asociației din perioada 2014-2016.

rilor și îmbunătățirea condițiilor de trai, prin:

- Realizarea unei campanii de strângere de semnături pentru o petiție națională care s-a adresat celor mai mari 5 supermarketuri din România cu peste 2700 de semnături, în cadrul căreia am susținut 13 prezentări publice în mai

multe orașe din țară, pentru a solicita introducerea alternativelor certificate Fair Trade pentru fructele tropicale aflate pe piață. La finalul campaniei de strângere de semnături, reprezentanți ai Lidl, ne-au contactat pentru a discuta despre cererile noastre.



FINANȚATORI

Uniunea Europeană

PARTENERI



UNIUNEA EUROPEANĂ



III.4 B! the CHANGE! Gândește Global, Acționează Local

În anul 2018, am fost selectați alături de alte trei organizații din România ca și câștigătorii în cadrul apelului de proiecte „Promovarea de acțiuni eficiente pentru protecția mediului, locuire durabilă și responsabilitate privind schimbările climatice”, derulat în cadrul proiectului NO PLANet B, finanțat prin Programul DEAR. Proiectul B! the CHANGE!, implementat în perioada 1 noiembrie 2018-31 decembrie 2019, a avut ca scop creșterea numărului de persoane care înțeleg responsabilitatea de aplicare a practicilor unui stil de viață sustenabil și care acționează în consecință. Pentru a-și atinge scopul, proiectul a urmărit atingerea a trei obiective specifice/rezultate grupate astfel încât să acopere toate cele patru componente ale educației pentru dezvoltare durabilă: informare, conștientizare, schimbare de atitudini și modificări comportamentale.

REZULTATE

- Informarea și promovarea în rândul a peste 7000 de persoane a practicilor comportamentale ale unui trai sustenabil și a responsabilității de a le însuși;
- Conștientizarea și schimbarea atitudinii a peste 2300 de persoane cu privire la alegerile de consum și la impactul individual și colectiv al acestora;
- Participarea directă a aproximativ 1000 de persoane în patru evenimente și activități care pun în practică componente ale stilurilor de viață durabile permițând beneficiarilor experimentarea directă.

ÎNDRUMARUL PENTRU TRAI DURABIL TRĂIEȘTE MAI BINE

Acest prim manual (după cunoștințele noastre) din România cu privire la un trai sustenabil a fost publicat pentru prima dată în ianuarie 2015 și distribuit în 500 de exemplare. Ni s-a cerut în repetate rânduri republicarea de către simpli cetățeni sau de către membri ai societății civile și știm că profesori din diverse locuri ale țării îl folosesc ca inspirație pentru orele opționale de ecologie și/sau pentru activități didactice extra-curriculare, nonformale. Principalele îmbunătățiri și adăugiri de conținut au fost cu privire la actualizări legate de noile alternative existente locale și hartaeco.ro ale noilor inițiative din România care sprijină abordarea unui trai sustenabil.



Reeditarea îndrumarului a fost finalizată la sfârșitul lunii martie 2019. Îndrumarul cuprinde acum date actualizate și prezintă noi inițiative și informații pentru a motiva adoptarea unui trai durabil precum și practici comportamentale în această direcție și exemple. Așa cum ne-am propus, am obținut acceptul celei mai importante edituri verzi din România de a-l publica, respectiv [Editura Seneca Lucius Annaeus](#), din București. Îndrumarul a fost tipărit pe hârtie și carton reciclate în 500 de exemplare. Pentru a neutraliza amprenta de carbon generată de publicarea acestui volum s-au făcut plantări în [Pădurea Copiilor](#) (proiect al Editurii Seneca).

HARTA ECOLOGICĂ A IAȘULUI

[Harta Eco](#), de asemenea o inițiativă de pionierat în România, a fost lansată pentru prima dată pentru Iași în anul 2011 și reeditată cu actualizări în anul 2014. Acești ultimi ani sunt tocmai anii în care s-au dezvoltat din ce în ce mai multe inițiative care furnizează alternative prietenoase cu mediul în Iași. Considerăm că promovarea acestora pe de o parte prin intermediul hărții, informarea directă a consumatorilor și ușurarea procesului de alegere a acestora aduc un câștig deloc neglijabil ambelor părți și, totodată, micșorează impactul asupra mediului în spațiul urban.

Actualizarea hărții eco și publicarea noi ediții s-a realizat în luna mai 2019. Harta a fost îmbunătățită considerabil față de ultima versiune, cuprinzând acum zeci de informații cu puncte

Anca Elena Gheorghică

Trăiește mai bine

Îndrumar de ecologie umană

ediția a II-a



Trăiește

noi structurate în categorii diferite precum: inițiative eco, inițiative de consum sustenabil, inițiative locale, spații verzi, mobilitate, reciclare ș.a. De asemenea, design-ul și grafica hărții au fost considerabil îmbunătățite. O contribuție semnificativă în realizarea acestei activități a fost adusă de grupul de inițiativă [Iași Travel](#), o inițiativă proaspătă locală care este cea mai activă în promovarea valorii culturale și turistice a orașului nostru.



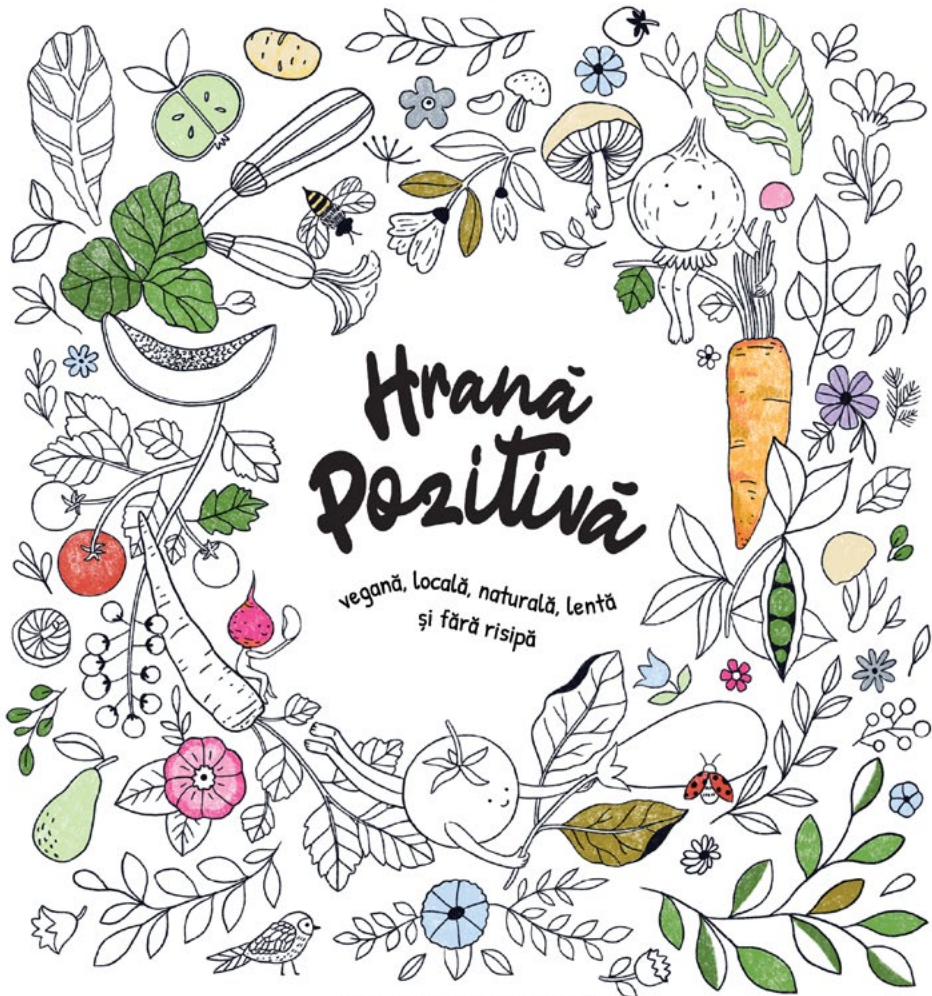
CARTEA DE BUCATE HRANĂ POZITIVĂ.

VEGANĂ. LOCALĂ. NATURALĂ. LENTĂ. FĂRĂ RISIPĂ

Deși toate cele cinci dimensiuni ale hranei, redate în subtitlul de mai sus, sunt esențiale pentru abordarea sustenabilității la nivel individual, nu există o astfel de publicație care să abordeze hrana prietenoasă deopotrivă cu sănătatea umană și a mediului. Încă din urmă cu zece ani, ne-am asumat misiunea de a contribui la dezvoltarea durabilă locală pe toate cele trei dimensiuni ale acesteia - natura, societatea și economia. În ariile noastre principale de acțiune, consumul responsabil (sau critic, sau sustenabil, sau etic) a fost firul conductor, evocând interdependența specifică lumii vii și impactul pe care alegerile cotidiene de consum îl au asupra noastră, asupra celorlalți, asupra mediului și asupra economiei. În urmă cu șapte ani, am început lucrul la ce avea să devină cel mai sustenabil bistro din România, prin multiplele dimensiuni de consum responsabil integrate în acesta.

Motivația din spate a fost de a oferi alternative, cât mai aliniată cu viziunea noastră de o lume mai bună, pentru cea mai importantă dimensiune a consumului uman - hrana. Astăzi, în urma interacțiunii cu mii de beneficiari, de clienți și cu comunitatea catalizată în jurul Asociației Mai bine și a Centrului Urban de Inițiative Bune, a observării evoluției tiparelor de consum și a înțelegerii mai profunde a influențelor reciproce pe care le generăm, includem sub sintagma *hrană pozitivă* cele mai sustenabile alegeri pe care le-am identificat.

O numim pozitivă din rațiuni pe care sperăm să le înțelegeți pe măsură ce parcurgeți această carte de bucate și după ce cel puțin o parte dintre rețete și îndemnuri vor fi testate și aplicate. Subliniem deocamdată că o abordare pozitivă este, cu precădere, una fără presiune. Spre a evita sentimente de vinovăție, frustrare și blocare, încurajăm adoptarea unor schimbări comportamentale pozitive pas cu pas, cât mai natural. Cartea este structurată în șase capitole cu rețete de bucate sănătoase, gustoase și prietenoase cu mediul și un capitol dedicat principiilor hranei pozitive. Pentru a vă oferi spațiu de relaxare și reflecție, am inclus ilustrații care se vor a fi colorate. Cartea de bucate (și de colorat) a fost finalizată și publicată în luna octombrie 2019, cu 51 de rețete scrise de bucătarii CUIB și de partenerii noștri de la Asociația Convivia Iași, Slow Food Iași, Vegan în România și 12 ilustrații realizate de către Dana Tănasă. Ca și pentru publicarea îndrumarului și, sperăm pentru toate următoarele noastre publicații, am obținut sprijinul Editurii Seneca, în urma căruia s-au folosit doar hârtie și carton reciclate iar amprenta de carbon a cărții a fost neutralizată prin plantarea de pomi în Pădurea Copiilor.



Hrană Pozitivă

vegană, locală, naturală, lentă
și fără risipă

Carte de bucate de colorat

Iași, 2019

ATELIERE DE INTRODUCERE ÎN ECOLOGIA UMANĂ. PROBLEME GLOBALE. SOLUȚII LOCALE

În perioada martie – decembrie 2019, 14 ateliere de introducere în ecologie umană au fost susținute pentru 206 de persoane, angajate în instituții publice, organizații neguvernamentale și companii private. Cu un format interactiv și participativ, dar și de reflecție asupra posibilităților de aplicare a practicilor unui stil de viață sustenabil, atelierele au fost structurate pe durata a două ore și abordează cele trei dimensiuni – natura, societatea și economia din perspectiva traiului durabil având ca scop înțelegerea de către participanți a interdependenței și rolul personal/ individual pentru a avea un impact cât mai scăzut în problemele globale și unul cât mai sporit în soluțiile locale.

COMPETENȚE DEZVOLTATE (CCAP)

Cunoștințe:

- Ecologie umană, amprentă ecologică și modul de calcul a acesteia, impactul antropic asupra planetei, ziua datoriei ecologice;
- Inechitatea globală, Comerț echitabil, mișcarea Fair trade;
- Neajunsurile PIB ca cel mai popular indicator de performanță economică;
- Traiul și consumul sustenabil: principii, criterii, implicații, practici;

Comportamente: Cumpărături responsabile, reducerea deșeurilor și a consumului de resurse,

Abilități: Gândire critică, înțelegerea importanței criteriilor pe baza cărora să facem alegerile și responsabilității individuale;
Performanță: Aplicarea principiilor de consum critic și trai sustenabil.



SESIUNI DE (IN)FORMARE PENTRU CONSUMATORI RESPONSABILI

NAME THESE BRANDS



NAME THESE PLANTS



În a doua jumătate a lunii iunie 2019, Anca, Andreea și Gabriela, au facilitat 15 ateliere în 12 școli gimnaziale și licee din Iași, Tomești și Moinești pentru peste 2000 de tineri consumatori (elevi de gimnaziu și liceu), viitori actori ai schimbării, cu rolul de a încuraja abordarea unui comportament mai prietenos față de mediu și oameni, prin alegeri de consum individuale mai conștiente.

Instrumentele pedagogice utilizate au contribuit la stimularea gândirii critice a elevilor, un instrument necesar pentru a-i ajuta să se raporteze la lumea din jurul lor și totodată, pentru a înțelege consecințele unui stil de viață nesustenabil. Printre subiectele abordate se numără schimbările climatice, amprenta ecologică, ecologia umană și poluarea mentală.

PLIMBĂRI ÎN TIMP - POVESTE PLANETEI VII

Înțelegând planeta putem înțelege mai bine fenomenul schimbărilor climatice. Putem conștientiza modul în care homo sapiens este o specie cu totul aparte (mai ales) prin faptul că, în antropocen, devine o forță comparabilă cu cele geologice. Pământul are o vârstă de 4,5 miliarde de ani. Un număr imens, pe care nu-l putem cuprinde mental în ani. Dar dacă i-am traduce în 4,5 km? GAIA era, pentru grecii din antichitate, întregul pământ ca un organism imens, o ființă vie. Pentru că e vie, pentru că e unică și pentru că e casa noastră, ar trebui să o respectăm, să o prețuim și să o iubim. Dacă e să putem rezolva criza ecologică profundă din prezent, avem nevoie de conștientizarea acestei planete vii în perpetuă schimbare și evoluție, în care interdependența este cheie.

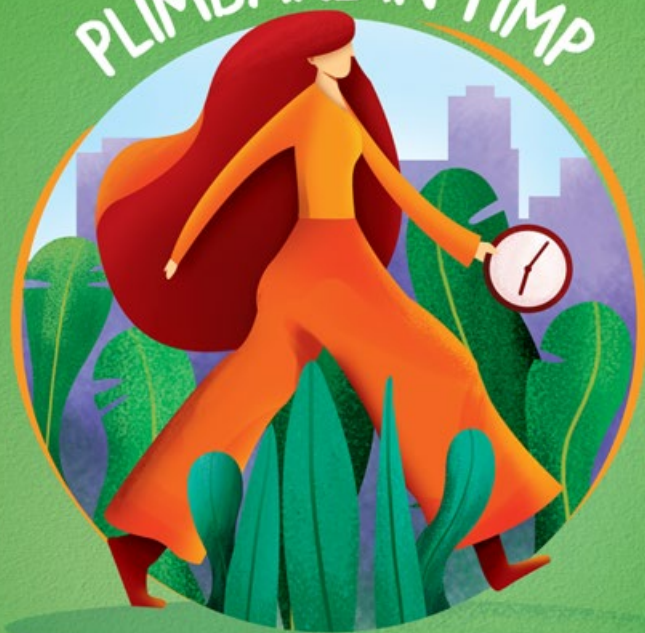
Cu aceste cunoștințe și credințe în minte și în suflet și inspirată de o astfel de plimbare parcursă în urmă cu ceva ani, Anca, unul dintre fondatorii Mai bine, a lansat multiple invitații în a doua parte a anului 2019, la o plimbare în timp de la nașterea planetei până în prezent, în care fiecare metru a reprezentat

un milion de ani. Peste o sută de persoane din Braşov, Cluj Napoca, Iaşi şi Târgu Mureş s-au alăturat călătoriei evolutive a pământului de la o planetă ca oricare alta, neagră iniţial, care s-a transformat într-o planetă albastră şi mai apoi a devenit gri, în care a apărut viaţa, transformându-se apoi în planeta roşie şi mai târziu în pământul bulgăre de zăpada cu cicluri de încălziri bruşte, până la planeta verde cu viaţă terestră şi era prezentă – antropocen.



POVESTEA PLANETEI VII

PLIMBARE ÎN TIMP



5 IUNIE, 18:00 - 20:00
Start: Parcul Voievozilor

www.maibine.eu

Co-finanțat prin:



Un proiect:



Partener:



Proiect cofinanțat
de Uniunea Europeană



Acest document a fost elaborat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestui document este responsabilitatea exclusivă a Asociației Mai Bine și nu se poate considera în niciun caz că reflectă poziția Uniunii Europene.

MARELE PRÎNZ, FĂRĂ RISIPĂ



Când vine vorba de hrană, risipa alimentară este poate cel mai mare neajuns legat de aceasta, o mărturie grăitoare a ineficienței utilizării resurselor și a nesustenabilității lanțurilor alimentare, cu impact negativ asupra tuturor celor trei dimensiuni ale dezvoltării: natură, societate și economie.

Pe 16 octombrie 2019, am marcat Ziua Globală a Hranei printr-o masă convivială anti și fără risipă, pregătite din ingrediente puțin alterate, deformate și/ sau aflate în apropierea termenului de expirare, dar numai bune de a fi consumate. Ingredientele au fost colectate deopotrivă de la mici producători și consumatori. Ne-au fost ajutoare de nădejde în organizare parteneri locali fideli – Convivia, Slow Food Iași și Vegan în România și ni s-au alăturat noi prieteni – Food Waste Combat, Banca de

alimente din Cluj și Sănătate Urbană din Târgu Mureș. Prin implicarea și participarea a peste 200 de persoane, am creat un precedent în Iași pentru combaterea risipei alimentare, stimularea respectului față de hrană și cultivarea solidarității prin intermediul acesteia.

FINANȚATOR

Uniunea Europeană

PARTENERI



III.5 Live fair Trade fair



Încă din anul fondării noastre, în 2009, când am organizat prima ediție a Săptămânii Comerțului Echitabil, promovăm conceptul fair trade (comerț echitabil) care desemnează o mișcare socială și economică ce apără drepturile producătorilor și dorește să echilibreze sumele ce le revin acestora din vânzarea produselor, în comparație cu profiturile realizate de distribuitori. Activitățile realizate în acest scop ne recomandă ca unii dintre principalii și puținii actori din România activi în domeniu. Alături de noi, în celălalt capăt al țării, în Timișoara, organizația CRIES – Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare s-au implicat constant, încă din anul 2008, în pro-

movarea mizelor acestui tip de comerț mai bun pentru oameni și pentru natură.

În anul 2019, CRIES ne-a invitat ca partener național în implementarea proiectului *“Trade Fair, Live Fair: Raising Awareness and Mobilizing the European Public to Advance Consumption patterns that Nurture the Sustainable Development Goals (SDGs)”*, implementat de către 18 parteneri europeni, sub coordonarea Fairtrade Labelling Organizations International. Finanțarea proiectului a fost asigurată prin programul DEAR al Comisiei Europene. Proiectul a fost implementat în perioada aprilie 2019 - martie 2020 și a urmărit promovarea la nivel european a unor politici favorabile dezvoltării durabile, cu accent asupra tematicii de consum și producție durabilă și a comerțului echitabil.

REZULTATE OBȚINUTE

- Adaptarea în limba română a publicației [The Fair Time 2024](#) și distribuirea acestuia - un material specific de comunicare, folosit în toate țările implicate în proiect, reprezentând o sinteză de propuneri pe care Parlamentul European le-ar putea avea în vedere, pentru a asigura un model mai sustenabil de producție și consum.
- Organizarea în București, Brașov, Iași, Cluj-Napoca, Constanța, Târgu-Mureș, Timișoara a zece ateliere de formare pe tema consumului și producției sustenabile pentru un număr de 205 persoane;
- Participarea în cadrul a 10 evenimente publice (Festivalul

PLAI, Festivalul LA PAS, Iașul fără mașini, Street Delivery Iași, etc) în vederea promovării Comerțului Echitabil;

- Derularea campaniei #votecomertechitabil, prin colaborarea cu peste 30 de promotori ai comerțului echitabil (activiști, profesori, politicieni, artiști, producători și consumatori);
- Realizarea unor materiale de informare privind modele de consum și producție responsabilă.

FINANȚATOR

Uniunea Europeană

PARTENERI



CRIES

CENTRUL DE RESURSE
PENTRU INIȚIATIVE
ETICE ȘI SOLIDARE



IV. Inițiative susținute

IV.1 Clean Clothes Campaign Romania

În luna iunie 2018, ca urmare a eforturilor constante depuse pentru a promova abordarea cât mai etică a industriilor textilelor, confecțiilor și cea a modei, inclusiv respectarea drepturilor muncitoarelor și muncitorilor din aceste industrii, am fost invitați să participăm la întâlnirile regionale al rețelei internaționale Clean Clothes Campaign - CCC. Rețeaua globală CCC este dedicată îmbunătățirii condițiilor de muncă și împuternicirii lucrătorilor și lucrătoarelor din industria globală de confecții. Aceasta reunește peste 200 sindicate și ONG-uri care acoperă un spectru larg de perspective și interese, cum ar fi susținerea drepturilor femeilor, derularea de campanii de advocacy ale cetățenilor și implicarea în reducerea sărăciei.

În luna decembrie 2019, Asociația Mai bine a devenit membru oficial al rețelei și, pe lângă participarea activă la toate întâlnirile și dezbaterile regionale ale grupului de lucru axat pe producția din Centrul și Estul Europei, a sprijinit eforturile lucrătorilor și lucrătoarelor din industria confecțiilor la nivel național și mondial prin următoarele acțiuni directe:

- APRILIE 2019 — Organizarea flash mob-ului [Rana Plaza Never Again](#) cu ocazia Zilei Internaționale a Revoluției în

Modă – World Fashion Revolution Day care este sărbătorită anual pe 24 aprilie, ziua aniversară a celei mai mari tragedii din istoria modei, în care, în anul 2013, a avut loc colapsarea fabricii din Rana Plaza, Bangladesh care a dus la moartea a 1138 de persoane și rănirea multor alora;



Fotografie de Sabina Costinel



Fotografie de Sabina Costinel



Fotografie de Sabina Costinel

- NOIEMBRIE 2018 — Marcarea la nivel local a Zilei Globale de Acțiune, alăturându-ne campaniei Turn around, H&M! pentru a cere marelui retailer să-și respecte angajamentul luat în 2013 prin care promitea ca până în 2018 va asigura muncitorilor din fabricile subcontractate, un trai decent lor și familiilor lor.



- IUNIE-DECEMBRIE 2028 — Contribuirea la editarea, transmiterea de sugestii și observații și traducerea Raportului de Țară pentru România, disponibil online pe Maibine.eu/resurse

RO

COUNTRY PROFILE

ROMANIA

Population¹

19.7 Mio

Garment/footwear
factories (formal
and informal)²

9,000

Employees in the
garment/footwear
industry (formal
and informal)³

400,000

Registered
garment workers
as a share in the
total employment⁴

5%

One day of a garment workers'
stay at home husband

Garment workers, mostly women, earn some of the lowest wages in the world while making clothes for some of the biggest fashion brands. Romania has about 300,000 official garment workers, who usually earn a minimum wage of about 230 EUR after tax. Workers we spoke to said they need their wages to triple to have a decent life.

While many assume that women's salaries are just a small part of the family income, in reality many of these workers support entire families from their wages alone. So far, no one has photographed what life entails for women workers who are main breadwinners in their family.

They are often afraid to be photographed to avoid losing their jobs. We decided to tell their stories with the help of their unemployed husbands.

László, 52, is unemployed since he had his arm injured 17 years ago. Earning 5-10 RON (2-3 Eur) daily with occasional work he can barely contribute to household expenses. His wife, who works in the garment industry, is the family's main breadwinner.



IV.2 Hrană caldă pentru persoanele fără adăpost

În Iași oficial sunt peste 400 de persoane fără adăpost din care mare parte sunt copii care dorm în canale, sub cerul liber și în case părăsite. Numărul lor se estimează a fi, de fapt, dublu. Fundația Un Coup de Main d'Emmaus, prezentă la Iași de la începutul anilor 2000, se dedică pentru a reda demnitatea unora dintre aceștia reintegrând social zeci de persoane și sprijinind sute dintre ei prin multiple metode.

Pe parcursul lunilor reci din ultimii trei ani, începând din anul 2017, am lansat cea mai mare campanie de fundraising de până acum inițiată de noi. Cu sprijinul comunității, a voluntarilor noștri, a CUIB-ului și a Fundației Un Coup de Main d'Emmaus, am reușit să oferim 3,200 de litri de borș și supă calde, adică aproape 10,000 de porții de hrană caldă pentru persoanele care au cel mai mult nevoie din Iași – oamenii străzii.

FINANȚATOR

Uniunea Europeană

PARTENERI





Co-finanțat prin:



Parteneri:



Acest document a fost elaborat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestui document este responsabilitatea exclusivă a Asociației Mai Bine și nu se poate considera în niciun caz că reflectă poziția Uniunii Europene.

IV.3 Codrii Iașilor. Cunoaștem, Prețuim, Păstrăm



După patru ani de la primul start la Iași în Trail, cea mai importantă realizare din domeniul ecologiei și protecției mediului, a fost lansarea inițiative locale - [Codrii Iașilor](#) în cadrul ediției din anul 2019. Aceasta se vrea a fi o platformă pentru promovarea teoretică și practică a biodiversității din una dintre cele mai întinse, vechi și diverse păduri extracarpătice din România, precum și pentru conservarea acesteia. Din fondurile strânse pentru competiție, o parte semnificativă a fost redirecționată către realizarea identității vizuale a campaniei și a promovării acesteia.

Concursul foto omonim și expoziția de fotografie din ziua competiției ne-au înfățișat cadre din nebănuita frumusețe a codrilor și ne-au sporit dorința de a o cunoaște și mai bine. Deși suntem adepții principiilor ecologice ale prevenirii și precauției și considerăm abordarea vindecării drept secundară acestora, după aproape 10 ani de la ultima noastră acțiune de ecologizare, am lansat un apel către voluntari, parteneri și participanți de a ne sprijini în a ne asigura că lăsăm pădurea Bârnova-Repedea mai curată decât am găsit-o. Pe data de 20 aprilie 2019, un număr de aproximativ 25 de persoane au parcurs parte din traseele Iași în Trail, colectând peste 100 de saci de deșeuri ce au fost apoi ridicate de o autogunoieră SALUBRIS. Păsările din păduri pot fi rareori zărite printre sutele de frunze ce îmbracă ramurile arborilor sau în desișul de rămurele al tufărișurilor ce tivesc marginile luminișurilor. Pe 15 iunie 2019, am organizat Plimbarea Ornitologic-Tril de păsări în Codrii Iașilor la care am invitat, alături de specialiști de la Societatea Ornitologică - filiala Iași, comunitatea ieșeană să descopere de ce cântecul păsărilor este declarație de dragoste și de război, deopotrivă.

Pe 3 noiembrie 2019, din respect pentru natură, datorie față de generațiile viitoare și solidaritate față de cei care le protejează, am participat la Marșul pentru PĂDURI, alături de mii de alte persoane din întreaga țară pentru a punem STOP tăierilor ilegale și a cere protecția reală a pădurilor seculare și a biodiversității pe care o găzduiesc!



A hand is holding a Polaroid photograph of a sunset in a forest. The background is a larger image of a snowy forest at sunset, with trees silhouetted against the orange and yellow sky. The text and logo are overlaid on the right side of the image.

Concurs foto
Codrii Iașilor
14 aprilie, Pădurea Bânova

Tematici:
📍 arbori remarcabili
📍 flora și fauna
📍 omul și natura

CODRII IAȘILOR
CIRIADAȘTEI, PIRETUL, PĂSTORUL

Curățenia de primăvară



SÂMBĂȚĂ, 20 APRILIE, 10:00, HAMAK

Organizator:



Din drag
pentru:





Drumeție ornitologică

privim și ascultăm păsările

Tril de păsări în Codrii Iașilor
15 iunie 17-19 Platou Bucium

ORGANIZATOR



ÎN PARTENERIAT CU



DIN DRAG PENTRU



CU SPRIJINUL



UNIVERSITATEA
ALEXANDRU IOAN CUZA
din IAȘI

IV.4 Slow Food Iași

Cele mai populare evenimente pe care le-am întreprins în primii ani au fost cele conviviale, intitulate *Gustă Slow*. Înainte de a inspira fondarea CUIB-ului în anul 2013, implicarea membrilor activi în aceste evenimente pentru promovarea hranei lente, fără carne, din ingrediente locale și cu cât mai puțină risipă au determinat fondarea Slow Food Iași, în 2011. Prin acest convivium (cum sunt numite filialele sau grupurile de acțiune locală a rețelei Slow Food International) am urmărit să promovăm gastronomia locală, educația culinară și modul în care alegerile noastre alimentare ne afectează la nivel individual, comunitar și global. Din anul 2015, oameni preocupați ca și noi de accesul la hrană bună, sănătoasă și echitabilă, au preluat coordonarea Slow Food Iași, iar noi am rămas susținători fideli ai acestei mișcări contribuind fie cu sprijin logistic, fie cu ajutor voluntar la pregătit preparate din ingrediente locale și de sezon, fie găzduind ateliere educaționale pentru copii.

Unul dintre evenimentele anuale devenite clasice la CUIB este *Terra Madre Day*, pe 10 decembrie, când, alături de membrii comunității Slow Food de pretutindeni, ne exprimăm grațitudinea și respectul pentru mama natură, promovăm biodiversitatea regională și ne arătăm grija față de viitorul generațiilor următoare.



IV.5 Tranziția către un Iași aproape zero deșeuri

Iași este primul municipiu din România, cu o populație de peste 350.000 de locuitori, care aderă la rețeaua internațională „Orașe Zero Deșeuri”. Un demers pentru care municipalitatea ieșeană ar merita felicitată, dacă am putea parcurge strategia municipalității în această direcție și am putea evalua progresul real de la începutul anului 2017, până în prezent. Cert este că noi am pus umărul spre a sprijini și a accelera această tranziție, dincolo de demersurile în sfera antreprenoriatului social și verde. Pentru a deveni un oraș „fără deșeuri”, așa cum ne dorim, trebuie să schimbăm modul în care trăim. Aceasta include modificarea obiceiurilor excesive de consum în toate aspectele vieții noastre, alegerea conștientă a produselor și serviciilor durabile și reutilizarea resurselor cât mai mult timp posibil.

- NOIEMBRIE 2019 — Co-organizarea, alături de Asociația Laboratorul Verde și Agenția pentru Protecția Mediului din Iași, evenimentului Reciclează prezentul, Salvează Viitorul, cu multiple activități desfășurate pe parcursul a trei zile. Prin acest eveniment ne-am propus să atragem atenția publicului larg asupra faptului că gestionarea deșeurilor implică un efort colectiv al comunității ieșene, de la persoane fizice, la gospodării și industrie.
- NOIEMBRIE 2019 — Organizarea dezbaterii *Tranziția către un Iași fără plastic de unică folosință*, cu scopul promovării de modele de producție și consum care implică reducerea la

minimum a deșeurilor prin partajare, reutilizare, reparare, renovare și reciclare a materialelor și produselor existente cât mai mult posibil.



**Tranziția către un Iași
fără plastic
de unică folosință**

**MODERATOR
IRINA BRENIUC**

**18:30
15.11**

**ATRIUM
PALAS IASI**

Mai bine
de la început

Laboratorul Verde

Agencia pentru
Protecția Mediului Iași



PALAS MALL

Mai bine
de la început

Agencia pentru
Protecția Mediului Iași

**Reciclează prezentul,
salvează viitorul!**

Caută în magazine colecțiile realizate cu grijă față de mediu
25 de sticle din plastic reciclate înseamnă 0 JACHETA

Eveniment dedicat reciclării:

- Târg de produse biodegradabile
- Ateliere de creație
- Dezbateri și expoziții
- Campanii de colectare

**15-17
NOIEMBRIE**

- MAI 2018 — Participarea la evenimentul *Zero Waste Living cu Bea Johnson*, unul dintre cei mai mari ambasadori globali ai traiului fără deșeuri și fără risipă, organizat la Cluj Napoca, în luna mai 2018; Anca a fost invitată să prezinte contribuția adusă de Mai bine în acest domeniu, mai ales prin REDU și proiectul Apă fără Plastic;

IV.6 Acțiunea Climatică la Iași

Repercursiunile schimbărilor climatice și ale încălzirii globale, fenomene accentuate de activitățile umane, au început să fie resimțite din ce în ce mai mult în diferite părți ale globului. Previzunile sunt sumbre - oceanul se încălzește, ghețarii se topesc, iar biodiversitatea e în constantă scădere. Totodată, climatologii avertizează că aceasta va fi epoca celei de-a șasea mari extincții. La nivel național se încearcă rezolvarea problemei schimbărilor climatice „din pix” prin rapoarte și statistici făcute din niște birouri parcă rupte de realitate, care nu se apropie nici pe departe cu situația de la fața locului.

Pe parcursul anului 2019, ne-am alăturat manifestațiilor desfășurate la nivel mondial, alături de cetățenii implicați ai comunității locale. Am ieșit în stradă și am participat la marșuri în cadrul Protestului General împotriva Schimbărilor Climatice, cu ocazia Zilei Globale pentru Acțiune Climatică și în cadrul multiplelor ediții ale „Global Climate Strike” inițiate de tinerii de la Fridays for Future Romania. Împreună, am încercat să transmitem politicianilor că sistemul pe care ei îl reprezintă

trebuie să schimbe strategia existentă într-una care să aibă în vedere și viitorul generațiilor viitoare pe această planetă. Suntem responsabili nu numai pentru protejarea celor de lângă noi, ci și pentru conservarea singurei noastre case pentru cei ce ne vor urma.





Oamenii și comunitatea Mai bine

Am auzit de Asociația Mai bine acum 10 ani. 10 ani și câteva luni, pe terasă la Acaju, când se punea la cale website-ul asociației. Mi-o amintesc pe Anca și la fel de intens îmi amintesc de ceea ce am concluzionat atunci ca ar fi cea mai frumoasă bicicletă pe care am văzut-o în viața mea. Când am plecat, la finalul serii, și am văzut că se mai și pliază și încape într-un portbagaj... pot să definesc această întâmplare/întâlnire ca pe momentul crucial în care am știut că vreau să fiu membru al asociației.

Adevărul este că schimbările personale înspre o abordare mai altruistă și mai cumpătată a vieții s-au produs lent, cu momentele clasice de introspecție de genul: nu mă caracterizează, cred că avem destule probleme și mi se pare că mai inventăm una, de ce sunt oamenii așa de optimiști, pot să înțeleg voluntariatul.. dar așa.. o dată pe an. În același timp rezonam din ce în ce mai mult cu activitățile lor, îmi plăceau atelierele de reciclare creativă, pe câteva le-am susținut chiar eu și pe firul natural al relațiilor sau al apropierii au început să-mi placă și să particip și la alte activități ale Mai bine. Recunosc că nu am

înțeles misiunea de la început, eu fiind un consumator destul de responsabil, nu din propria alegere, ci din motive financiare, poate că nu prea îmi permiteam haine noi, luam din magazine second hand, îmi reparam hainele, nu prea beam apa la pet de plastic pentru că... Aici trebuie să recunosc că am avut întotdeauna o problemă cu apa îmbuteliată și costul ei, la 23-24 de ani chiar considerăm, fără sa ma fi învățat nimeni, că apa e un drept. Nu aveam, în schimb, nici o problemă cu o Cola la jumătate. Bine, misiunea Mai bine nu se rezumă doar la partea de consum responsabil. Nici legătura mea cu ei nu se rezumă la atât. Am devenit mult mai implicată în Mai bine odată cu începutul Atelierului REDU. Din nou, aș putea sa pun o melodie cântată la pian și să vă povestesc cum am luat această decizie, în schimb momentul în care m-am decis să vin în echipă a fost pe cât se poate de natural posibil: Anca a postat pe Facebook, eu am sunat-o și am zis că aș vrea să mă alătur, ea și Andreea au zis că vor.

Deci, ne știm bine de 10 ani și mai bine de 4 ani și chiar am făcut lucruri frumoase împreună.

Sunt oamenii de la care am învățat că lucrul în echipa e fain și există, nu constant ca în cărțile motivaționale, ci de cele mai multe ori când e și sincronizare și înțelegere, de la ei am învățat că e în regulă sa fii nervos, frustrat și să greșești sau ca ritmul fiecăruia e diferit. Acum 10 ani daca ma întrebai cum va fi peste 10.. în nici un caz n-as fi crezut ca nu au sa mai fie Michael Jackson, David Bowie, Prince, dar o sa fie Trump,

nu aş fi crezut ca firma de haine pe care abia o aşteptam să-și deschidă magazinele mai aproape de Iași, a crescut pe spinarea și greul unor oameni și copii săraci , nu aş fi crezut ca bicicleta Ancăi, aia de care m-am îndrăgostit va fi furată, nu as fi crezut ca în 10 ani poza cu ghetarii o sa devina poza cu Oceanul Arctic și atat. Cu siguranță [#oaltalumeeposibila](#), depinde de noi dacă într-un sens pozitiv sau negativ.

Andreea Sofronea

Voluntar Mai bine din 2010
și manager proiecte din 2018,
confeționer și designer REDU din
2015, manager și administrator apoi
al atelierului din 2017.

Cei care fac parte din asociația noastră sunt oameni cu nume și prenume, cu experiențe de viață diferite și care ni s-au alăturat din propriile motive și cu diferite așteptări. Mai jos sunt mărturiile a unora dintre ei despre ce a însemnat Mai bine în viața fiecăruia:



George Vintilă

Administrator C.U.I.B

Primul contact pe care l-am avut cu Asociația Mai bine a fost undeva prin 2014 în timpul protestelor pentru Roșia Montană desfășurate în Iași. Ulterior, am văzut anunțul de angajare pentru postul de bucătar la Cuib. Nu aveam nicio experiență, înainte lucrasem în presă și nu ”practicasem” decât în bucătăria personală. Am acceptat provocarea de a mă prezenta la interviu și am obținut postul.

Lucrul care m-a atras cel mai mult la acest loc de muncă au fost principiile, pe care le-am adoptat și în viața personală. Am ajuns să nu mai caut prețul cel mai mic, să aleg micii producători locali, să renunț la apa îmbuteliată, să boicotez Nestlé

etc. Prima dată când am ”înfruntat” Cuibul a fost când rămăsesem singur pe tură. Nu mă simțeam în stare să îi fac față. A fost un moment foarte tensionat. Mă întrebam: oare cine m-a pus să lucrez în bucătărie? Teama de eșec m-a făcut să trec mai departe. Nu puteam să las situația așa. Ar fi însemnat foarte multă muncă în plus pentru colegii mei și o situație penibilă în care nu voiam să mă aflu.

Pe lângă faptul că am învățat bucătărie, finanțe și administrație, am devenit mult mai organizat, am căpătat o gândire sistematică și încerc să am rezultate cât mai bune cu un volum de muncă cât mai mic. Cred în faptul că proiectul va con-

tinua. Am investit multă energie în acest loc, iar Cuibul merită mai mult. Singurul lucru care mă doare este că unii oameni nu înțeleg asta și văd



Cuibul doar ca un loc de muncă, fără a înțelege scopul și principiile pe care este fundamentat proiectul.

Robert Buburuzanu

Cel mai nou venit 2015, Proiect Manager 2016-2018, bucătar și ospătar 2014-2018

Mi-a ajuns la ureche, defapt la ochi, existența Asociației Mai Bine de pe Facebook. Dâșii cătau voluntari, iar eu îmi cam luam lumea-n cap că nu prea aveam unde să-mi direcționez energia. Anul doi de facultate. Mare brânză acolo și-așa nu făceam. Așa că mi-am călcat pe teama de schimbări, colosală de altfel, și-am mers la prima întâlnire.

Ajung la ora 18:00 în locul unde trebuia să ne vedem. Ajung la timp. Pfa! Semn bun. Înseamnă că interesul meu e mare și mintea mea vede o oportunitate pe care încă nu o simte conștient. Când pășesc în încăperea

destinată întâlnirii vreo 15-20 de oameni. Vălei! Anxietate! Yes! N-am scos o vorbă pe tot parcursul întrevederii și când au pus o întrebare la final, dacă-mi amintesc bine, am răspuns ultimul. De atunci m-am mai domesticit și eu. Mai ales prin cadrul asociației care are un tipar de oameni pe care îi atrage de ți-e mai mare dragu` de ei. Alex, Anca și Mădălina. Mai târziu au rămas doar primii doi. Într-o atmosferă vibrantă, cel puțin pentru mine, i-am simțit și pe ei puțin stresați și nesiguri, dar sinceri, deschiși, fără intenții meschine cu inima curată și plină de curaj în ciuda nesiguranței. Și-au prezentat

asociația, străină pentru mine atunci, și-am văzut doar idei noi, străine și ele, de mine, în mare parte.

Așa mi-am început zborul. Dintre omuleții de atunci am rămas doar eu. O triere de altfel firească având în vedere că lucrul ăsta se întâmpla acum aproximativ patru ani. Era primăvară, aprilie. Renăștea natura și eu odată cu ea în Mai Bine. Pașii or fost timizi, caracteristic mie, dar din ce în ce mai apăsați pe măsură ce prindeam curaj și încredere. Mai Bine și mai ales oamenii de aici cel mai fertil pământ pe care am călcat și din



După o perioadă de trei ani în care am lucrat, în calitate de mentor, cu echipa Mai Bine și întreprinderea socială CUIB, am primit cu bucurie invitația de a mă alătura Consiliului

care-am putut să cresc. Cu minte și ochi deschiși, să nu mai zic de inimă, cu certuri și tensiuni, că doar nu suntem în paradis, lucrurile se reglează și evoluează într-o direcție pozitivă. Cu elemente pozitive și negative lucrurile au funcționat și-au continuat datorită conceptelor pe care asociația le are și-n care oamenii cred, uneori mai presus de ei.

Mai Bine o să-mi rămână mentorul care-a apărut când trebuia și care-a avut răbdarea necesară să pot să ies din găoace. Vă pupă Bubu băăă aceștia! :)

Sonia Oprean

Mentor al echipei Mai bine din 2015, membru în Consiliul Director din 2018

Director al Mai Bine. Cu toate că invitația echipei Mai Bine a venit în urma excelenței noastre colaborări la nivel profesional și a rezultatelor pe care le-am obținut împreună,

realmente pentru mine decizia de a mă alătura organizației a fost una profund legată de potrivirea dintre valorile lor și valorile mele personale.

Acum 23 de ani, când am devenit vegetariană, existau prea puține organizații ca Mai Bine, care să promoveze în spațiul public dezbaterile și conversațiile, importante și necesare, despre sustenabilitatea traiului uman pe Pământ și despre consecințele alegerilor noastre zilnice. Preocuparea și informațiile despre cum am putea duce o viață mai împlinită luând decizii mai bune pentru sănătatea noastră fizică și emoțională lipseau cu desăvârșire. Mai Bine a fost pionierul care a pus în dezbateri multe subiecte noi în România: promovarea unui stil de viață vegetarian, bazat pe o alimentație fără carne, lobby-ul pentru apa fără plastic, grădinăritul urban ca mod de conectare a comunităților și sporire a biodiversității în orașe, reducerea deșeurilor textile prin reutilizare și multe altele. Dar poate componenta cea mai importantă a

activității lor este cea de educație. Astăzi, Mai Bine este alături de oamenii care pornesc într-o călătorie spre un trai mai sustenabil, pentru binele lor și al tuturor viețuitoarelor din jur, prin dezvoltarea unor programe concrete, de durată, rețete gastronomice inovatoare, soluții și activități de impact în comunitățile locale.

Buckminster Fuller spunea că nu poți schimba lucrurile luptându-te cu realitatea existentă. Pentru a schimba ceva, trebuie să construiești un model nou care să arate că modelul vechi este expirat. Prin simplul fapt că există, Mai Bine ne arată că o altă lume este posibilă. Cu fiecare farfurie de hrană pozitivă oferită de CUIB, cu fiecare haină cusută de REDU, cu fiecare sămânță plantată care va rodi obiceiuri umane mai bune, Mai bine construiește, zi de zi, o lume mai bună pentru noi toți.

Mă simt onorată să fac parte din această echipă și le mulțumesc pentru încredere!

ECHIPA EXECUTIVĂ ȘI MEMBRII ACTIVI

Majoritatea activităților realizate în primii ani ai asociației au fost realizate în mod voluntar de către cei care împărtășeau principiile și valorile asociației. Cu timpul, însă, am reușit să obținem fonduri care ne-au permis să oferim locuri de muncă în sectorul non-guvernamental, iar pe măsură ce proiectele Mai Bine au devenit mai numeroase și au și au atras și generat mai multe fonduri, și numărul celor care s-au ocupat de coordonarea și implementarea proiectelor asociației s-a mărit. Membrii activi sunt cei care și-au dedicat timpul și energia în mod voluntar pentru activitățile asociației și care au devenit parte din familia noastră. Fără a primi recompense financiare și mânați de impulsuri morale, aceștia și-au adus aportul semnificativ în generarea de schimbări pozitive. Deloc întâmplător, din punctul nostru de vedere, mare parte din echipa executivă este reprezentată și de membrii activi ai asociației, ca urmare a eforturilor și resurselor pe care membrii echipei noastre le dedică dincolo de fișa postului și de norma de lucru. Lista de mai jos redă lista membrilor activi, voluntari și angajați deopotrivă:

Adrian Gheorghică

voluntar, responsabil IT

Adrian Popa

voluntar și asistent proiecte Mai bine

Alexandra Zamfir

intern Mai bine

Alexandru Bodnar

coordonator campanii Mai bine

Anca Elena Gheorghică (Chirilă, din 2019) coordonator Mai bine, co-manager CUIB

Andreea Ghiban
co-manager CUIB

Andreea Spătaru (Sofronea, din 2018)
maker și designer REDU, asistent
proiecte Mai bine

Andrei-Vladimir Volintiru
voluntar

Gabriela-Mihaela Stoica
administrator REDU, asistent proiecte
Mai bine

George Vintilă
administrator CUIB, voluntar Mai bine

Elvys Sergiu Sandu Prisecaru
designer și maker REDU

Maria Ursache
designer și maker REDU, voluntar

Paula Iliev
intern Mai bine, voluntar

Robert Buburuzanu
asistent proiecte, voluntar

CONSILIUL DIRECTOR

Adunarea Generală, adică totalitatea membrilor activi ai asociației, este organul de conducere suprem al asociației. Cu toate acestea, conform reglementărilor legislative, este necesară înființarea unui structuri precum consiliul director, ale cărei sarcini principale le presupun îndeplinirea unor sarcini administrative și propunerea unor strategii care să contribuie la îndeplinirea misiunii asociației. Cei care au fost membri ai boardului inclusiv în perioada 2017-2019 sunt:

Anca Elena Gheorghică
președinte
OCTOMBRIE 2008 – SEPTEMBRIE 2018
membru
SEPTEMBRIE 2008 – PREZENT

Andrei Vladimir Volintiru

membru

SEPTEMBRIE 2015 – SEPTEMBRIE 2018

Andreea Ghiban

vicepreședinte

SEPTEMBRIE 2012 – PREZENT

DESPINA IANCU

membru

SEPTEMBRIE 2015 – SEPTEMBRIE 2018

ELVYS SERGIU SANDU-PRISECARU

președinte

SEPTEMBRIE 2018 – PREZENT

MARIA FILIP

membru

SEPTEMBRIE 2018 – PREZENT

SONIA OPREAN

membru

SEPTEMBRIE 2018 – PREZENT

RALUCA BEJENARIU

membru

SEPTEMBRIE 2015 – SEPTEMBRIE 2018

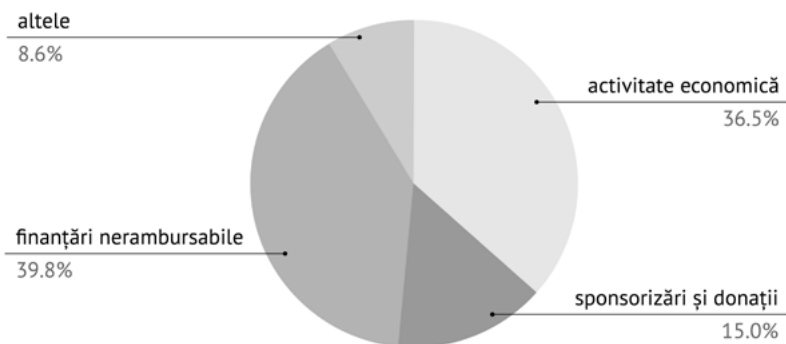
Informații financiare

VENITURI (RON) ⁵								
MAI BINE						CUIB	REDU	TOTAL
AN	Activitate economică	Sponsorizări și donații	Finanțări nerambursabile	Altele	TOTAL			
2017	528,862.31	91,220.61	320,740	4,594.91	945,417.83	142,926	0	1,088,343.83
2018	31,339	119,510	145,383		296,232	641,757	21,212	959,201
2019	9,880	23,550	154,970	130,360	318,760	606,412	81,014	1,006,186

CHELTUIELI								
MAI BINE						CUIB	REDU	TOTAL
AN	Salarii	Implementare proiecte	TOTAL					
2017	119,619	719,306	838,925			142,299	15,432	996,656
2018	63,629	149,548	213,177			592,331	63,044	868,552
2019	75,618	271,430	347,048			655,264	72,291	1,074,603

	CAPITAL SOCIAL PROPRIU	PROFIT NET	PROFIT ÎN EXPLOATARE
2017	334,809	106,493	38,732
2018	54,110	83,055	-5,241
2019	25,822	-28,288	-3,175

Sursa venituri, Asociația Mai bine, 2017-2019



PROIECTE FINANȚATE					
#	Titlu proiect	Perioadă implementare	Valoare finanțare	Valoare co-finanțare	Finanțator
1	Make Fruit Fair	MARTIE 2015-FEBRUARIE 2018	119,173.81 EUR	22,890.25 EUR	Comisia Europeană, prin programul DEAR (Development, Education and Awareness Rising)
2	No Planet B!	OCTOMBRIE 2018-DECEMBRIE 2019	160,989.60 RON	17,000 RON	
3	Live Fair, Traid Fair!	APRILIE 2019-MARTIE 2020	7,910 EUR	791 EUR	

CONTACT

SEDIUL SOCIAL (PENTRU CORESPONDENȚĂ)

Str. Amurgului nr. 4, Bl. SA2, ap. 15, Iași, 700415

SEDIUL PRINCIPAL

Str. Păcurari nr. 51A, Iași

SEDIUL SECUNDAR

Str. Gavriil Musicescu nr. 14, Iași, 700127

contact@maibine.eu

