

Raport activitate 2009-2013

ALTE

! O ALTĂ LUME ESTE POSIBILĂ !

INTERDEPENDENȚĂ

TRAIEȘTE MAI BINE

TRAJ FRUGAL

REDUCEREA CONSUMULUI

ZERO DEȘEURI • RESPECT

RECONDIȚIONARE • ARTIZANAT

GRĂDINI URBANE

APĂ FĂRĂ PLASTIC • VOINȚĂ

RECICLARE • REUTILIZARE • TRIFOI

REZILIENTĂ

IARBĂ ORGANICĂ

COMPASIUNE

DREPTURILE AGRICULTORILOR

UPCYCLING

COMERȚ ECHITABIL

NATURAL CĂTINEL

ECONOMIE DE RESURSE

AGRICULTURĂ SPRIJINITĂ

INGREDIENTE NATURALE • DE COMUNITATE

ROADELE PĂMÂNTULUI

SLOW FOOD

ALIMENTE SĂNĂTOASE • LOCAL ȘI DE SEZON

PERMACULTURĂ

CONSERVAREA BIODIVERSITĂȚII • VERDE

ANOTIMPURI • HRANĂ VEGETARIANĂ

BIODINAMICĂ • FERTILITATE

SPRIJIN COMUNITAR

ȚĂRANI PLANTE

ECONOMIE CU O FAȚĂ UMANĂ

MAI PUȚIN

- 0 KM -





Cuprins

Cuvânt înainte	04
Despre Mai Bine	06
1. Ecologie și protecția mediului	08
Iași Reciclează	10
Colectare Baterii	18
Redu Consumul, Reutilizează, Reciclează	24
Șapte coline pe două roți	30
Ziua Internațională fără Cumpărături	36
Hrană sustenabilă	40
Ateliere de Reciclare Creativă	46
2. Economie Socială	48
Mișcarea pentru promovarea Comerțului Echitabil	50
Sprijinirea grupurilor defavorizate	58
Parteneriatele de tip ASAT în Iași	70
BiciCurier	72
CUIB	74
3. Educație pentru Dezvoltare Durabilă	82
DOC EST – ediția a treia	84
Și după Copenhaga?	86
Cultură civică contemporană	88
Harta Eco Iași	94
Instrumente educative și participative pentru dezvoltare durabilă	96
4. Responsabilizare civică	100
Deșeurile – management mai bun prin implicare civică și participare publică	102
Adunări publice	106
Sprijinim	117
5. Informații generale	118
Despre oameni	120
Resurse umane	121
Informații financiare	122
Proiecte finanțate	123
Media și vizibilitate	124
Finanțatori, parteneri, sponsori, parteneri media	126
Contact	128

Coautori:

Anca Gheorghică
Alexandru Bodnar

Editor grafic:
Tib Roibu

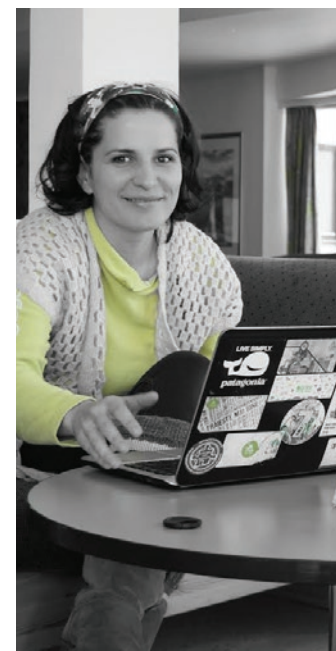
Iași, august 2014

Cuvânt înainte

Fondarea Asociației *Mai Bine* în urmă cu cinci ani a fost rezultatul interesului și determinării de a crea oportunități de implicare civică, de acțiune directă pentru schimbare și de manifestare a potențialului pentru mai bine. Plecând de la premiza că interdependența este un atribut definitoriu al lumii contemporane, abordarea noastră în toate activitățile întreprinse a fost una holistică, vizând toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: natura, societatea, economia.

Totodată, prin inițiativele noastre am urmărit să conștientizăm dar să și responsabilizăm, să promovăm teoretic principii din sfera sustenabilității, dar să și oferim alternative practice, să intervenim de la firul ierbii, dar și prin activități de tip advocacy și watchdog. Prin această abordare integrată, nu de puține ori am fost puși la încercare în inițiativele noastre de a ne spori aportul la construirea unei societăți civile mai puternice și totodată să fim fideli principiilor care ne-au guvernat de la bun început. Din orice provocare am reușit să învățăm și să găsim cele mai bune metode de a evolua, de a ne dezvolta pe noi și pe cei din jurul nostru.

Cei cinci ani de activitate au determinat profesionalizarea asociației, lărgirea ariei noastre de intervenție și o creștere deopotrivă calitativă și cantitativă. Demersurile noastre de pionerat au căpătat o anvergură din ce în ce mai mare de la an la an, oferindu-ne experiență și încredere în propriile forțe, convingerea că acțiunea noastră este binevenită și curajul de a aborda proiecte din ce în ce mai ambițioase. Ne-am afirmat din ce în ce mai mult, sporindu-ne numărul de voluntari, de simpatizanți și de beneficiari și, cel mai important poate, creând modele de bună practică ce invită la replicare.



Călătoria noastră va fi continuată pe același drum anevoios și puțin bătătorit , dar a căru parcurgere este plină de însemnătate, urmărind să ne sporim impactul în comunitate, pentru că, așa cum spune și numele asociației, știm că se poate mai bine.

Anca Elena Gheorghică, Dr.
Președinte Executiv, Fondator

Despre Mai Bine

Povestea Asociației Mai Bine a început la finalul anului 2008, atunci când primele acțiuni de strângere de fonduri în scopuri caritabile au avut loc, însă din punct de vedere oficial, organizația non-guvernamentală există din februarie 2009, atunci când a dobândit personalitate juridică.

Viziunea Mai Bine este reprezentată de o lume guvernată de norme și principii etice solide, sustenabilă din punct de vedere ecologic și echitabilă din punct de vedere social. Aceste valori au atras alături de noi oameni cu inițiativă, persoane care își doresc o schimbare în comunitatea lor, indivizi care au înțeles nevoia de implicare, astfel că în prezent am ajuns la peste 60 de membri.

Misiunea asociației este de a contribui la dezvoltarea durabilă a comunității locale prin implementarea de proiecte sub o abordare holistică, pe toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: mediul natural, mediul social și mediul economic. Această abordare a creat premisele creării unor proiecte inovative, ambițioase, dar conectate la realitatea cotidiană, în care interdependența a devenit normativă.

Evoluția demersurilor inițiate reiese prin parcurgerea primilor 5 ani de activitate, iar acestea au demonstrat că, chiar și cu refuzarea activă de a coopera cu marile companii, se pot crea premisele unor schimbări de mentalități și de comportamente cu sprijinul unor oameni bine intenționați, fără pierderea integrității.

Subliniem importanța transparenței și a verticalității întrucât schimbarea pe care ne-o dorim pe termen lung este una sistemică, dar în mod fundamental apolitică, iar atacarea unor astfel de probleme necesită timp și perseverență, cu atât mai mult cu cât abordarea noastră este una la firul ierbii.

Arii de acțiune:

- Ecologie și protecția mediului
- Economie socială
- Educație pentru dezvoltare durabilă
- Responsabilizare civică

Asociația Mai Bine face parte din următoarele structuri:



Coaliția pentru Mediu din România,
membră din anul 2009



Federația Biciștilor din România,
membră din anul 2010



Rețeaua Zero Waste Romania,
din anul 2012, membru fondator



FOND
(Federația Organizațiilor Neguvernamentale
pentru Dezvoltare), membră din anul 2013.



**Ecologie
și
protecția
mediului**

Iași Reciclează



Stilul de viață al societății noastre, cu precădere în mediul urban, implică utilizarea resurselor, deopotrivă energetice și materiale, și generarea de cantități enorme de deșeuri a căror gestiune lasă mult de dorit.

Cum actul de consum determină impactul individual pe care fiecare îl avem în lume (la nivel ambiental, societal și economic), conștientizarea cetățenilor cu privire la necesitatea abordării unui comportament responsabil de consum și oferirea de alternative pentru manifestarea acestui comportament, a fost prioritatea noastră de acțiune încă de la fondare.

Iași Reciclează a fost coordonat de Asociația *Mai Bine* timp de trei ediții, respectiv în perioada 2009 – 2011, și a reprezentat un proiect de informare și conștientizare a ieșenilor cu privire la importanța protejării mediului înconjurător, dar și de promovare a unui stil de viață cu grijă față de comunitate și mediu.

Proiectul a avut două componente, una teoretică, de informare, și una participativă, de implicare a locuitorilor în acțiuni cu impact pozitiv pentru mediu.

Membri activi ai asociației – Adrian Gheorghică și Ionuț Cozma – la o acțiune de plantat în Voinești, Județul Iași, aprilie 2010



Rezultate:

ZILE VERZI

eveniment care a constat în workshop-uri, proiecții de filme și colectare deșeurilor pentru reciclare

30

sesiuni educative în liceele și școlile din Iași

materiale informative

referitoare la importanța practicilor de protecție a mediului, puse la dispoziția ieșenilor în format fizic și pe pagina

www.iasirecicleaza.ro

4200

puieți plantați cu participarea a peste 500 de voluntari, ca urmare a implicării populației ieșene în acțiuni cu impact pozitiv pentru mediul înconjurător

30

ateliere de reciclare creativă pentru împărtășirea de practici utile privind reducerea consumului, reutilizarea și reciclarea, la care au participat aproximativ 300 de persoane

44.190

kilograme de hârtie colectate cu sprijinul a peste 200 de persoane fizice și juridice din Iași

Finanțatori: Primăria Municipiului Iași

Parteneri: Recolamp, Asociația T.E.R.I.S, Terra Mileniul III, Institutul Francez Iași, Librăria Cărturești, Cafeneaua Acaju

Participanți în cadrul unei sesiuni de plantare "laȘi Plantează", aprilie 2011



Imagini cu produse realizate în cadrul atelierelor de reciclare creativă organizate la Cafeneaua Cărtușești pe parcursul anului 2011

Imagini cu produse realizate în cadrul atelierelor de reciclare creativă organizate la Cafeneaua Cărturești pe parcursul anului 2011



Imagini cu produse realizate în cadrul atelierelor de reciclare creativă organizate la Cafeneaua Cărturești pe parcursul anului 2011



Imagini cu produse realizate în cadrul atelierelor de reciclare creativă organizate la Cafeneaua Cărturești pe parcursul anului 2011



Afiș de promovare a concursului de realizare de cadouri din materiale reciclabile organizat în anii 2011 și 2012 în parteneriat cu Cafeneaua ACAJU (stânga sus)

Afiș de promovare a evenimentului "Zile Verzi", noiembrie 2009 (dreapta sus)

Afiș de promovare a proiectului "Iași Reciclează", noiembrie 2010 (dreapta jos)

Afișul de promovare al evenimentului de reimpădurire "Iași Plantează", aprilie 2011 (stânga jos)



Colectare Baterii



Proiectul Colectarea selectivă a deșeurilor de baterii și acumulatori portabili în orașul Iași a fost implementat în perioada noiembrie 2009 – octombrie 2010 și a avut drept scop informarea și conștientizarea populației ieșene cu privire la importanța colectării selective a deșeurilor de baterii și acumulatori portabili și dezvoltarea unui sistem de colectare a acestor tipuri de deșeuri periculoase.

Continuitatea proiectului a fost asigurată prin activitatea de colectare de deșeuri de baterii și acumulatori portabili în spațiile unde au fost amplasate recipiente de colectare și prin dezvoltarea și actualizarea hărții ecologice a Iașului.

CE STII DESPRE BATERII?

CONCURS ONLINE CU INTREBARI

PREMII ECOLOGICE
IN FIECARE SAPTAMANA

PARTICIPA SI TU PE
WWW.COLECTAREBATERII.RO

Rezultate:

10 000

persoane informate cu privire la importanța colectării selective a deșeurilor de baterii și acumulatori portabili prin organizarea de sesiuni informative în 10 școli ieșene, dezvoltarea unei pagini web cu informații despre acest tip de deșeuri – www.colectarebaterii.ro – și prin distribuirea de materiale informative

48

recipiente de colectare în centre de cartier, universități, școli, librării, cafenele etc. în cadrul implementării primului sistem de colectare selectivă a deșeurilor de baterii și acumulatori portabili în Iași

500

kg de baterii portabile uzate colectate, începând cu anul 2010

HARTĂ ECOLOGICĂ

a orașului Iași ce cuprinde informații despre spațiile unde se găsesc recipiente de colectare a deșeurilor de baterii și acumulatori portabili, a deșeurilor de echipamente electrice și electronice, piețe agroalimentare, traseul pistei de biciclete din Iași, parcuri și spații verzi unde se pot desfășura activități recreative, centre de închiriere a bicicletelor, săli de sport, cafenele care comercializează cafea Fairtrade, magazine și restaurante unde se pot achiziționa/consuma produse fairtrade și/sau provenite din agricultura organică. Harta a fost distribuită în format fizic ieșenilor, precum și în format electronic pe site-ul www.colectarebaterii.ro

Finanțatori: Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein și Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European

Parteneri: Agenția pentru Protecția Mediului Iași, Comisariatul Regional al Gărzii de Mediu, Asociația T.E.R.I.S

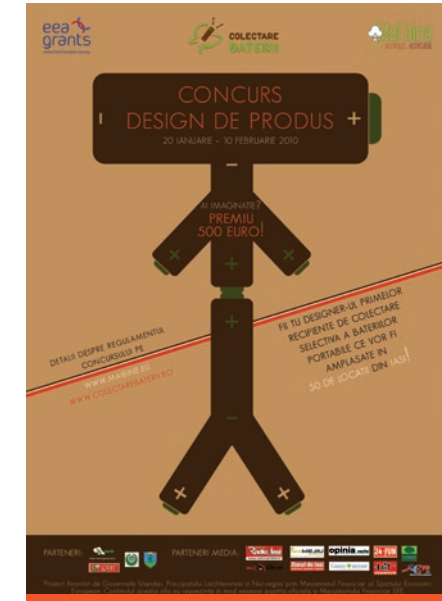
Voluntari ai
asociației realizând
recipientele de
colectare selectivă a
bateriilor portabile,
luna mai 2010, la
sediul asociației
Mai Bine



Voluntari ai
asociației realizând
recipientele de
colectare selectivă a
bateriilor portabile,
luna mai 2010, la
sediul asociației
Mai Bine



Voluntari ai asociației realizând recipientele de colectare selectivă a bateriilor portabile, luna mai 2010, la sediul asociației Mai Bine



Concurs de idei pentru realizarea recipientelor de colectare selectivă a bateriilor portabile, ianuarie 2010 (dreapta sus)

Afiș de marcare a unei locații de colectare selectivă a bateriilor portabile (stânga sus)

Recipient de colectare selectivă a bateriilor portabile (jos)



Redu Consumul, Reutilizează, Reciclează

În perioada septembrie – decembrie 2011, asociația *Mai Bine* a implementat proiectul Redu Consumul, Reutilizează, Reciclează, conceput pentru a sprijini informarea și educarea cetățenilor cu privire la necesitatea abordării unui comportament responsabil ca și consumatori de resurse și generatori de deșeuri.

Participanți la atelier de reciclare creativă organizat la Cafeneaua Cărturești – noiembrie 2011



Scopul proiectului a constat în educarea teoretică și practică a populației ieșene cu privire la importanța protejării mediului, precum și încurajarea implementării de activități concrete în acest sens.

Rezultate:

2000

elevi din 10 licee din Municipiul Iași, informați cu privire la reducerea consumului, practicile unui consum sustenabil, respectiv importanța reutilizării și reciclării produselor

4

ateliere de lucru manual, pentru promovarea de practici sustenabile

2

serii de filme documentare cu rol de informare a ieșenilor cu privire la problemele globale vizând deșeurile, industria alimentară, consumul nesustenabil

concurs

“Pune-ți amprenta pe harta eco a Iașului” pentru identificarea de noi spații care să se regăsească pe această hartă.

eveniment culinar



Primul eveniment culinar Gustă Slow, organizat la Cafeneaua Acaju în primăvara anului 2011

Finanțator: Primăria Municipiului Iași

Parteneri: Institutul Francez Iași, Recolamp, EcoRom Ambalaje, Librăria Cărturești, Cafeneaua Acaju

Afișe de promovare pentru ateliere de reciclare creativă, septembrie 2011 (stânga sus), produse lucrate manual în cadrul unui atelier (stânga jos) și afiș de promovare al unui atelier, aprilie 2011



Poze din cadrul unor ateliere de reciclare creativă

Poze din cadrul unor
atelier de reciclare
creativă



Produse realizate în
cadru unui atelier
de reciclare creativă,
ianuarie 2011

Șapte coline pe două roți



Șapte Coline pe Două Roți a fost un proiect al Asociației *Mai Bine*, implementat în perioada 1 februarie – 31 iulie 2011, al cărui scop a constat în promovarea cicloturismului la nivelul orașului Iași și încurajarea deplasării ieșenilor cu ajutorul celor mai economice și ecologice mijloace de transport.

Curs de învățare de condus bicicleta pentru adulți organizat în primăvara anului 2011, pe esplanada Palatului Culturii



Preocuparea asociației pentru încurajarea mersului pe bicicletă este însă una constantă, prin promovarea unor evenimente precum *Masa Critică* și *SkirtBike*, organizarea de activități pentru promovarea mersului pe bicicletă cu ocazia *Zilei Internaționale fără Mașini* și a concursurilor pe două roți, fapt prin care s-a contribuit substanțial pe plan local la încurajarea ieșenilor să se deplaseze cu bicicleta.

Rezultate:

4

rasteluri pentru biciclete instalate în spații publice din Iași

peste

5000

ieșeni informați cu privire la beneficiile utilizării bicicletei ca mijloc de transport în mediile urbane, prevederile legislative pentru bicicliști prin dezvoltarea unei platforme educative cu privire la ecologia urbană pe un subdomeniu al paginii web oficiale a asociației *Mai Bine* -www.maibine.eu/pedouaroti- și prin distribuirea către ieșeni a cel puțin 1000 de pliante și 1000 de ghiduri ale biciclistului

20

de ateliere de condus bicicleta și de mecanică de bicicletă ce au încurajat ieșenii să utilizeze bicicleta

schimb de bune practici

cu asociația *Bate Șaua să Priceapă lapa* pentru îmbunătățirea capacității asociației de a promova și susține utilizarea bicicletei la Iași; promovarea parteneriatului între actorii locali

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Apemin Tușnad

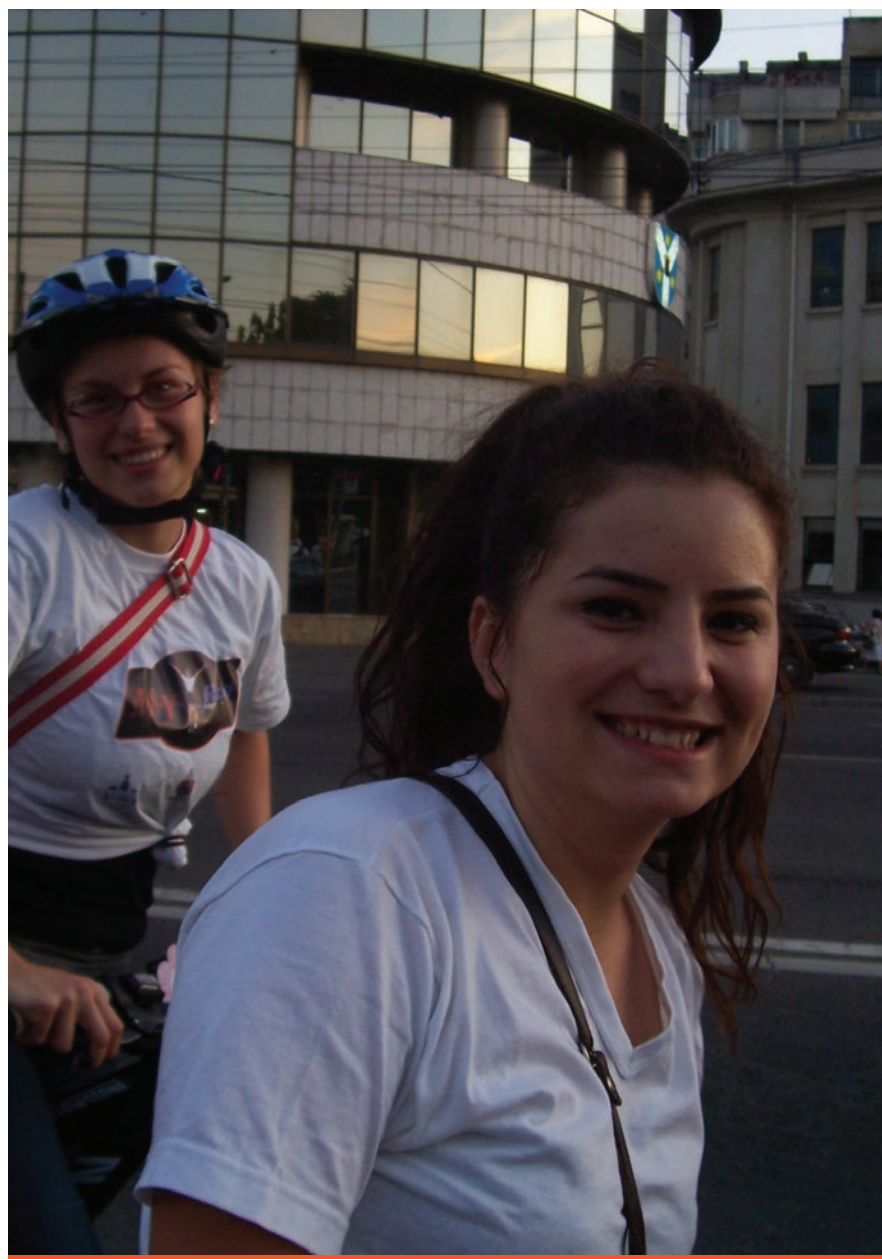
Parteneri: Asociația *Bate Șaua să Priceapă lapa*, *Hai pe munte*, Asociația T.E.R.I.S, *Green Evolution*, *X-cycle* și *Moto Velo*

Personalizarea unui rastel amplasat în proximitatea Univ. Al. I. Cuza, luna anul, (stânga sus), imagini de la diferite evenimente de promovare al mersului pe bicicletă, luna septembrie 2009, cu ocazia Săptămânii Internaționale a Mobilității



Afiș de promovare a atelierelor de învățare a manevrării bicicletei, aprilie 2011

Gabriela Stoica și
Mihaela Stoica,
membru activ,
respectiv prietenă
fidelă a asociației în
cadrul unei ediții din
toamna anului 2011
a Masei Critice



Afiș de promovare
a mișcării
transnaționale
"Masa critică", iunie
2010

Ziua Internațională fără Cumpărături

Ordinea celor 3 R nu este deloc întâmplătoare, astfel încât, dacă am ține mai mult cont de primul dintre ei, atunci aproape că nu ar mai fi nevoie să ne preocupăm de cei din urmă.

În anul 2011 am lansat invitația de a participa la o mișcare internațională care dorește să se adreseze tocmai aspectului central din această ecuație. „Buy Nothing Day”, așa cum este ea cunoscută la nivel internațional, este o zi în care spunem „Nu!” consumului excesiv, „Nu!” cumpărăturilor fără rost, „Nu!” achiziționării de lucruri și obiecte pe care ni le dorim doar sub imperiul unor impulsuri efemere și pe care le vom arunca într-un colț uitat al casei sau direct la coșul de gunoi. Și bineînțeles că această acțiune nu își propune să ne schimbe modul de viață pentru o singură zi pe an, ci să aruncăm o privire de ansamblu asupra efectelor pe care relația noastră cu produsele pe care noi le cumpărăm o are asupra noastră, a mediului și a celor din jurul nostru.



Într-una din acțiunile reprezentative întreprinse, am realizat un flashmob în care mai mulți voluntari ai asociației s-au plimbat printr-un centru comercial din Iași cu coșuri de cumpărături în care erau transportate globuri pământeste, în timp ce oamenii primeau pliante cu informații legate de acțiune.

Scopul era de a atrage atenția asupra impactului asupra planetei a cumpărăturilor pe care le facem și că, în cazul în care nu ne revizuim acest comportament, vom ajunge să ne consumăm planeta, cu ale ei resurse finite.

Rezultate:

3

ediții ale Zilei Internaționale fără Cumpărături organizate, cu proiecții de film, concerte, flashmoburi, freeshopuri



Andrei Vladimir Volintiru, membru activ al asociației, în timpul unui flashmob organizat de Ziua Internațională fără Cumpărături, noiembrie 2011

Flashmob
organizat de Ziua
 Internațională
fără Cumpărături,
noiembrie 2011



Afiș general al
activităților de
Ziua Internațională
fără Cumpărături,
noiembrie 2012



BUY NOTHING DAY

Don't be just another brick in the mall.

sâmbătă, 24 noiembrie, la ora 20.00

Teatru Fix

proiecție de film

The Story of Stuff

Consuming Kids

freeshop la Acaju

intrare liberă
detalii pe www.maibine.eu

Hrană sustenabilă



Adoptarea unui comportament de consum responsabil începe cu hrana, întrucât **alimentația este responsabilă de mai mult de un sfert din impactul activității umane asupra mediului.**



Promovarea hranei sustenabile, respectiv a unei alimentații sănătoase, produsă local, din ingrediente ovo-lacto-vegetariene și gătită după principiile Slow Food s-a realizat inițial prin evenimentele culinare **Gustă Slow - local și de sezon**. Gustă Slow este un eveniment prin care promovăm un tip de alimentație sănătos și prietenos cu mediul și încurajăm consumul de alimente și produse locale și, implicit, cultivatorii. Este, așadar, mai mult decât un simplu eveniment culinar unde participanții pot experimenta feluri de mâncare ovo-lacto-vegetariene. Este o lecție de cumpătare, de prețuire, de apreciere și de respect.

După un număr de șase ediții, unele marcând Ziua Internațională a Hranei, Ziua Vegetarienilor sau Ziua Veganismului, membrii activi ai asociației au decis **Fondarea Conviviumului Slow Food Iași** în luna decembrie a anului 2012. Conviviumul organizează constant evenimente culinare prin care se continuă transmiterea în mod direct (prin preparate și prin materiale informaționale) consumatorilor principiile care stau la baza **mișcării Slow Food**, dar organizează și activități cu componentă educativă mai accentuată precum **atelier pentru copii** (4-10 ani) în care să aibă contact direct cu produsele de bază din bucătărie, respectiv din natură, și să învețe mai multe despre acestea, proiecții de filme documentare despre hrană și dezbateri.

Evenimentul **Good Food Brunch** – degustă și susține hrana sănătoasă, organizat pe data de 8 septembrie 2012, s-a alăturat demersurilor internaționale pentru hrană bună printr-un eveniment culinar însoțit de o petiție fotografică prin care am invitat participanții să transmită mesajele legate de hrană și agricultură către membrii Parlamentului European - o campanie de conștientizare și implicare pentru o politică agricolă justă pentru micii fermieri.

Mesajele fotografice au însoțit apoi marșul Good Food al țăranilor și activiștilor din întreaga Europă până la Bruxelles pentru a fi înmânate celor care votează pentru viitorul agriculturii și a hranei în scopul revendicării unor măsuri prin care reforma Politicii Agricole Comune să asigure o hrană adevărată și cinstită, așa cum avem dreptul.

Rezultate:

8

evenimente culinare Gustă Slow
– local și de sezon

platforma independentă

www.slowfoodiasi.ro

Participarea în campania

[www.goodfoodmarch.eu/
photo-action.html](http://www.goodfoodmarch.eu/photo-action.html)

Partener: Slow Food International

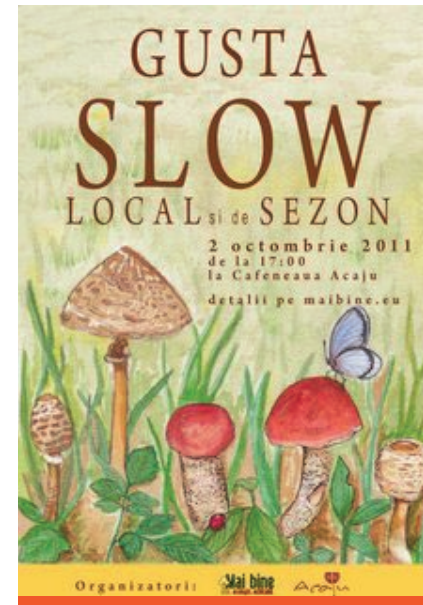
Preparate realizate în cadrul unei ediții de Gustă Slow, mai 2011



Preparate realizate de Ziua Internațională a Hranei, octombrie 2012



Imagini de la diferite ediții culinare "Gustă Slow", organizate la cafeneaua Acaju și la Institutul Francez Iași



"Gustă Slow"



Ateliere de Reciclare Creativă

Reciclarea creativă este o metodă la îndemână și plăcută de a pune în practică reducerea consumului și reutilizarea. Pe parcursul celor cinci ani de activitate am organizat zeci de ateliere în care am reciclat deșeurile de hârtie, ambalaje de tetrapack și de aluminiu, sticle și borcane, dopuri de plută și de plastic și alte deșeurile, transformându-le în obiecte decorative sau de utilitate precum bijuterii, inele pentru șervete, pungii de hârtie, plicuri pentru cadouri, suporturi și vase din hârtii, vaza, portofeluri, magneți etc.

Materialele folosite în cadrul activităților de lucru manual au fost puse la dispoziție de către organizatori, iar accesul participanților a fost de fiecare dată gratuit.

Participanți în cadrul unui atelier de reciclare creativă, aprilie 2012



Rezultate:

peste

20

de ateliere de reciclare creativă, organizate independent de finanțările din cadrul proiectelor, în care au fost realizate sute de produse.



Produse realizate în cadrul unui atelier de reciclare creativă, decembrie 2011

2

Economie Socială

Mișcarea pentru promovarea Comerțului Echitabil



Economia socială este un fenomen relativ nou care a pornit din rândul comunităților și a grupurilor sociale acum câteva decenii, care au ajuns la concluzia că este mai ușoară cooperarea și sprijinirea celor din jurul nostru și susținerea reciprocă. În România, acest fenomen este încă în stare incipientă, cu toate că din ce în ce mai multe inițiative apar, inclusiv încercări de reglementare a domeniului prin lege. În linii mari însă, putem spune că economia socială se referă la activități economice cu impact pozitiv asupra oamenilor și cu grijă față de mediul natural.

În fiecare an începând cu anul 2009, în a doua sâmbătă din luna mai, au fost organizate activități pentru a marca Ziua Internațională a Comerțului Echitabil. Evenimentele s-au desfășurat pe una sau mai multe zile și au avut drept scop promovarea conceptului de comerț echitabil (fair trade) în rândul populației ieșene, precum și a principiilor sale și la necesitatea încurajării, prin actele de consum de zi cu zi, a unui comerț sustenabil - produse și servicii obținute prin practici echitabile, cu grijă față de oameni și mediu.



Rezultate:

10000

de persoane din orașul Iași informate cu privire la mișcarea Fair Trade (comerț echitabil) prin activități precum proiecții de filme documentare, ateliere de cultură civică contemporană, prezentări de produse Fairtrade și distribuirea de broșuri informative

2

Târguri Fair Trade la Iași ce încurajează comerțul local și produsele provenite din comerțul echitabil; introducerea cafelei certificate Fairtrade în trei cafenele ieșene

2

concerte Beat the Drums for Fair Trade, organizate pentru includerea comunității de artiști locali și din țară în promovarea principiilor comerțului echitabil

concurs proiecte artistice

în urma căruia a fost ales câștigător un proiect performativ instalaționist - Salatron -, a cărei temă viza condiția umană în realitatea producției de masă

Parteneri: Institutul Francez, Centrul Cultural German, Casa de Cultură a Studenților, Casa de Cultură "Mihai Ursachi", Primăria Municipiului Iași, Cafeneaua Acaju, Universitatea de Arte "George Enescu" Iași



Ziua Internațională a Comerțului Echitabil

12 MAI 2012 | INSTITUTUL FRANCEZ IAȘI

ora 17:00 Vernisaj
Proiect Artistic Fair Trade – SALATRON

ora 18:30 Proiecție film
Solutions Locales pour un Desordre Global (Franta, 113 min)

Intrarea liberă

Parteneri

Parteneri media

Sponsori

Ziua Internațională a Comerțului Echitabil



11 MAI 2013

Acaju *orele 19:00 - 21:00*

Galeriile Ștefan cel Mare (Spirală) *orele 21:30 - 23:30*

Proiecții video
clipuri informative

Take a step for Fair Trade (2:29)
Oxfam Fair Trade (6:49)

Intrarea liberă

Organizator

Parteneri

Parteneri media



Mai bine
etic. ecologic. echitabil.

SĂPTĂMÂNA FAIR TRADE

DE UNDE VINE CAFEAUA TA PREFERATĂ?

3-9 MAI IASI 2010

ATELIERE DE CULTURĂ CIVICĂ CONTEMPORANĂ 3,4 MAI
Acaju Café

PROIECȚII DE FILME DOCUMENTARE 5,6,7 MAI
Casa de Cultură Mihai Ursachi Iași
Centrul Cultural Francez

TÂRG FAIR TRADE 8,9 MAI
Strada Lăpușeanu

CONCERT *Beat the drums for Fair Trade* 8 MAI
Parcul Voievozilor

Programul complet pe:
www.maibine.eu

Parteneri: 

Parteneri media: 

Sponsori: 



Mai bine
etic. ecologic. echitabil.

SĂPTĂMÂNA FAIR TRADE

CONCERT BEAT THE DRUMS FOR FAIR TRADE

8 MAI IASI 2010

Suține comerțul echitabil prin muzică - alături de mii de oameni din lumea întreagă!

Vino la concert cu tobe, bongasuri și instrumente alternative, pregătit(ă) pentru un jam - session în aer liber, împreună cu artiștii invitați de noi.

Acest eveniment are loc pe plan mondial, în data de 8 mai, **Ziua Internațională Fair Trade 2010.**

Programul complet pe:
www.worldfairtradeday10.org
www.maibine.eu

Parteneri: 

Parteneri media: 

Sponsori: 

Participanți cu instrumente clasice și alternative de percuzie în cadrul concertului "Beat the drums for Fair Trade", mai 2010



Participanți cu instrumente alternative de percuzie în cadrul concertului "Beat the drums for Fair Trade", mai 2010



Sprijinirea grupurilor defavorizate

De la înființarea asociației în 2009, membrii *Mai Bine* au contribuit la strângerea de fonduri pentru copiii cu handicap mintal și/sau fizic de la un centru de recuperare din Iași prin activități de fundraising creative și, totodată, sustenabile.

Bazaruri caritabile

Lucruri care nu mai reprezintă valoare sau interes pentru unii pot fi utile pentru sau îndrăgite de alții. Practicile de recirculare a bunurilor și de a le prelungi astfel ciclul de viață sunt din ce în ce mai comune, mai ales în țările dezvoltate.

Obiecte care altfel ar fi ajuns la coșul de gunoi sunt date mai departe spre reutilizare. Donațiile primite de la diverse persoane sunt sortate ulterior în categorii cărora li se atașează prețuri modice, în interval de prețuri, în funcție de gradul de calitate și utilitatea obiectului. Dacă la început, obiectele primite de la donatori constau în principal în piese vestimentare, ulterior am insistat în campaniile de promovare ale evenimentului și pe obiecte non-vestimentare. Categoriile de lucruri aduse s-au diversificat ulterior: cărți, discuri de vinil, obiecte electrice și electronice, obiecte decorative, bijuterii etc. Veniturile obținute din vânzarea acestora sunt direcționate către un centru de plasament din Iași.

Astfel, urmărind să acționăm asupra tuturor celor trei dimensiuni ale dezvoltării durabile, beneficiile sunt trivalente:

- Sociale: redirecționarea fondurilor strânse din evenimente către copii vulnerabili, implicarea civică, solidaritatea;
- Ecologice: reducerea deșeurilor prin reutilizare și reducerea utilizării de resurse care ar fi fost folosită pentru producerea unor obiecte noi;
- Economice: prețuri modice pentru cumpărători și sprijinirea unor forme alternative de relații economice – economia darului și a gratuității;



Imagini de la una din edițiile de bazar caritabil, mai 2010, la Cafeneaua Acaju



Ateliere de Terapie prin artă și lucru manual

În primii trei ani de activitate am organizat sub formă regulată ateliere, derulate exclusiv prin contribuția financiară a asociației și prin implicarea voluntarilor noștri, prin care am urmărit realizarea de lucruri cu utilitate conforme cu principiile noastre, respectiv pictarea de sacoșe de pânză reutilizabile, realizarea de magneți din dopuri de sticlă, mărtișoare, semne de carte etc.

În timp, ne-am propus să realizăm categorii cât mai diverse de obiecte astfel încât interesul publicului ieșean să crească de fiecare dată față de produsele realizate de copii. Facilitate de doi membri din personalul centrului – un psihopedagog și un kinetoterapeut, atelierele au un rol benefic asupra copiilor, stimulându-le răbdarea, creativitatea, capacitatea de socializare, îndemânarea etc..

Imagini de la un atelier de terapie prin artă și lucru manual organizate cu copii de la un centru de plasament din Iași



Organizarea de tabere și activități cultural-educative pentru copii instituționalizați

Patru tabere la munte și la mare au fost organizate pentru copiii respectivi și membrii personalului centrului de plasament. Impactul a fost semnificativ, întrucât aceștia nu văzuseră niciodată marea și cei mai mulți nu participaseră într-o tabără până la momentul respectiv.

De asemenea, de-a lungul timpului am organizat activități culturale la un centru de plasament din Iași cu sprijinul unor artiști locali și străini precum teatru de păpuși, scenete cu copii cu deficiențe de vedere, coruri de colinde, concerte. Totodată am facilitat participarea copiilor la piese de teatru și proiecții de filme organizate în Iași pentru publicul larg.

Strângerea de fonduri din comunitate

Produsele realizate în cadrul atelierelor au fost ulterior valorificate ulterior prin intermediul unor expoziții, unor târguri sau prin comercializarea în unele locații partenere (în special cafenele din Iași). Evenimente solidare cu abordare variată (petreceri, bazaruri, concursuri, evenimente culinare, târguri etc.), cu titlurile generice *Bazar Solidar*, *Dăruiește* sau *O zi pentru copii* au fost organizate de asemenea în scopul sensibilizării comunității cu privire la cei aflați în dificultate și pentru a încuraja donațiile în sprijinul acestora. Pe lângă finanțarea taberelor și susținerea financiară a atelierelor, sumele au fost folosite pentru pictarea pereților exteriori ai clădirii în care locuiesc copiii din centru și activități de grădinărit în perimetrul centrului de recuperare pentru copii cu handicap sever din Iași.

Produse realizate de persoane defavorizate sub consultanța noastră

Asociația *Mai Bine* sprijină două persoane adulte cu dizabilități în confecționarea și valorificarea a diverse produse: geți, bijuterii, șosete și căciuli din lână, rame foto, suporturi pentru flori, mărtișoare etc. Veniturile obținute din vânzarea produselor au fost reinvestite pentru realizarea de noi obiecte și pentru cele două persoane cu dizabilități. Prețurile produselor realizate sunt stabilite de comun acord cu cele două persoane care le confecționează, în funcție de volumul de muncă și ținând cont totodată de prețurile existente pe piața produselor handmade din Iași.

Una dintre primele ediții ale Bazarului Caritabil organizată la Cafeneaua Acaju



Rezultate:

bazar solidar

Promovarea practicilor de reutilizare în rândul ieșenilor și încurajarea cumpărăturilor responsabile și solidare prin evenimente regulate și prin intermediul platformei www.bazarsolidar.ro

5

tabere la mare pentru grupuri de copii cu handicap mintal și/sau fizic

Susținerea financiară și cu resurse umane a peste

100

de ateliere de terapie prin artă și lucru manual în cadrul unui centru de recuperare pentru copii cu handicap sever din Iași

pictarea

pereților exteriori ai clădirii în care locuiesc copiii din centru

vizite la teatru

pentru copii

activități de grădinărit

susținute financiar și cu resurse umane, în perimetrul centrului de recuperare pentru copii cu handicap sever din Iași

Promovarea de

produse lucrate manual

de către o familie cu dizabilități în vederea comercializării acestora, respectiv strângerea de fonduri

Parteneri: DGASPC Iași, Cafeneaua Acaju, Cafeneaua Mojo, Cafeneaua Brain, Clubul Creatorilor

Ațiune de strângere
de fonduri pentru
copii cu dizabilități,
mai 2010



Mai bine
cu copilul tău

O zi pentru copii

29 MAI 2010 IAȘI



TÂRG DE DONAȚII CUVÂNZARE:
Lucruri dragi de-acasă pentru zâmbete copilăroase
12.00 – 20.00, **Cafeneaua Acaju**

CONCERT Music Sounds Better
21.00, **Mojo + Afterparty**

PETRECERE "Ascultăm și dansăm românește"
Dan Basu
22.00, **Cafeneaua Acaju**

DNB, DUBSTEP
eklipse, XZM, soundbwoy
23.00, **Brain**

1 locație: 7 lei
3 locații: 15 lei

Toate veniturile vor fi donate Centrului de Recuperare pentru Copii cu Handicap Sever Galata.
www.mai bine cu copilul tau.ro



Imagini din cadrul
unui eveniment
cultural organizat
pentru copii cu
dizabilități de la un
centru de plasament
din Iași

Imagini din cadrul unui eveniment cultural organizat pentru copii cu dizabilități de la un centru de plasament din Iași



Imagini de la târguri locale la care am fost prezenți pentru valorificarea de produse în scop caritabil



Imagini de la târguri locale la care am fost prezenți pentru valorificarea de produse în scop caritabil



Bazar Caritabil

8 Octombrie

veniturile vor fi folosite in proiectele sociale ale Asociatiei Mai Bine.
 detalii pe
www.maibine.eu
la-acaju.blogspot.com

Afișe de promovare a bazarului caritabil, octombrie 2012 (sus)

Acțiune creativă de strângere de fonduri, februarie 2012 (jos)



Parteneriatele de tip ASAT în Iași

Un grup ASAT reprezintă un parteneriat de solidaritate între consumatori din orașe și mici fermieri din proximitate, pe o rază de aproximativ 50 de km.

Prin intermediul unui contract fiecare consumator cumpără la începutul unui sezon o parte din producția agricultorului, producție care îi este livrată periodic la un preț constant.



Întrucât prin aceste schimburi se favorizează dezvoltarea de relații economice în mare măsură neconvenționale astăzi, directe, implicând încredere și sprijin mutual și cu impact mult mai scăzut asupra mediului, ele fac parte din sfera economiei sociale.

Începând din anul 2012 am adus în atenția comunității locale valențele acestui tip de parteneriat și beneficiile pentru consumatori și pe parcursul anului 2013 am început pilotarea primului parteneriat la Iași cu un fermier din proximitate, care practică agricultura biodinamică.

În prezent, un grup de 31 de consumatori sunt într-o fază pilot care are ca scop identificarea celor mai bune forme de dezvoltare, nevoile și preferințele consumatorilor interesați și fermieri care să poată răspunde acestora.



Acțiune de promovare a parteneriatelor de tip ASAT, decembrie 2012

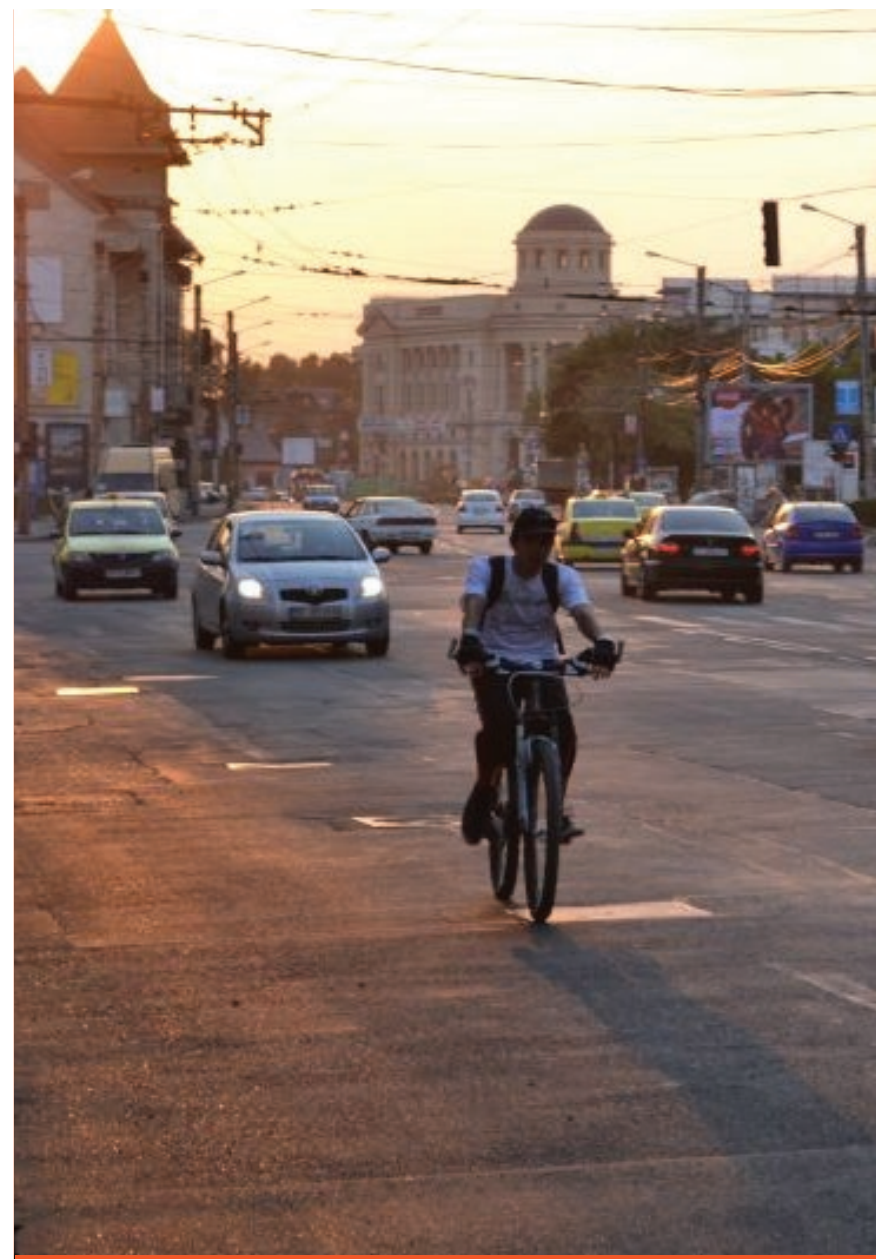
BiciCurier

Inițiatorii *BiciCurier* – un **sistem de curierat pe bicicletă** - sunt câțiva tineri antreprenori din Iași, în frunte cu Daniel Damian, care au decis fondarea Asociației *BiciCurier*, sprijiniți fiind de Asociația *Mai Bine*, și care au dobândit astfel personalitate juridică pentru a putea desfășura activități din sfera economiei sociale și a dezvoltării durabile.

Promovând principiile dezvoltării durabile, curieratul, dar și mersul pe bicicletă, acest proiect oferă un **avantaj economic** evident întrucât nu necesită nici un combustibil, precum și un **avantaj urbanistic** pentru că permite strecurarea cu ușurință prin traficul aglomerat și nu ridică foarte des problema parcării, ceea ce scurtează considerabil din timpul necesar livrării.



Alte beneficii le reprezintă **aspectul ecologic**, necontribuind la poluarea aerului sau la poluarea fonică și, nu în ultimul rând, avantajul personal al curierului, care se poate bucura de beneficiile sportului. Dacă sunteți interesat de un astfel de serviciu, puteți consulta platforma www.bicicurier.ro.



Daniel Damian, unul dintre fondatorii *BiciCurier*, în timpul unei livrări

CUIB

Centrul Urban de Inițiative Bune – CUIB – este întreprinderea socială a Asociației *Mai Bine* care a fost lansată în decembrie 2013 după o perioadă de mai bine de doi ani de lucru intens pentru dezvoltarea ideii, testare prin studii de fezabilitate și de fezabilitate, realizarea unui studiu de piață și a unui plan de afacere. Proiectul a fost câștigător în cea mai importantă competiție pentru întreprinderi sociale din România, organizată de Fundația NESsT.



Afacerea socială se încadrează în strategiile și interesele noastre pe termen lung de a promova un trai sustenabil în rândul populației locale prin dezvoltarea de **activități economice alternative** celor convenționale, ca modele de bună practică, funcționale și durabile și care să permită totodată investirea în proiectele asociației. Precum *Mai bine*, întreprinderea are o abordare holistică, integrând obiective sociale, de mediu și economice.

Dezvoltată sub forma unui **spațiu de consum responsabil**, întreprinderea funcționează ca platformă educativă și participativă pentru promovarea unui trai sustenabil și dezvoltarea durabilă a comunității locale.

CUIB este un loc de petrecere a timpului liber, cuprinzând un spațiu de **organizare evenimente** prin intermediul căruia dorim să promovăm și să oferim alternative pentru consum responsabil și consolidare comunitară, **un bistro**, unde vor fi servite băuturi și gustări vegetariene proaspete și locale, precum și un **magazin pentru comercializarea de produse sustenabile**, provenite din economia socială, produse locale, produse certificate Fair Trade, produse alimentare bio ș.a.



Imagine din interiorul CUIB-ului cu Teodora Popescu, membru activ al asociației, luna decembrie 2013

Lată ce face din CUIB o inițiativă cu abordare și implementare unică în România, curajoasă și încurajatoare deopotrivă:

Abordarea holistică specifică asociației noastre a fost cea care a ghidat toate etapele proiectului, de la imaginarea ideii, la punerea ei pe hârtie, dezvoltare, implementare, lansare și gestionarea curentă. Având la baza funcționării această abordare, CUIB integrează obiective care țin de cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile, respectiv mediul natural, social și economic (așa numitul **triple bottom line – people, planet, profit**) și viziunea unei lumi mai bune, guvernată de norme și principii etice solide, sustenabilă din punct de vedere ecologic și echitabilă din punct de vedere social. Valori precum protecția mediului, cooperarea, solidaritatea și echitatea ocupă un loc central în dezvoltarea și operarea întreprinderii sociale.



CUIB este **prima afacere socială din România care are ca misiune promovarea teoretică și practică, directă, a consumului sustenabil**. Alegerile critice de consum sunt un instrument la îndemâna fiecăruia pentru minimizarea impactului negativ asupra naturii și pentru maximizarea impactului pozitiv în comunitate.



Rafturi cu produse sustenabile din CUIB – produse de la alte întreprinderi sociale și/sau de la mici producători locali, prietenoase cu mediul

Sortimentele de bere comercializate în CUIB – mărci locale, produse în România cu capital românesc



Supă crudă de spanac – unul dintre produsele din meniul de vară, local și de sezon

Rezultate (la o lună de la lansare):

cel puțin

800

de vizitatori informați în mod direct cu privire la principiile care stau la baza afacerii sociale prin intermediul materialelor informative și a paginii www.facebook.com/lacuib

Crearea a

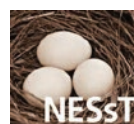
8

noi locuri de muncă

O parte din echipa CUIB, decembrie 2013



Finanțatori: Fundația Nesst România



Dan Perjovschi în timpul unui atelier de artă activistă organizat la CUIB, noiembrie 2013



**Educație pentru
dezvoltare durabilă**

DOC EST – ediția a treia

Pe scurt, dezvoltarea durabilă poate fi definită ca dezvoltarea care satisface propriile nevoi, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi și are trei piloni pe care se sprijină – mediul economic, mediul social și mediul natural –, cu toții fiind de o importanță la fel de mare.

Oferirea unui context mai amplu și a unui cadru global de înțelegere a problemelor pe care le întâmpinăm este motivul pentru care am dezvoltat o serie de activități prin care ne-am propus să contribuim la identificarea unor soluții care pot fi adaptate și aplicate la nivel local.

O premieră în România în domeniul filmului documentar de mediu, a treia ediție a festivalului de film documentar DOC EST a fost co-organizată de Asociația *Mai Bine* împreună cu Cultural Francez Iași, Centrul Cultural German din Iași și Asociația TERIS și a inclus filme care abordează teme precum încălzirea globală, cultivarea organismelor modificate genetic, Roșia Montană și mineritul în România, printre altele.

Pe parcursul a trei zile, 26-28 noiembrie 2009, la Casa de Cultura a Studenților din Iași au avut loc 12 proiecții de film și întâlniri cu invitații – specialiști în domeniile media și ecologie din România, Franța, Germania și Elveția și o expoziție de afișe despre energie în contextul dezvoltării durabile.

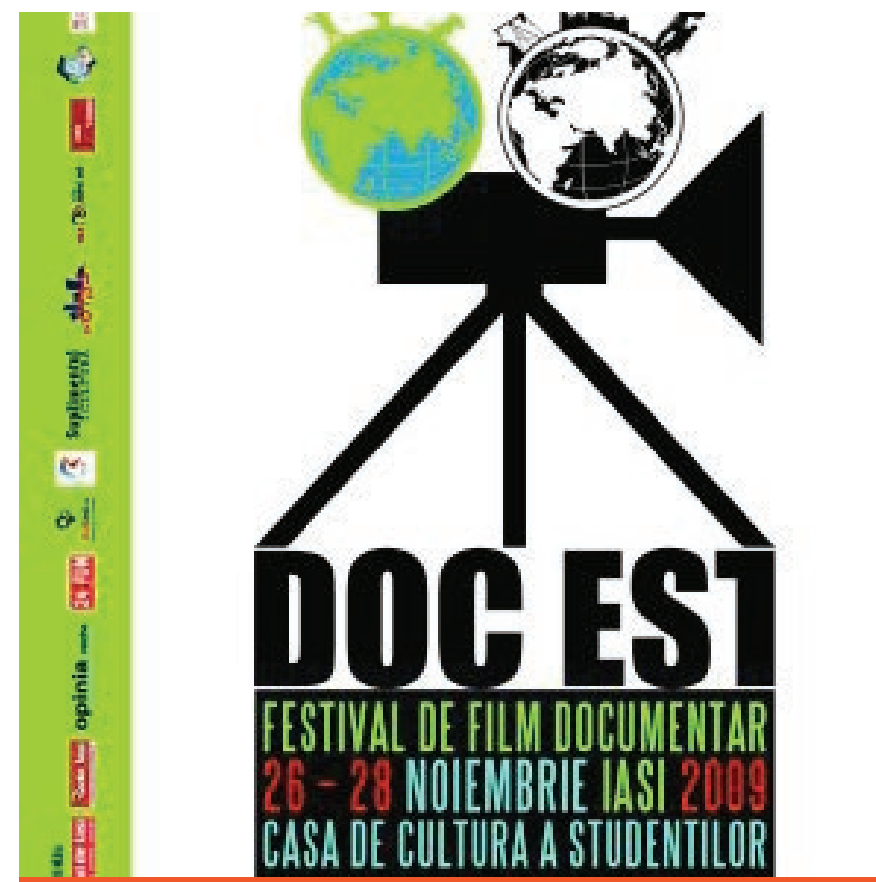
Prin festival s-a urmărit lansarea unui apel la responsabilizare și la conștientizarea prețului ridicat pe care îl vom avea de plătit datorită dezechilibrului om-natură.

Rezultate:

peste

10000

de ieșeni informați asupra necesității implicării și adoptării unui comportament responsabil față de mediul înconjurător prin organizarea celei de-a treia ediții a DOC EST, primul festival de filme documentare de mediu din România



Afișul de promovare al festivalului Doc Est, noiembrie 2009

Și după Copenhaga?

Cu ocazia împlinirii unui an de la Summit-ul Internațional privind Schimbările Climatice de la Copenhaga, care a determinat o conștientizare a problemelor de mediu încă nerezolvate, Centrul Cultural Francez din Iași împreună cu Asociația *Mai Bine* și în parteneriat cu Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Institutul de Studii Diplomatice al Universității din București au organizat un colocviu în perioada 11-12 noiembrie 2010.

Temele abordate:

- Mizele Summitului de la Copenhaga;
- Schimbările climatice: Ce soluții există pentru planetă? ;
- Resursele naturale, un aspect geopolitic: accent pe securitatea energetică;
- Trebuie repus în discuție sistemul nostru economic?

Rezultate:

18

invitați (experți, cadre universitare, reprezentanți ai administrațiilor locale) din 6 țări, 120 participanți

Și după Copenhaga?

COLOCVIU

11-12 noiembrie

Universitatea „Al.I.Cuza” Iași
Clădirea Romtelecom, sala 502

Care sunt mizele summit-ului de la Copenhaga?
Ce soluții există pentru planetă?



Organizatori:

Parteneri:



Afișul de promovare
al colocviului,
noiembrie 2010

Cultură civică contemporană

În perioada iunie-decembrie 2012 am desfășurat proiectul Cultură Civică Contemporană, al cărui scop a fost de a promova spiritul civic în rândul tinerilor din comunitatea locală pentru a determina responsabilizarea, mobilizarea și implicarea lor în dezvoltarea comunității.

Obiectivul general al acestui proiect a fost dezvoltarea rolului unui cetățean activ, implicat și informat care să reprezinte un factor de multiplicare, de diseminare a informațiilor și bunelor practici. Ne-am propus ca, prin intermediul unor instrumente pedagogice, să transmitem beneficiarilor acestui proiect cultura civică și modelele de implicare civică, astfel încât aceștia să devină, la rândul lor, agenți ai schimbării în cadrul comunității.

Participanți în cadrul unui exercițiu integrat în workshopurile de Cultură Civică Contemporană, noiembrie 2009



Rezultate:

peste

5000

persoane informate privind cultura civică, prin organizarea unei serii de evenimente pentru publicul ieșean

5

workshopuri teoretice și practice pe tema culturii civice contemporane

3

atelier de producție și consum responsabile și ecologice, sub forma unor atelier de reciclare creativă

2

evenimente cu caracter solidar și ecologic, sub forma unor bazaruri caritabile și a unei petreceri solidare

2

atelier de gătit pentru promovarea consumului local și responsabil

5

activiști formați ca actori ai schimbării și ca trendsetteri în comunitate

peste

200

de ieșeni implicați în activități cu scopul de a disemina metode de bună practică ieșenilor

publicații

manual de cultură civică contemporană și *Ghidului Începătorului pentru Implicare Civică*

Finanțator: Primăria Municipiului Iași

Parteneri: Institutul Francez Iași, Cafeneaua Acaju, Clubul Creatorilor











Una din edițiile "Gustă Slow", eveniment de promovare a mâncării sănătoase, locale și de sezon, organizată în parteneriat cu Institutul Francez Iași, iulie 2012



Acțiune de recrutare și formare de activiști, octombrie 2012

ASOCIAȚIA MAI BINE TE FORMEAZĂ CA ACTIVIST!

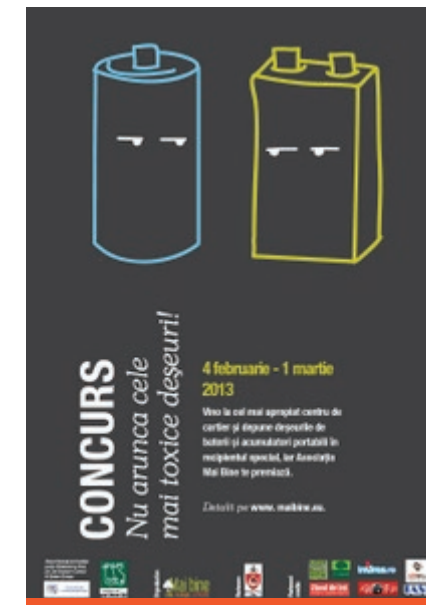
ÎNSCRIE-TE ÎN PERIOADA 5-15 OCTOMBRIE

ÎȚI PLACE SĂ PEDALEZI ȘI ÎȚI SURÂDE IDEEA UNUI  ORAȘ PRIETENOS CU BICICLETELE, 
 VREI SĂ DESCOPERI O PERSPECTIVĂ NOUĂ ASUPRA A CEEA CE CUMPERI ȘI CREZI CĂ REDUCEREA CONSUMULUI  AR TREBUI SĂ FIE PRIORITARĂ RECICLĂRII, 
 EȘTI MĂCAR PUȚIN INTERESAT DE O ALIMENTAȚIE  SĂNĂTOASĂ ȘI LOCALĂ, 
 DACĂ TU CONSIDERI CĂ ACȚIUNEA DIRECTĂ REPREZINTĂ O MODALITATE EFICIENTĂ DE A LUPTA PENTRU CEEA CE  CREZI, 
 AI IDEI PROPRII PE CARE VREI SĂ LE PUI ÎN APLICARE ȘI AI  NEVOIE DE SPRIJIN, 

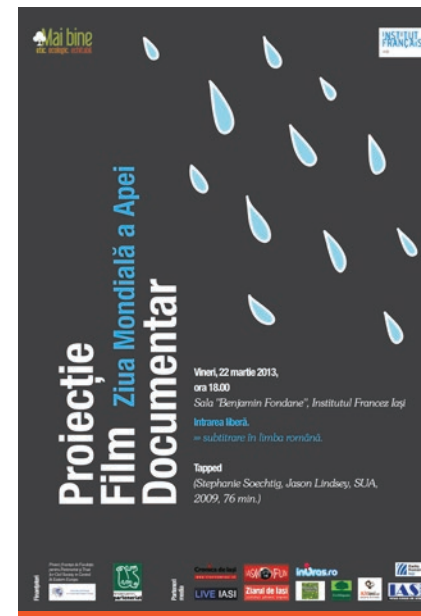
Intră pe www.maibine.eu și află ce trebuie să faci pentru a te alătura echipei noastre.



Afișe de promovare a workshopurilor de Cultură Civică Contemporană, octombrie 2012



Acțiune de promovare a reducerii utilizării pungilor din plastic, ianuarie 2013



Harta Eco Iași

Activitatea care a fost începută în cadrul proiectului *Colectarea selectivă a deșeurilor de baterii și acumulatori portabili în orașul Iași* a fost continuată cu scopul de-a oferi o sursă de informare alternativă a punctelor de interes denumite "eco", întrucât ele răspund unor criterii referitoare la un **stil de viață sănătos, prietenos cu mediul, care să susțină economia locală.**

Harta poate fi consultată în noua variantă la adresa www.hartaeco.ro și conține, pe lângă informații despre spațiile amintite (piețe agroalimentare, traseele pistelor de biciclete din Iași, parcuri și spații verzi unde se pot desfășura activități recreative, săli de sport ș.a.), date despre evenimente singulare sau care se desfășoară în mod regulat, care se înscriu în aria dezvoltării durabile (workshop-uri, seri de film documentare, ateliere, bazaruri etc.) și care pot fi adăugate și la sugestia vizitatorilor platformei, sporind astfel nivelul de interactivitate al utilizatorilor.



Rezultate:

Lansarea platformei
www.hartaeco.ro

Finanțator: Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein și Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European, Fundația Comunitară Iași

Parteneri: Agenția pentru Protecția Mediului Iași, Comisariatul Regional al Gărzii de Mediu, Asociația T.E.R.I.S, GambIT



Secțiune din varianta printată a Hărții Eco a municipiului Iași

Instrumente educative și participative pentru dezvoltare durabilă

Proiectul a început în iunie 2013, urmând să se finalizeze în mai 2015, și are drept scop avansarea teoretică și practică a principiilor dezvoltării durabile la nivel individual și comunitar. Mai specific, proiectul abordează lipsa de unelte educative și participative la îndemâna cetățenilor care să sprijine și să încurajeze implicarea comunității în sprijinul dezvoltării durabile a spațiilor urbane.

Întrucât la momentul realizării acestui raport proiectul se află încă în derulare, mai jos sunt descrise doar o parte dintre rezultatele urmărite prin acest proiect, urmând ca în cea de-a doua parte de implementare acestea să fie multiplicare și să le fie asigurate continuitatea.

Întâlnire de schimb de bune practici între membrii asociației *Mai Bine* și a partenerilor din cadrul proiectului, Equiterre, la sediul acestora din Elveția, august 2013



Rezultate (parțiale):

4

întâlniri consultative și informative cu privire la implicarea cetățenilor din 2 cartiere din Iași în comunitățile din care fac parte

grădină comunitară urbană

cu implicarea a peste 30 de persoane

prima inițiativă de tip ASAT

(asociații pentru sprijinirea agriculturii țărănești) din Iași, cu peste 30 de consumatori din mediul urban beneficiind de produsele unui producător din proximitatea municipiului Iași

schimb de experiență & know-how

cu partenerii de la asociația *Equiterre* din Elveția

Finanțator: Programul de Cooperare Elvețiano-Român prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană Extinsă

Parteneri: Equiterre - Partenaire pour développement durable, Muzeul Literaturii Române Iași

Alexandrina Dinga, în cadrul unei întâlniri de organizare comunitară din cartierul Dacia, octombrie 2013



 PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
 SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

INVITĂM LOCUITORII CARTIERULUI DACIA LA ÎNTĂLNIREA INFORMATIVĂ DIN CADRUL PROIECTULUI
 INSTRUMENTE EDUCATIVE ȘI PARTICIPATIVE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ



Întâlnire informativă:
Sâmbătă, 26 octombrie 2013, 10.00-13.00
 Stabilim împreună metode de implicare a locuitorilor din Dacia la dezvoltarea cartierului
Școala Generală nr.3 "Alexandru Vlahuță"

Persoanele interesate să participe la întâlnire sunt rugate să confirme la:
 E-mail: contact@maibine.eu sau Telefon: 0742.564637
 Confirmările se fac până pe 25 octombrie
www.maibine.eu

PROIECT CO-FINANȚAT PRINTR-UN GRANT DIN PARTEA ELVETIEI
 PRIN INTERMEDIUL CONTRIBUȚIEI ELVETIENE PENTRU UNIUNEA EUROPEANĂ EXTINSĂ

Inițiator proiect



Partener proiect



Partener local



Afiș de promovarea a întâlnirilor de organizare comunitară desfășurate în 5 cartiere din Iași, octombrie 2013



Responsabilizare civică

Deșeurile – management mai bun prin implicare civică și participare publică

Toate proiectele noastre conțin elemente prin care încercăm să responsabilizăm cetățenii, însă unele sunt cu precădere orientate către acest scop. O societate în care oamenii sunt implicați și iau atitudine ori de câte ori este nevoie este o societate în care ne dorim să trăim și, până vom ajunge la momentul în care oamenii se vor auto-sesiza, vom continua să demarăm acțiuni care să crească nivelul de participare al cetățenilor.

Proiectul Deșeurile - management mai bun prin implicare civică și participare publică a fost implementat în perioada aprilie 2012 – martie 2013 și a inclus nu doar componente de conștientizare și informare, ci și de advocacy și watchdog, care și-au propus să continue activitățile de informare și conștientizare a populației, dar și să îmbunătățească politicile publice din România cu privire la deșeurile prin sporirea participării publice și a implicării civice.



Rezultate:

grup de lucru pe deșeurile

pentru monitorizarea implementării legislației cu privire la deșeurile, evaluarea legislației, propunerea de amendamente, propunerea și promovarea unor politici publice în domeniu

recomandări de politici publice

și redactarea de documente de poziție

campanii de informare

a cetățenilor - elaborarea și distribuirea unui îndrumar civic, elaborarea unui raport privind gestiunea deșeurilor în Iași, redactarea și publicarea a zece articole și organizarea de seri de filme documentare pe tema deșeurilor

motivare

și creșterea implicării populației în a lua atitudine cu privire la problema deșeurilor

implicarea autorităților publice locale

și a publicului ieșean în elaborarea unor strategii și recomandări pentru un management eficient al deșeurilor, în cadrul unei mese rotunde

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe

Parteneri: Coaliția pentru Mediu din România, Asociația Salvați Dunărea și Delta, Centrul pentru Politici Durabile Ecopolis, Asociația EcoAssist, Asociația TERIS, ViitorPlus – asociația pentru dezvoltare durabilă

Raport cu privire
la percepțiile
ieșenilor cu privire la
gestiunea deșeurilor,
ianuarie 2013



Acțiune de promovare a
reducerii utilizării
pungilor din plastic,
ianuarie 2013

Adunări publice

Implicarea presupune adesea luarea unei atitudini cu privire la probleme locale, naționale sau internaționale. Membrii asociației au inițiat sau au participat la zeci de manifestații publice, fie că au fost marșuri, adunări, ocupări sau flashmoburi, de-a lungul celor 5 ani de activitate. Sprijinirea unei cauze necesită modalități diferite de exprimare, iar adunările publice, sub toate formele pe care le pot lua, reprezintă un instrument puternic care, dacă este folosit eficient, poate provoca schimbările dorite.

Toate adunările publice inițiate sau la care au participat membrii asociației au fost făcute benevol, fără sprijin financiar extern, doar cu sprijinul voluntar al celor implicați. Cauzele în care ne-am implicat prin manifestări publice sunt:

Campania Salvați Roșia Montană - a început din anul 2011, atunci când am realizat primele manifestări de solidaritate cu locuitorii din munții Apuseni și atunci când o parte dintre membrii asociației au decis să fie voluntari în cadrul FânFest. De atunci, am susținut în mod constant cauza moșilor prin diferite manifestații și evenimente cultural-educative, conștienți fiind că eforturile de a sprijini această cauză trebuie continuate și, după cum a fost cazul în toamna lui 2013, intensificate.

Motivele pentru care perseverăm să ne implicăm cel puțin la nivel local în Campania Salvați Roșia Montană CSRM sunt, pentru noi cel puțin, evidente: luptăm împotriva autorităților corupte și a unor interese private care nu sunt în beneficiul nostru și milităm pentru prezervarea unor munți și a biodiversității locale, pentru păstrarea patrimoniului cultural excepțional – demn de intrat în Patrimoniul Mondial UNESCO -, pentru apărarea unor comunități de a-și decide soarta întrucât, în ultimă instanță, cea mai importantă comoară de la Roșia Montană și din munții Apuseni sunt oamenii.

Campania împotriva fracturării hidraulice a gazelor de șist – reprezintă o luptă care trebuie susținută în mod constant și care va fi de lungă durată, în cazul în care nu vom avea câștiguri importante în justiție sau la nivel legislativ care să oprească acest demersuri. Cu toate acestea, recunoaștem nevoia de a persevera și încercăm coagularea unor forțe pe plan local împotriva amenințării pe care o presupune această metodă de extragere a gazelor neconvenționale – contaminarea pânzei freatice, a solului, a aerului, ceea ce presupune afectarea sănătății oamenilor, a animalelor, a biodiversității. Astfel, vom continua să ne implicăm prin evenimente publice de conștientizare, informare și contestare a fracturării hidraulice pentru atât timp cât va fi necesar.

Campania de replantare a teilor – O cauză locală pe care o susținem activ o reprezintă replantarea teilor pe bulevardul Ștefan cel Mare, care a luat naștere datorită grupului de inițiativă "Iașul iubește teii" în februarie 2013, atunci când un grup de simpli cetățeni au decis să ia atitudine împotriva unei decizii luate de administrația locală într-un mod lipsit de transparență și fără consultarea publicului. S-a reușit astfel să se coaguleze cea mai mare mișcare civică, apolitică, la nivelul municipiului Iași din ultimii zeci de ani. Noi vom susține în continuare demersurile inițiate de "Iașul iubește Teii", prin prisma obiectivelor asumate de aceștia: colaborare și dialog public în interesul transparentizării modului în care este administrat orașul, cu scopul de a promova consultările publice și implicarea specialiștilor independenți în articularea proiectelor cu impact semnificativ asupra comunității.

Campania împotriva organismelor modificate genetic (OMG) – acestea reprezintă un pericol pentru mediu și pentru sănătatea oamenilor, sunt o amenințare pentru drepturile țăranilor și presupun patentarea vieții, ceea ce rezultă de cele mai multe ori în lipsa controlului și a responsabilității asupra companiilor și autorităților. Suficiente motive pentru a continua cu evenimente de conștientizare și informare împotriva

OMG-urilor și de promovare, în schimb, a produselor din piață, de la țărani autentici.

Promovarea utilizării bicicletei - utilizarea bicicletei implică numeroase beneficii de natură ecologică, socială și economică, drept pentru care numărul de bicicliști într-un oraș și infrastructura care sprijină acest tip de mobilitate reprezintă un reper important cu privire la sustenabilitatea spațiului urban respectiv. Astfel, pentru a îndeplini misiunea noastră declarată de a făuri o comunitate durabilă, încurajarea deplasării cu bicicleta și sprijinirea sporirii numărului și siguranței bicicliștilor în trafic au fost direcții de acțiune în care am investit resurse semnificative în primii ani de activitate.

Acest lucru s-a concretizat prin acțiuni de promovare, fără a interveni în spiritul neorganizat al mișcării, a **Masei Critice** - o plimbare în masă cu bicicletele, care are loc de obicei în ultima zi de vineri a fiecărei luni, în mai multe orașe de pe glob, care nu este condusă de nimeni, și nu are nici un mesaj oficial, cu toate că este în general înțeleasă ca un efort de a promova mijloacele alternative de transport (nemotorizate) și de a atrage atenția asupra problemelor de siguranță a celor ce folosesc forme de transport nemotorizate atunci când sunt nevoiți să împartă drumul cu traficul motorizat.

Altă oportunitate de a promova această formă de transport alternativ a fost marcarea **Zilei Internaționale fără Mașini**, începând din anul 2009, ultima zi din cadrul unui eveniment ecologic mai amplu ("Săptămâna mobilității", care are loc de obicei în penultima săptămână din septembrie a fiecărui an).

Rezultate:

2

flashmoburi – Hunoriada (CSRМ), Ziua internațională împotriva Organismelor Modificate Genetic

6

proteste/marșuri (CSRМ, împotriva fracturării hidraulice)

4

plimbări pentru bicicliști - în parteneriat cu Clubul de Cicloturism și Ecologie IasiBike

30

evenimente promovate, dedicate transportului alternativ în mediul urban

sprijinirea

Fân Fest

prin organizarea unui eveniment de strângere de fonduri și prin voluntariat în zilele festivalului din partea membrilor asociației în edițiile din anii 2011, 2012, 2013

**implicare
activă**

a membrilor asociației în pregătirea de materiale, promovarea, precum și participarea propriu-zisă în peste 20 de manifestații în perioada februarie 2011 – ianuarie 2014 în Bârlad, Câmpeni, Cluj-Napoca, Iași, Pungești, Roșia Montană, pentru CSRМ, împotriva fracturării hidraulice și pentru replantarea teilor pe bld. Ștefan cel Mare din Iași

sprijinirea CSRМ prin

**organizarea Zilei
Roșiei Montane**

în 2011, 2012, respectiv 2013 la Iași

Acțiune de protest față de tăierea teilor de pe Bld. Ștefan cel Mare din Iași organizată de grupul de inițiativă civică "Iașul iubeste teii" în aprilie 2013 (stânga sus)

Eveniment de strângere de fonduri pentru ediția a 8-a a Fânfest, iulie 2013 (dreapta sus)

Afiș cu ocazia marcării a 1881 ani de atestare documentară a Roșiei Montane la Iași, februarie 2012 (dreapta jos)

Afiș pentru marcarea Zilei Internaționale fără Mașini, organizată în parteneriat cu Clubul de Cicloturism și Ecologie IașiBike, septembrie 2012 (stânga jos)



IMPLICĂ-TE !
REVENDICĂ-ȚI ORASUL
 Joi, 11 Aprilie, ora 18.00, Piața Unirii
facebook.com/iasulubesteTeii

PRE event Fân Fest
 Iași
 ART HOUSE CENTRAL MOLDOVA MALL, ETAJ 6
 SÂMBĂTĂ, 27 IULIE
 ORA 16.00
 DISCUȚII CU TRAVEL FOR A CAUSE
 EXPOZIȚIE FOTO
 BEAT POETRY
 ATELIER DE STENCILURI
 ATELIER DE DREAM CATCHER
 ATELIER DE CREAȚIE GRAFICĂ
 ATELIER DE EDUCAȚIE GASTRONOMICĂ
 PROIECȚIE FILM DOCUMENTAR
 PETRECERE CU ILIE

Biciclim în alb în ZIUA FĂRĂ MAȘINĂ!
 Chitați tricouri albe și veniți să vă reprezentați cartierul pe 22 septembrie!
 Nu trebuie să vă costeze nimic să vă reprezentați cartierul în ziua fără mașini. Este o oportunitate de a vă cunoaște mai bine și de a vă implica în viața comunității. Tricourile albe vor fi disponibile în cantități limitate și vor fi distribuite în ziua evenimentului. Dacă nu reușește să vă reprezentați cartierul în ziua fără mașini, vă rugăm să vă prezentați cartierul în ziua următoare.

ZIUA ROȘIEI MONTANE
 1881 ani de la prima atestare documentară a Roșiei Montane
Marș de solidaritate pentru Roșia Montană
 6 februarie 2012 ora 17:00, Parcul Copou
Salvați ROSIA MONTANĂ
Vernisaj Expoziție Afișe Salvați Roșia Montană, ora 19:00
Proiecție de filme: Atehea, Masivul Cetate, All that Glitters, ora 20:00
 Phoenix Café, Piața Unirii nr. 2
Intrare liberă.
www.maibine.eu



cetățeni ieșeni în timpul acțiunii de protest din martie 2013 organizată spontan împotriva tăierii teilor de pe Bulevardul Ștefan cel Mare din Iași

Afiș și imagini de la "Hunoriada", august 2011



Imagini surprinse în timpul marșurilor de protest de la Iași, din "Toamna Românească", septembrie 2013

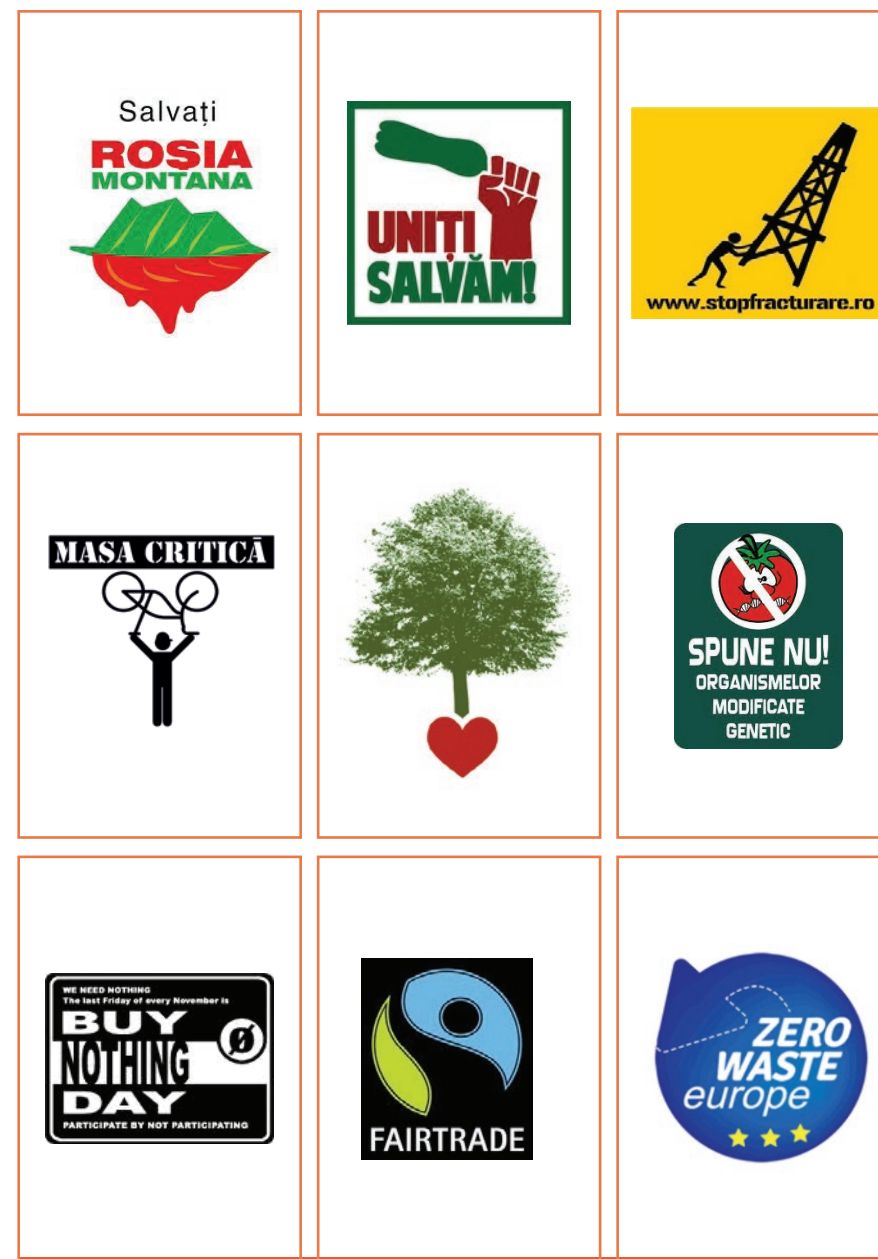
Marș împotriva
explorării și
exploatării gazelor
de șist prin fracturare
hidraulică la Iași, 4
aprilie 2013



Marș împotriva
explorării și
exploatării gazelor
de șist prin fracturare
hidraulică la Iași, 4
aprilie 2013

Sprijinim

Ocupare spontană a Bld. Carol 1 din Iași din data de 8 septembrie 2013, în cadrul unui marș la care au participat peste 1000 persoane pentru Campania Salvați Roșia Montană



Cauze pentru care am militat și pe care continuăm să le sprijinim necondiționat

5

Informații Generale

Despre oameni

Mai Bine înseamnă, înainte de toate, o asociație formată din oameni. Avem printre noi oameni care au anumite valori și principii, unele împărtășite, altele convergente, iar restul pur și simplu diferite. Însă tocmai această diversitate a dat naștere ideilor, proiectelor și perspectivelor pe care le-am clădit laolaltă și la realizarea cărora am contribuit, într-un fel sau altul.

Ceea ce dorim să transmitem este că toți cei care au fost implicați activ în asociație au reprezentat mult mai mult decât "resurse umane", ei ne-au fost, alternativ ori simultan, prieteni, oameni de nădejde, persoane de la care am avut ce învăța, de la care am reușit și de la care putem încă să asimilăm noi gânduri, cunoștințe, experiențe. Iar persoanele cu care am avut contact în acești 5 ani de zile, sunt responsabili de energia, tăria și imboldul care ne-a adus pe acest făgaș.

Le mulțumim, cu toată deschiderea și sinceritatea, transmitem aprecierea noastră pentru ei și comunicăm speranța de a vă avea alături de noi și în următorii ani, pentru că împreună avem încrederea necesară că putem contribui la o schimbare în **mai bine**.



Resurse umane

Membrii Consilului Director (2012-2013)

Gheorghică Anca – Președinte Executiv
 Ghiban Andreea – Vicepreședinte
 Gheorghică Adrian – Membru
 Gîrleanu Mihaela – Membru
 Munteanu Andreea – Membru

Membrii Personalului (2013)

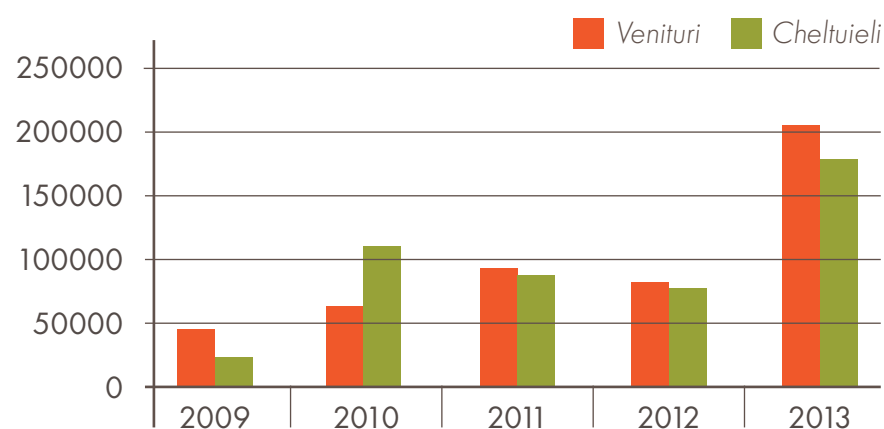
Alexandra Cristea - Manager financiar
 Alexandru Bodnar – Coordonator Campanii & Evenimente
 Alexandrina Dinga – Facilitator Comunitar
 Anca Gheorghică – Director
 Iulia Archire – Responsabil Comunicare și Relații Publice
 Laura Luchian – Manager Bazar Solidar

Membrii activi voluntari (2009 – 2013)

Alexandra Maria Cristea	Konstantin Behrends
Alexandru Paicu	Laura Partin
Ana Fălticeanu	Luciana Simon
Anca Cîmpanu	Marcel Trifan
Anca Simona Popa	Raluca Bejenariu
Andrei Vladimir Volintiru	Răzvan Cobzaru
Augusto Perez Cenel	Răzvan Pascal
Diana Ploeșteanu	Ruxandra Popescu
Gabriela Stoica	Ștefan Deleanu
Ioan Crețu	Teodora Popescu
Ionuț Cozma	

Informații financiare

An	Venituri	Cheltuieli	Diferență
2009	44020	18045	25975
2010	63798	111115	-47317
2011	91057	90086	971
2012	77684	77645	39
2013	201466	180487	20979
TOTAL RON	478025	477378	647



Proiecte finanțate

Nr. Proiect	Finanțator	Valoare co-finanțare	An Implementare
1	Responsabilizare socială a comunității locale pentru un consum al resurselor sustenabil și colectarea selectivă a deșeurilor Primăria Municipiului Iași	6206	2009
2	Zile Verzi Ambasada Franței în România	6411	2009-2010
3	Colectarea Selectivă a deșeurilor de baterii portabile în Iași EAA Grants	54.370,29	2009 – 2010
4	Monitorizarea legislației europene privind deșeurile în România Salvați Dunărea și Delta	9598.93	2010
5	Colectare Baterii Asociația ENVIRON	12451.63	2010
6	Săptămâna Fair Trade, ediția a treia Ambasada Franței în România	9000	2010
7	Iași Reciclează Primăria Municipiului Iași	12057.72	2010
8	Șapte coline pe două roți Fundația pentru Parteneriat	15000	2011
9	Iași Reciclează Asociația Recolamp	10578	2011
10	Cultură Civică Contemporană Primăria Municipiului Iași	11682	2012
11	Deșeurile – management mai bun prin implicare civică și participare publică Fundația pentru Parteneriat	39870	2012-2013
12	Întreprinderea Socială Mai Bine Fundația NESsT	37950	Din 2012
13	Instrumente Educativă și Participative pentru Dezvoltare Durabilă Programul de Cooperare Elvețiano Român	210794	2013-2015
14	CUIB - Centrul Urban de Inițiative Bune Fundația NESsT	40000	Din 2013

Finanțatori, parteneri, sponsori, parteneri media

Finanțatori

Ambasada Franței în România	Fundația pentru Parteneriat
Apemin Tușnad	Fundația UniCredit
Asociația ENVIRON	Guvernele Islandei, Principiatului Liechtenstein și Norvegiei
Asociația Recolamp	Institutul Francez Iași
Contribuția Elvețiană pentru Uniunea Europeană Extinsă	Primăria Municipiului Iași
Fundația Comunitară Iași	Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe
Fundația Nesst România	

Parteneri

Instituții

Agenția pentru Protecția Mediului Iași	Green Evolution
Casa de Cultură a Studenților Iași	Recolamp
Casa de Cultură "Mihai Ursachi" Iași	Slow Food International
Centrul Cultural German Iași	Companii
Centrul de Informare Turistică Iași	Cafeneaua Acaju
Coaliția pentru Mediu din România	Cafeneaua Brain
Comisariatul general al Gărzii de Mediu Iași	Cafeneaua Mojo
DGASPC Iași	Cafeneaua Phoenix
Institutul Francez Iași	Clubul Creatorilor
Muzeul Literaturii Române Iași	Librăria Avand Garde
Primăria Municipiului Iași	Librăria Cărturești Iași
Universitatea de Arte "George Enescu" Iași	Moto Velo

Organizații

Asociația Bate Șaua să Priceapă Iapa	Pim Copy
Asociația EcoAssist	Restaurantul Sante
Asociația Hai pe Munte	Teatru Fix
Asociația Salvați Dunărea și Delta	X-Cycle
Asociația T.E.R.I.S.	
Asociația Terra Mileniul III	
Asociația Viitor Plus	
Centrul pentru Politici Durabile Ecopolis	
EcoRom Ambalaje	
Equiterre	
Fundația Nesst România	
GambIT	

Sponsori

Cofetăria Mirage	Naive
Cooperativa Miorița	PIM Copy
Koala Fair Trade	Restaurantul Sante
Librăria Alexandria	Universitatea de Arte „George Enescu”
Moto Velo	Via Naturalia

Parteneri media

Radio France Intern.	IașiFun
Radio HIT	Iași Life
Radio Iași	Iașul Cultural
Radio Nord Est	Iașul Universitar
Radio România Iași	InOras
România Pozitivă	InfoMediu
Suplimentul de cultură	Live Iași
Șapte Seri	Modernism
Tataia	Opinia Veche
TeleM	Ora de Iași
ȘtiriONG	TVR Iași
Think outside the box	Ucity
24 FUN	Ziarul de Iași
360City	Zile și Nopti
AlIași	
Belva	
Cronica de Iași	
Curierul de Iași	
Digi24	
EcoMagazin	
Eco Semnal	
Evenimentul de Iași	
Flacăra Iașului	
Gratuitor	
Green Report	
Iași 365	

Media și vizibilitate

Apariții media offline (presă scrisă, radio, TV)	136
Apariții media online	615
Abonați newsletter	727
Social Media:	
fani Facebook	5797
followers pe Twitter	129

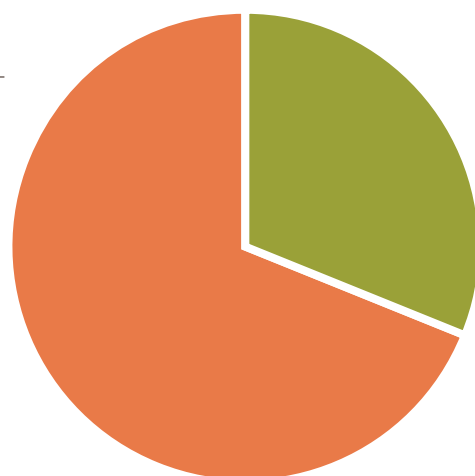
Pagina	Vizitatori unici	Vizite	Pagini vizualizate	Durata	Google ranking
maibine.eu	6432	9348	21890	2,34	5
iasirecicleaza.ro	1095	1349	3677	2,73	4
colectarebaterii.ro	3055	3670	9448	2,57	4

Maibine.eu

68,8% - Vizitatori noi

31,2% - Vizitatori frecvenți

154.801 - vizualizări pagină



Asociația Mai Bine

Str. Gavriil Musicescu nr 14
Iași, 700127
Tel: +40 332 803 985
E-mail: contact@maibine.eu

Web:
www.maibine.eu
www.incuib.ro
www.hartaeco.ro
www.bazarsolidar.ro
www.iasirecicleaza.ro
www.colectarebaterii.ro



ÎNȚREPRINDERI SOCIALE
AUTONOMIE • ALTERNATIVE ECO
DAMENI
INVESTIȚIE
ÎN VIITOR
BUNURI SOLIDARE
DEZVOLTARE
DURABILĂ
DESIGN
ECOLOGIC
CUMPĂTARE
RĂBDARE
MICI PRODUCĂTORI •
NEVOIE VERSUS DORINȚĂ
DREPTURILE ANI
AGRICULTURĂ TRADITIONALĂ • T

PREȚURI CORE
STABILITATE FINANCIARĂ
ALTERNATIVĂ
VEGANISM • ÎNȚOARCEREA LA
LUCRATE DE MÂNĂ

SUSTENABI
RA
SIM
VO
EMPATIE
MAI M
CU

